

# Enquête de conjoncture Arcachon

Juillet 2020 et tendances à venir

## Office de Tourisme - Juillet 2020

source compteur entrée, comptage manuel et sondage interne.

### Repères

Compte-tenu de notre nouvel emplacement et de notre nouvel équipement, nous pouvons difficilement comparer ces chiffres à 2019.

#### à savoir :

Les chiffres de fréquentation sont supérieurs de 30% par rapport à 2015 (année la plus forte enregistrée pour l'Office de Tourisme).

**44 157** personnes accueillies  
contre moins de 30 000 pers en juillet 2019

1 400 / jour

100 / jour

443 @ ce mois-ci

### La clientèle et leurs demandes

91% français



9% étrangers :  
1 - Belgique  
2 - Allemagne  
3 - Espagne  
4 - Suisse

Beaucoup ne se sont pas renseignés sur la destination avant d'arriver.



Enthousiaste



Curieux



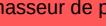
Pressé



Décidé



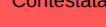
Besoin de conseils



Chasseur de prix

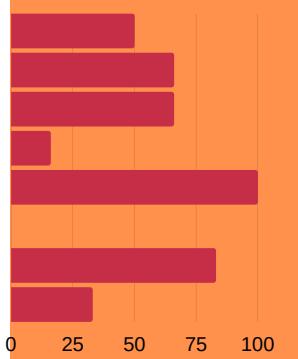


Anxieux



Contestataire

1 - Famille  
2 - Locaux avec famille / amis  
3 - couple



### Outils numériques

Site internet arcachon.com 87 472 sessions

Wifi territorial 14 330 connexions sur nos 19 hotspots dont 4 719 connexions automatiques

Appli Bassin d'Arcachon 136 000 téléchargements depuis sa création

# Enquête de conjoncture Arcachon

## Hôtels et Résidences

Mise à jour le 8 août 2020 - 10 répondants

JUILLET 2020

90%

de remplissage données au mois terminé

AOÛT 2020

83%

de remplissage 7 des sondés sur 10 jugent ce taux de résa équivalent à la même période l'an passé.

SEPTEMBRE 2020

43%

de remplissage 6 des sondés sur 10 jugent ce taux de résa inférieur à la même période l'an passé.

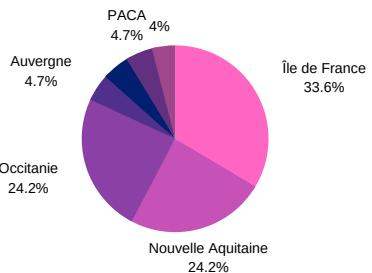
### Zoom sur le mois de juillet

Evolution du CA par rapport à juillet 2019 : + 28% réponses allant de 0 à +56%

Panier moyen : 199€ réponses allant de 150 à 274€

### Séjours < 3 nuits = 43% / > 3 nuits = 57%

#### D'où viennent les clients ?



7% de clientèle étrangère

### Clientèle d'affaire

La clientèle d'affaire revient à partir du 24/08. Toutefois, ce sont beaucoup d'options non confirmées.

### Remarques et constats divers

Cet été : le constat d'une nouvelle clientèle en ville est quaiement unanime et surprend certains clients fidèles.

Les informations inutilement inquiétantes des médias sur le taux de cas COVID en Gironde ont généré des annulations dans les hébergements.

Les hôteliers espèrent retrouver la clientèle groupe des TO en septembre, qui a déjà manqué en juin. Les prévisions pour le mois de septembre sont faibles pour le moment.

Les répondants sont essentiellement des 4 et 3 étoiles, et un hôtel 2 étoiles.

# Enquête de conjoncture Arcachon

## Meublés de Tourisme

Mise à jour le 8 août 2020 - 35 répondants

JUILLET 2020

73%

de remplissage dernières données collectées le 13/7

AOÛT 2020

88%

de remplissage 60% des sondés jugent ce taux de résa équivalent à la même période l'an passé.

SEPTEMBRE 2020

35%

de remplissage 47% des sondés jugent ce taux de résa inférieur à la même période l'an passé.

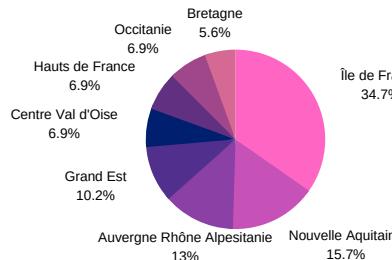
### Zoom sur le mois de juillet

Evolution du CA par rapport à juillet 2019 : + 17% réponses allant de -60% à +100%

Panier moyen : 1 544€ réponses allant de 500 à 5200€

### Séjours >3 nuits = 40% / + de 7 nuits = 58%

#### D'où viennent les clients ?



pas ou très peu de clientèle étrangère

### Remarques et constats divers

La majorité des propriétaires ont essentiellement enregistré : - des demandes de dernières minutes - pour des séjours de plus en plus courts.

Beaucoup de familles ont eu très tard la confirmation de leurs congés et n'ont pas pu anticiper leur réservation.

