

## Plusieurs facteurs à prendre en compte

### CANICULE



Records de température jamais égalés.  
Après-midis peu propices à la balade et interdiction d'accès aux forêts et pistes cyclables forestières.

### INCENDIES



11 jours de lutte contre le feu de la Forêt usagère voisine.  
Interdiction d'accès à la Dune et aux plages océanes.

### INFLATION



Baisse de 8 % du budget vacances  
Hausse des prix de l'essence et des dépenses courantes.  
(source étude COFIDIS)

### FLUX INTERNATIONAUX



Les français plébiscitent toujours l'hexagone, mais réaffirment leurs envies d'ailleurs. De plus, 45% des avoirs ont prévu d'être consommés cet été (source France Tourisme Observation).  
Nous enregistrons également un regain de la fréquentation étrangère, particulièrement européenne.

## Conséquences

### BAISSE DE FRÉQUENTATION

particulièrement l'après-midi (constat à l'OT, à cause de la canicule).  
Beaucoup moins d'excursionnistes arrivant par le train ou en voiture. Annulation de la venue de cyclotouristes

### ANNULATIONS + ABSENCE DE RÉSERVATIONS

- inquiétude des vacanciers face à l'évolution constante du sinistre pendant 11 jours et à sa médiatisation permanente.
- fermeture de la Dune du Pilat démotivant la venue des vacanciers.

### RESTRICTIONS DE LA CONSOMMATION

59% des français en vacances souhaitent limiter les achats plaisirs et 56% les frais de restauration.  
(source étude COFIDIS)  
+6.1% d'augmentation des prix à la consommation en juillet.  
(source données provisoires de l'INSEE)

### CLIENTS FRANÇAIS CLIENTS ÉTRANGERS

par rapport aux années covid  
sur les 74% de français ayant l'intention de partir en vacances, 40% ont choisi de partir à l'étranger  
(source étude COFIDIS)

Selon l'étude de conjoncture de Gironde Tourisme, 57% des professionnels du Bassin d'Arcachon déclarent une baisse de leur fréquentation en juillet, alors que 72% des professionnels du littoral Médoc la jugent meilleure.

## Actions / communication / initiatives locales

### COMMUNICATION POSITIVE ET CIBLÉE

Chaque professionnel, l'Office de Tourisme compris, a travaillé à la **réassurance constante** des clients sur site et des clients prospects.

Travail de facilitation de l'accès à l'information face aux restrictions en cours.

### PLAN DE RELANCE PROMOTION BASSIN

annoncé le 22/7 par le Président du SIBA, ce plan de relance a pour but de **contrebalancer les images du sinistre** et montrer que les conditions d'accueil sur le Bassin tiennent la promesse de belles vacances.  
Le plan de relance est **relayé par le CRTNA et Gironde Tourisme à l'échelle européenne**.

### ACTIVATION DES ACCÈS AUX SITES FERMÉS

- pistes forestières et forêts de nouveaux ouvertes de 22h à 14h depuis le 25/7, mais filière fragilisée par les passages récurrents en vigilance rouge (nouvelle fermeture en août)
- accès réglementé à la Dune du Pilat depuis le 27/7
- accès exclusifs aux plages océanes pour certains clubs de surf depuis le 27/7

### DISPOSITIFS D'AIDE

diffusion auprès de l'ensemble des professionnels des dispositifs d'aide mis en place pour eux, pour des démarches à lancer individuellement

## Fréquentation de l'Office de Tourisme en juillet

### FRÉQUENTATION



37 137 visiteurs  
-19%



4 479 appels  
+74%  
moy de 150 appels/jour

Rassurance constante, points de situation, propositions d'activités.  
Depuis la fixation du feu, les clients sont plus sereins et motivés à venir.



73%



9%



5%



4%



2%



2%

Retour marqué des clientèles européennes de proximité

Chiffres de 2021 :  
89% de français  
11% d'étrangers

### BOUTIQUE



6 009€ de CA HT  
1 708€ marge HT  
+19%

### VISITES GUIDÉES



8 092€ de CA  
-16%  
dont 919 entrées de moins pour le bunker

### BILLETTERIE SPECTACLES



5 217€ de CA  
+32%  
+ de spectacles programmés

### BUS



2 472€ de CA HT  
-30%

La baisse de fréquentation de l'Office de Tourisme concentrée sur l'après-midi est révélatrice de l'influence de la canicule sur les déplacements en ville.

