

Office de Tourisme - Juin 2020

12 276
personnes accueillies

-20%

par rapport à 2019

491  / jour

70  / jour

79  / jour

Données du
mois de juin
2020

La clientèle et
leurs
demandes



Compte-tenu du contexte, nous sommes à 92% de clientèle française (contre 70% l'an passé). Les étrangers présents sont essentiellement des belges, allemands et espagnols.

Par téléphone et au comptoir, on nous sollicite pour les informations pratiques et s'assurer du fonctionnement des activités et l'accès aux sites dans ce contexte particulier.

Site internet **57 395** sessions
arcachon.com **41 086** visiteurs
uniques
+ du double de l'an passé

Wifi territorial **4 824** connexions,
dont 1 797
connexions
automatiques

Spot le + "connecté" : front de mer / jetée Thiers (37% des connexions)

Appli Bassin d'Arcachon **136 000**
téléchargements
depuis
sa création



Consultation
des
outils numériques

Mise à jour le 16 juillet 2020 - 11 répondants

JUIN 2020

46%

de remplissage
soit - 40% par
rapport à 2019
en moyenne

JUILLET 2020

75%

de remplissage
dernières données
collectées le 12/7

AOÛT 2020

64%

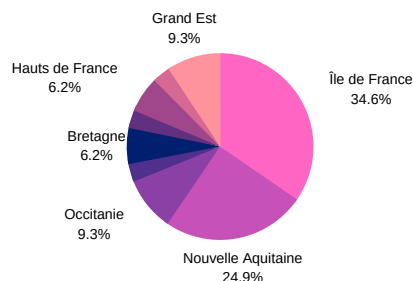
de remplissage
dernières données
collectées le 12/7

Durée des séjours



du jamais vu selon certains hôteliers : de longs séjours.

D'où viennent les clients ?



41%

de clients
fidèles en
moyenne



Clientèle d'affaire

La clientèle d'affaire revient à partir du 24/08 jusqu'au 15/11 environ. Toutefois, ce sont beaucoup d'options non confirmées.

Tendance pour le mois de septembre

Certains établissements (essentiellement les 4 étoiles) sont à un taux de remplissage équivalent ou quasiment équivalent à l'année dernière à la même période. La plupart des 3 étoiles et 2 étoiles parlent d'un mois plutôt timide pour le moment.

Il faut prendre en compte que ce sont souvent des options, et les hôteliers portent beaucoup d'espoir sur la clientèle groupe et séminaire en arrière saison. Les individuels tourisme attendront la fin de saison pour décider de venir en vacances ou en week-end

Les répondants sont essentiellement des 4 et 3 étoiles.

Mise à jour le 16/7/2020 - 19 répondants

JUIN 2020

37%

de remplissage
données au mois
passé

JUILLET 2020

76%

de remplissage
dernières données
collectées le 13/7

AOÛT 2020

93%

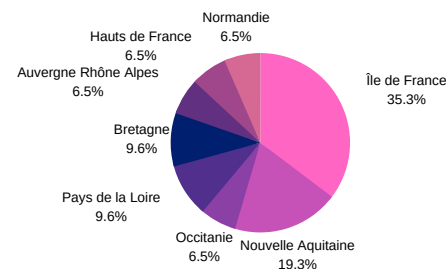
de remplissage
dernières données
collectées le 13/7

Durée des séjours



3 nuits en moyenne, mais beaucoup plus de longs séjours.

D'où viennent les clients ?



38%

de clients
fidèles

Tendances du mois de septembre

Certains enregistrent des réservations jusqu'à mi-septembre et sont plutôt optimistes pour l'après-saison. Il s'agit alors essentiellement des résidences de meublés de tourisme ou des agences.

D'autres n'ont aucune demande et regrettent des demandes du dernier moment.

Les répondants sont essentiellement des 2 et 3 étoiles.

Chambres d'Hôtes

JUIN 2020

26%

de remplissage
- 30% par rapport à 2019

Séjours

exclusivement de 3 à 7 nuits

Origine

île de France
Nouvelle Aquitaine
PACA

56% de remplissage en juillet
62% de remplissage en août

14% de clientèle fidèle

Camping

JUILLET 2020

73%

de remplissage
dernières données collectées le 12/7

AOÛT 2020

95%

de remplissage
dernières données collectées le 12/7

Séjours

< 3 nuits sauf en location

Origine

Ile de France
Normandie
Pays Loire



Septembre
prévisions moyennes

VVF

JUILLET 2020

75%

de remplissage
dernières données collectées le 12/7

AOÛT 2020

80%

de remplissage
dernières données collectées le 12/7

Séjours

de 3 à 7 nuits



Septembre
équivalent. Certainement demandes de dernière minute comme en 2019

Une légère baisse des réservations sur l'été en comparaison à N-1, environ 8% à ce jour.

Les annulations des manifestations ou le fait de ne pas savoir si elles seront maintenues y est pour beaucoup

Restaurants, cafés, bars

Mise à jour le 16 juillet 2020 - 9 répondants

TAUX D'ACTIVITE JUIN

70%

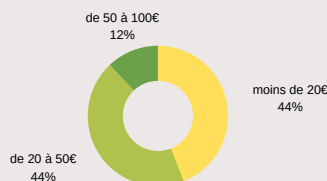
en moyenne

VARIATION DE L'ACTIVITÉ ENTRE JUIN 2019 ET JUIN 2020

-35%

en moyenne

Ticket Moyen



Panier moyen plus élevé selon certains restaurateurs.

Typologie de la clientèle



Essentiellement des amis, couples, clients habitués, et des personnes âgées, mais moins qu'avant.

Partage de constats

Manque de la clientèle étrangère au mois de juin

Peu de personnes âgées

Difficulté à faire respecter le port du masque pour les clients

Certains restaurateurs regrettent le manque d'attractivité de leur quartier.

Manque de la clientèle groupe au mois de juin

Les répondants sont 77% de restaurants, 13% de cafés / bars / brasseries.

Prestataire touristique

Mise à jour le 16 juillet 2020 - 7 répondants

TAUX D'ACTIVITÉ JUIN

39%

en moyenne

VARIATION DE L'ACTIVITÉ ENTRE JUIN 2019 ET JUIN 2020

-60%

en moyenne

Typologie de la clientèle



Essentiellement des familles et amis, de tous âges.
Une clientèle plus jeune pour certains.

L'absence de groupes, affaire et autocaristes a été très dommageable à l'activité du mois de juin.

Tendances de réservation pour les mois à venir

Pour beaucoup d'activités, la tendance normale est ne pas avoir de réservations à l'avance.

Pour autant, pour ceux qui ont ce type de fonctionnement (clubs de loisirs, locations de bateaux, promenades organisées...), la tendance est plutôt bonne, voire très bonne. C'est ce qui ressort de l'enquête ou des retours que nous avons pu avoir par téléphone,

Les juilletistes consomment des activités de loisirs de type voile, kayak, surf, privatisation de bateaux...

Toutefois, les activités drainant habituellement une forte affluence sont en baisse (départs réguliers de bateaux promenade).

Les répondants sont essentiellement des prestataires nautiques, 1 loueur de vélos, le petit train, le casino, et 1 prestataire yoga.