Certains propriétaires ont choisi cette année de conserver leur bien pour leur famille.

Des annulations enregistrées en juillet encore.

Les répondants sont essentiellement des 2 et 3 étoiles.

# Chambres d'Hôtes

JUILLET 2020



de remplissage

AOÛT 2020

de remplissage  
Taux de résa en  
hausse à la même  
période l'an passé.

**Origine**  
Île de France  
Nouvelle Aquitaine  
PACA

26% de remplissage en  
septembre

séjours de 3 à 7 nuits

# Camping

JUILLET 2020

de remplissage  
CA à +33%  
par rapport à juillet 2019

AOÛT 2020



de remplissage

**Séjours**  
de 3 à 7  
nuits  
et de courts  
séjours

**Origine**  
Île de France  
Hauts de France  
Pays Loire  
**15% d'étrangers**

**Septembre**  
50%  
de  
remplissage

# VVF

JUILLET 2020

de remplissage  
CA à +5%  
par rapport à juillet  
2019

AOÛT 2020

de remplissage  
Niveau de  
réservation  
équivalent à 2019

**Séjours**  
+ de 7  
nuits

**Septembre**  
54% de  
remplissage  
(taux de  
remplissage  
équivalent à l'année  
passée)

**Origine géographique de la clientèle :**  
Île de France, Hauts de France et Grand Est.

# Restaurants, cafés, bars

Mise à jour le 08 août 2020 - 6 répondants

**TAUX  
D'ACTIVITÉ  
JUILLET**

**en moyenne**

Evolution du CA : +48% en moyenne  
(réponses allant de 19 à au delà de 100%)

**RESSENTI POUR LE MOIS  
D'AOÛT**

**100% optimistes**

# Prestataire touristique

Mise à jour le 08 août 2020 - 7 répondants

**TAUX  
D'ACTIVITÉ  
JUILLET**

**en moyenne**

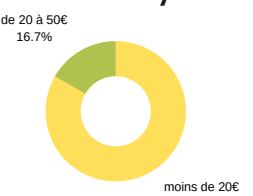
Evolution du CA : +38% en moyenne  
(réponses allant de 0 à 100%)

**TAUX DE RESERVATION  
POUR LE MOIS D'AOÛT**

**en moyenne**

En baisse par rapport à l'année dernière.  
La tendance est à la réservation du dernier moment.

## Ticket Moyen



Nous sommes ce mois-ci sur un  
nombre de répondants très  
restreint.

## Typologie de la clientèle



77% des clients ont à  
coeur d'être en  
terrasse.

- 1 - Famille
- 2 - Couples
- 3 - groupes d'amis

**Ticket Moyen 240€**  
(réponses allant de 70 à 500€)

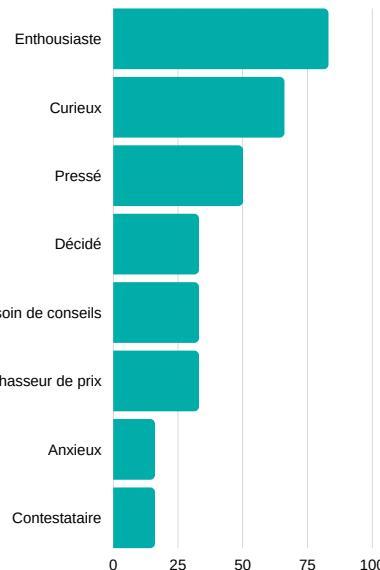
## Typologie de la clientèle



- 1 - Famille
- 2 - Amis
- 3 - Couples

**ressenti pour  
septembre :**  
très calme, peu  
optimistes

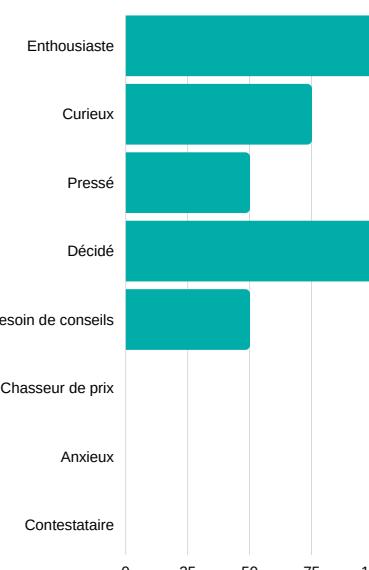
## Typologie comportementale des clients



**ressenti pour  
septembre :**  
confiants sur la  
clientèle tourisme,  
mais en attente  
de la clientèle  
affaire

Des retours  
positifs sur la  
destination

## Typologie comportementale des clients



Dès le début du mois  
d'août : pas assez de  
vélo pour répondre à la  
demande sur Arcachon

Crainte des clients sur  
un nouveau  
confinement.  
Nécessité de prendre  
les mesures nécessaires  
à la sécurité sanitaire.

Les répondants sont 77% de restaurants, 13% de cafés / bars / brasseries.

Les répondants sont essentiellement des prestataires nautiques,  
1 loueur de vélos, le pilotaris, 1 prestataire voile.