

Office de Tourisme d'Arcachon
Juillet et août 2020

source compteur entrée, comptage manuel et sondage interne.

Repères

Compte-tenu de notre nouvel emplacement et de notre nouvel équipement, nous pouvons difficilement comparer ces chiffres à 2019.

à savoir :

Les chiffres de fréquentation sont :
> de 61% par rapport à 2019
> de 24% par rapport à 2015

91 217
personnes accueillies

rappel 2019 : 56 607 pers
rappel 2015 : 73 588
(2015 était une année exceptionnelle)

1 471 / jour

101 / jour

793 cet été

La clientèle et leurs demandes

92% français

8% étrangers :

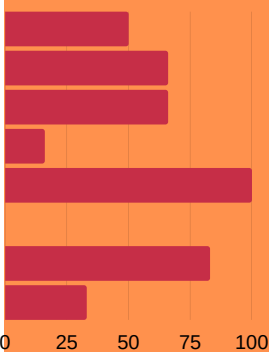
- 1 - Belgique
- 2 - Espagne
- 3 - Allemagne
- 4 - Suisse
- 5 - Royaume-Uni



- 1 - Famille
- 2 - Locaux avec famille / amis
- 3 - couple

- Enthousiaste
- Curieux
- Pressé
- Décidé

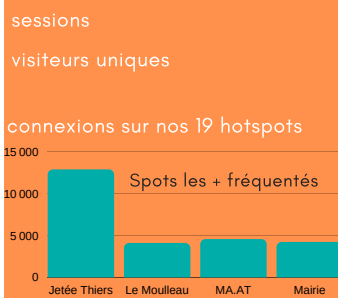
- Besoin de conseils
- Chasseur de prix
- Anxieux
- Contestataire



Outils numériques

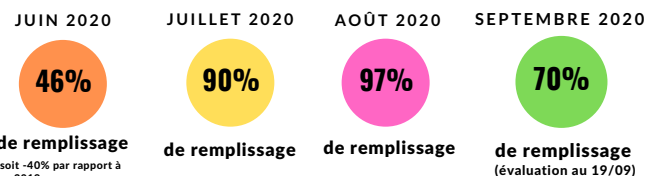
Site internet
arcachon.com 182 487
109 426

Wifi territorial 30 605
dont 10 185
connexions automatiques



Enquête de conjoncture Arcachon
Hôtels et Résidences

résultats des enquêtes mensuelles et phoning depuis le mois de juin 2020



Zoom sur le mois d'août

Evolution du CA par rapport à août 2019 : + 37%

réponses allant de 0 à +98%

Panier moyen : 221€
réponses allant de 115 à 323€

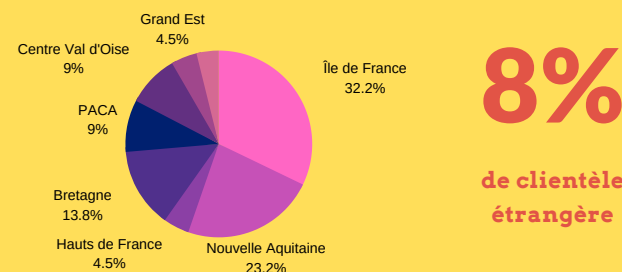
Données collectées auprès de 7 répondants sur 20 hôtels + 5 résidences questionnés

Zoom sur l'été

Evolution du CA par rapport à l'été 2019 : + 42%

réponses allant de 0 à +100%

D'où venaient les clients ?



8% de clientèle étrangère



Clientèle d'affaire

L'espoir de retrouver une clientèle d'affaire a duré jusqu'à fin août. Malheureusement, l'évolution de la pandémie a généré des annulations et le tourisme d'affaire est jugé nettement inférieur pour la majorité des répondants. Les hébergeurs subissent des annulations parfois de dernière minute, rythmées par les annonces des médias.

Remarques et constats divers

Depuis le mois de juin, les réservations ont évolué au rythme des mesures gouvernementales et des données des médias sur l'évolution de la pandémie en Gironde. Dès fin août, le passage de notre département en zone rouge par rapport à la circulation du COVID-19 a généré des annulations de groupes, séminaires et individuels inquiets de la situation.

