

Enquête de conjoncture Arcachon Juillet 2020 et tendances à venir

Office de Tourisme - Juillet 2020

source compteur entrée, comptage manuel et sondage interne.

Repères

Compte-tenu de notre nouvel emplacement et de notre nouvel équipement, nous pouvons difficilement comparer ces chiffres à 2019.

à savoir :

Les chiffres de fréquentation sont supérieurs de 30% par rapport à 2015 (année la plus forte enregistrée pour l'Office de Tourisme).

44 157
personnes accueillies

contre
moins de 30 000 pers en juillet 2019

1 400 / jour

100 / jour

443 @ ce mois-ci

La clientèle et leurs demandes

91% français

9% étrangers :

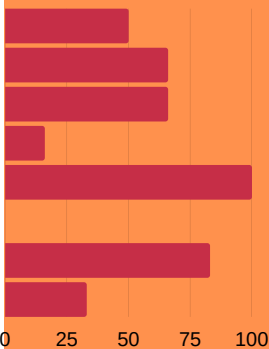
- 1 - Belgique
- 2 - Allemagne
- 3 - Espagne
- 4 - Suisse



- 1 - Famille
- 2 - Locaux avec famille / amis
- 3 - couple

- Enthusiaste
- Curieux
- Pressé
- Décidé

- Besoin de conseils
- Chasseur de prix
- Anxieux
- Contestataire



Outils numériques

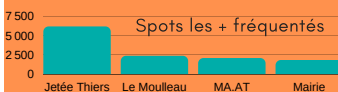
Site internet
arcachon.com 87 472
60 051

Wifi territorial 14 330
dont 4 719 connexions automatiques

Appli Bassin d'Arcachon 136 000

sessions
visiteurs uniques

connexions sur nos 19 hotspots



téléchargements depuis sa création

Enquête de conjoncture Arcachon Hôtels et Résidences

Mise à jour le 8 août 2020 - 10 répondants

JUILLET 2020

90%

de remplissage données au mois terminé

AOÛT 2020

83%

de remplissage 7 des sondés sur 10 jugent ce taux de **réso** équivalent à la même période l'an passé.

SEPTEMBRE 2020

43%

de remplissage 6 des sondés sur 10 jugent ce taux de **réso** inférieur à la même période l'an passé.

Zoom sur le mois de juillet

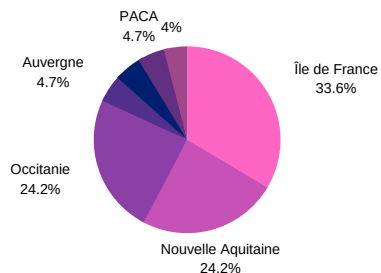
Evolution du CA par rapport à juillet 2019 : **+ 28%**
réponses allant de 0 à +56%

Panier moyen : **199€**
réponses allant de 130 à 274€



Séjours < 3 nuits = 43% / > 3 nuits = 57%

D'où viennent les clients ?



7%

de clientèle étrangère



Clientèle d'affaire

La clientèle d'affaire revient à partir du 24/08. Toutefois, ce sont beaucoup d'options non confirmées.

Remarques et constats divers

Cet été : le constat d'une nouvelle clientèle en ville est quasiment unanime et surprend certains clients fidèles.
Les informations inutilement inquiétantes des médias sur le taux de cas COVID en Gironde ont généré des annulations dans les hébergements.
Les hôteliers espèrent retrouver la clientèle groupe des TO en septembre, qui a déjà manqué en juin. Les prévisions pour le mois de septembre sont faibles pour le moment.

Les répondants sont essentiellement des 4 et 3 étoiles, et un hôtel 2 étoiles.

Enquête de conjoncture Arcachon Meublés de Tourisme

Mise à jour le 8 août 2020 - 35 répondants

JUILLET 2020

73%

de remplissage dernières données collectées le 13/7

AOÛT 2020

88%

de remplissage 60% des sondés jugent ce taux de **réso** équivalent à la même période l'an passé.

SEPTEMBRE 2020

35%

de remplissage 47% des sondés jugent ce taux de **réso** inférieur à la même période l'an passé.

Zoom sur le mois de juillet

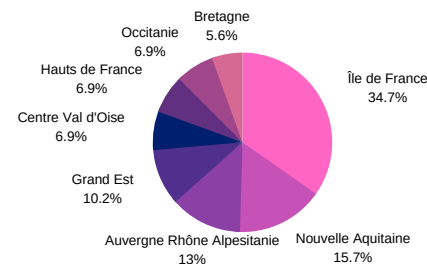
Evolution du CA par rapport à juillet 2019 : **+ 17%**
réponses allant de -60% à +100%

Panier moyen : **1 544€**
réponses allant de 500 à 5200€



Séjours > 3 nuits = 40% / + de 7 nuits = 58%

D'où viennent les clients ?



pas ou très peu de clientèle étrangère

Remarques et constats divers

La majorité des propriétaires ont essentiellement enregistré :
- des demandes de dernières minutes
- pour des séjours de plus en plus courts.
Beaucoup de familles ont eu très tard la confirmation de leurs congés et n'ont pas pu anticiper leur réservation.
Certains propriétaires ont choisi cette année de conserver leur bien pour leur famille.

Des annulations enregistrées en juillet encore.

Les répondants sont essentiellement des 2 et 3 étoiles.

Chambres d'Hôtes

JUILLET 2020

86%

de remplissage

AOÛT 2020

90%

de remplissage
Taux de **résa en hausse** à la même période l'an passé.

Origine

île de France
Nouvelle Aquitaine
PACA

26% de remplissage en septembre

séjours de 3 à 7 nuits

Camping

JUILLET 2020

95%

de remplissage
CA à +33%
par rapport à juillet 2019

AOÛT 2020

95%

de remplissage

Séjours

de 3 à 7
nuits
et de courts
séjours

Origine

Île de France
Hauts de France
Pays Loire
15% d'étrangers



Septembre
50%
de
remplissage

VVF

JUILLET 2020

84%

de remplissage
CA à +5%
par rapport à juillet
2019

AOÛT 2020

93%

de remplissage
Niveau de
réservation
équivalent à 2019

Séjours

+ de 7
nuits



Septembre
54% de
remplissage
(taux de
remplissage
équivalent à l'année
passée)

Origine géographique de la clientèle :
Île de France, Hauts de France et Grand Est.

Restaurants, cafés, bars

Mise à jour le 08 août 2020 - 6 répondants

TAUX
D'ACTIVITE
JUILLET

97%

en moyenne

Evolution du CA : +48% en moyenne
(réponses allant de 19 à au delà de 100%)

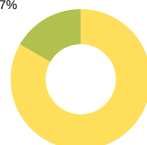
RESSENTI POUR LE MOIS
D'AOÛT



100%
optimistes

Ticket Moyen

de 20 à 50€
16.7%



moins de 20€
83.3%

Nous sommes ce mois-ci sur un
nombre de répondants très
restreint.

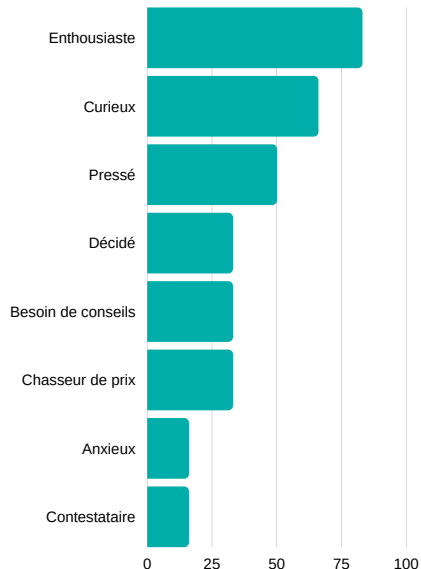
Typologie de la clientèle



77% des clients ont à
coeur d'être en
terrasse.

- 1 - Famille
- 2 - Couples
- 3 - groupes d'amis

Typologie comportementale des clients



ressenti pour
septembre :
confiants sur la
clientèle tourisme,
mais en attente
de la clientèle
affaire

Des retours
positifs sur la
destination

Les répondants sont 77% de restaurants, 13% de cafés / bars / brasseries.

Prestataire touristique

Mise à jour le 08 août 2020 - 7 répondants

TAUX
D'ACTIVITE
JUILLET

78%

en moyenne

Evolution du CA : +38% en moyenne
(réponses allant de 0 à 100%)

TAUX DE RESERVATION
POUR LE MOIS D'AOÛT

53%

en moyenne

En baisse par rapport à l'année
dernière.
La tendance est à la réservation du
dernier moment.

Ticket Moyen **240€**
(réponses allant de 70 à 500€)

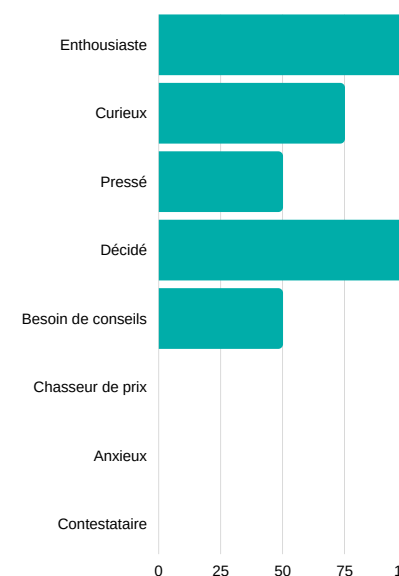
Typologie de la clientèle



- 1 - Famille
- 2 - Amis
- 3 - Couples

ressenti pour
septembre :
très calme, peu
optimistes

Typologie comportementale des clients



Dès le début du mois
d'août : pas assez de
vélo pour répondre à la
demande sur Arcachon

Crainte des clients sur
un nouveau
confinement.
Nécessité de prendre
les mesures nécessaires
à la sécurité sanitaire.

Les répondants sont essentiellement des prestataires nautiques, 1 loueur de vélos, le pilotaris, 1 prestataire voile.