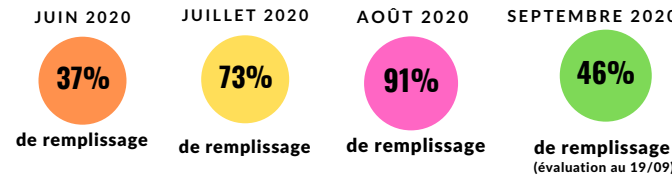
Toutefois, ces annulations plus conséquentes en après- saison ont été souvent compensées sur les 2 premières semaines de septembre par des réservations de dernière minute de la clientèle individuelle.

Le quotidien des hébergeurs est rythmé par les annulations et les réservations.

Les répondants sont essentiellement des 4 et 3 étoiles, et un hôtel 2 étoiles. (11 répondants en moyenne)

Enquête de conjoncture Arcachon
Meublés de Tourisme

résultats des enquêtes mensuelles et phoning depuis le mois de juin 2020



Zoom sur le mois d'août

Evolution du CA par rapport à août 2019 : + 54%

réponses allant de 0% à +100%

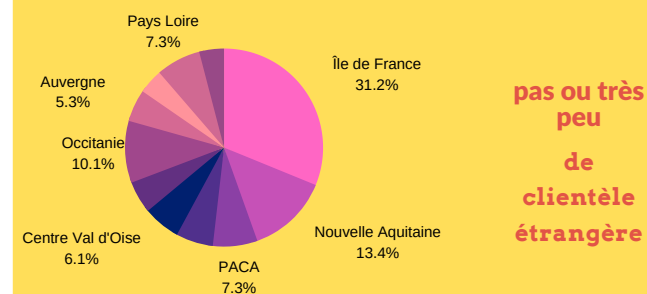
Données collectées auprès de 46 répondants sur 324 questionnés

Zoom sur l'été

Evolution du CA par rapport à l'été 2019 : + 46%

réponses allant de 0 à +100%

D'où viennent les clients ?



pas ou très peu de clientèle étrangère

Remarques et constats divers

Les séjours annulés sur la période de confinement ont rarement été reportés. Comme les autres hébergeurs, les réservations ont démarré de suite après les annonces d'assouplissement des mesures du Gouvernement.

Au mois de juillet, la majorité des propriétaires ont enregistré des demandes de dernière minute, pour des séjours de plus en plus courts. Beaucoup de familles ont eu très tard la confirmation de leurs congés et n'ont pas pu anticiper leur réservation.

Les voyageurs ont clairement exprimé un besoin de partir en vacances pour s'évader et la clientèle estivale a apprécié la destination. En fin d'été, la majorité des propriétaires sondés n'ont pas vraiment enregistré d'annulations au mois de septembre malgré le passage de la Gironde en zone rouge.

Les répondants sont essentiellement des 2, 3 et 4 étoiles. (50 répondants en moyenne)

Chambres d'Hôtes

JUIN 2020 JUILLET 2020 AOÛT 2020 SEPTEMBRE 2020

26%

de remplissage

90%

de remplissage
CA en hausse

90%

de remplissage
CA en hausse de 61%

45%

de remplissage
(évaluation au 19/09)

Origine
île de France /
Bretagne / Rhône-Alpes

séjours
de
3 à 7 nuits

*Données collectées
auprès
de 5 répondants
sur 18 propriétaires
questionnés*

Camping

JUIN 2020 JUILLET 2020 AOÛT 2020 SEPTEMBRE 2020

63%

de remplissage

95%

de remplissage

87%

de remplissage
CA à +40%

50%

de remplissage
(évaluation au 19/09)

par rapport à août 2019

Séjours
de 3 à 7
nuits et de
courts
séjours

Origine

Bretagne
île de France
Pays Loire
5% d'étrangers

Bel engouement dès le
début du mois de juin tant
en séjour en hébergement
locatif qu'en camping, et
pour des courts séjours.

VVF

JUILLET 2020 AOÛT 2020

84%

de remplissage

96%

de remplissage
CA à +10%
par rapport à août
2019

**CA de l'été
2020
équivalent
à 2019**

Séjours
de 3 à 7
nuits

Septembre
58% de
remplissage
(taux de
remplissage en
baisse)

Origine géographique de la clientèle :
Auvergne, Hauts de France, Île de France

Restaurants, cafés, bars

TAUX
D'ACTIVITE
JUILLET

97%

en moyenne

Evolution du CA : +48% en moyenne
(réponses allant de 19 à au delà de 100%)

TAUX
D'ACTIVITE
AOÛT

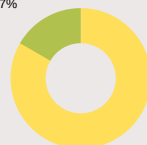
98%

en moyenne

*Données collectées auprès
de 12 répondants
sur 134 questionnés*

Ticket Moyen

de 20 à 50€
16.7%



moins de 20€
83.3%

Nous sommes ce mois-ci sur un
nombre de répondants très
restreint.

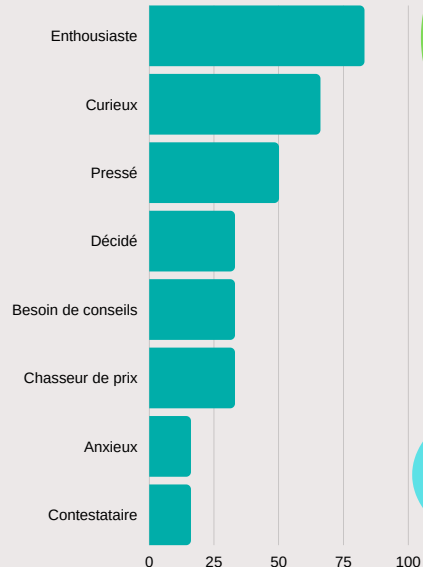
Typologie de la clientèle



77% des clients ont à
coeur d'être en
terrasse.

- 1 - Famille
- 2 - Couples
- 3 - groupes d'amis

Typologie comportementale des clients



**ressenti pour
septembre :**
confiants sur la clientèle
tourisme, mais en attente
de la clientèle affaire et
clientèle habituelle du
mois de septembre.

Des retours
positifs sur la
destination

Animations musicales
en ville bien
appréciées.

Les répondants sont 77% de restaurants, 13% de cafés / bars / brasseries.

Prestataires touristiques

TAUX DE RESERVATION
POUR LE MOIS D'AOÛT

84%

en moyenne

*Données collectées auprès
de 9 répondants
sur 101 questionnés*

**CA en hausse de
52% en moyenne**

réponses allant de 15 à 100%

**taux d'activité
pour septembre :**
39%

en baisse par rapport à 2019

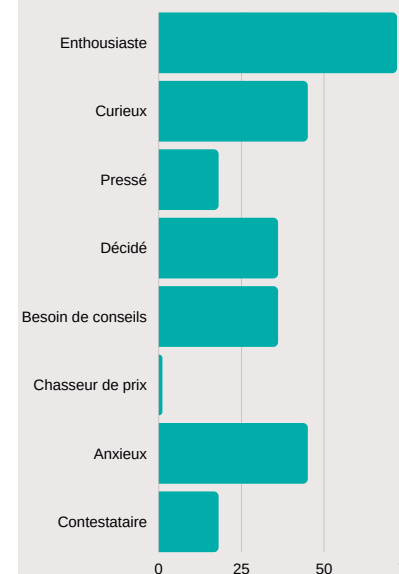
Typologie de la clientèle

- 1 - Famille
- 2 - Amis
- 3 - petits groupes de 6/8 pers
- 3 - Couples



Tendance à la
privatisation en
famille ou entre amis,
plutôt que de
partager avec des
inconnus.

Typologie comportementale des clients



des demandes du
dernier moment en
septembre

Beaucoup de
prestataires ont
constaté un grand
besoin des clients de
profiter d'activités en
plein air.

Les répondants sont essentiellement des prestataires nautiques, voile, surf, yoga, club de plage.