La baisse d'activité des visites guidées est également liée aux conditions climatiques, même si nous avons concentré notre programme sur le matin.

## Connexions au wifi territorial "Bassin d'Arcachon"

Indicateur de la fréquentation et connexion sur le territoire, selon les spots de connexion (au total : 20 hotspots à Arcachon)

### CONNEXIONS TOTALES SUR LES 20 HOTSPOTS

connexions totales

2021

14 866

2022

15 973 +1107 cnx

connexions automatiques

3 663

31% de rcnx auto

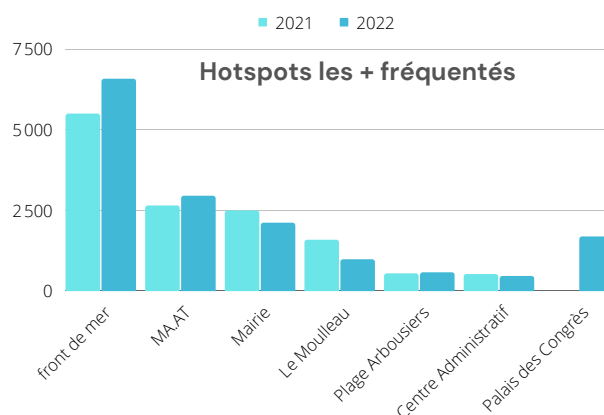
4 848

32% de rcnx auto

Le nombre de connexions au wifi peut être un indicateur :

- de fréquentation sur les différents sites
- de besoin de connexion en extérieur : pour suivre l'actualité, pour publier sur les réseaux.

31% de rcnx auto



## Hébergements – hôtels et résidences

### TAUX D'OCCUPATION JUILLET 2022

**83%**

(17 répondants)  
des TO allant de 70 à 95%

**-2%**  
en moyenne vs 2019

**-4%**  
en moyenne vs 2021

### TAUX D'OCCUPATION AOÛT 2022

**85%**

(16 répondants)  
des TO allant de 65 à 95%

Les réservations du mois d'août sont au moins équivalentes à celles de l'an dernier pour 78% des professionnels girondins pour la 1ère quinzaine du mois d'août.

### ÉVÉNEMENTS DU MOIS DE JUILLET

- au 18/7 : demandes d'annulations suite aux incendies, ou annulations sur les OTA sans possibilité d'en visualiser les raisons, mais beaucoup d'hôtels ont compensé par les résas des personnes évacuées.
- l'absence ou forte baisse des réservations depuis le 18/7 a fragilisé le TO se composant des résas à l'avance + une proportion de de résas de dernière minute sur lesquelles nous n'avons pas pu compter.
- une fois l'incendie passé, les résas ont repris pour août et la dernière semaine de juillet a été rythmée de ces fameuses demandes de toute dernière minute

### TENDANCES DU MOIS D'AOÛT

- un "retour à la normale" constaté par l'ensemble des hébergeurs interrogés.
- Booking enregistre même +4% des nuitées réservées fin juillet pour août vs 2019
- beaucoup de demandes de dernière minute, ce qui est encourageant.
- **+ 40% de demandes de dernière minutes enregistrées sur booking fin juillet**
- le taux d'annulation revient à la normale : environ 20% (source Booking)
- demandes de court ou long séjour : c'est variable en fonction des établissements
- reprise de l'automatisme "booking" pour beaucoup d'établissements, et diffusion d'offres promotionnelles dès la semaine du 18 juillet par certains hôteliers pour assurer la fréquentation visée sur août.
- un très bon taux d'occupation majoritairement jusqu'au 18-20/8
- beaucoup d'étrangers, principalement en provenance d'Europe (clientèle souvent amenée par Booking)

### SEPTEMBRE ET L'APRÈS SAISON

- le mois de septembre s'annonce excellent en terme de tourisme d'affaire.
- la clientèle loisirs est moins présente, mais pourrait combler les disponibilités du week-end en court séjour, en complément de la clientèle entreprise.
- tout comme l'avant-saison a présenté un bilan plutôt positif, l'arrière-saison pourrait se prolonger jusqu'à la fin des vacances de Toussaint.

## Informations issues de Booking

### CONSTAT GÉNÉRAL SUR LE BASSIN :

- Pilat sur mer ne redémarrait pas en termes de réservations au 28/7
- Au 8 juillet, le nombre de réservations sur le bassin était supérieur de 10% vs 2019 pour août. Il est au 28/7 de -8%
- Pour septembre, nous étions à - 8% au 8 juillet contre -15% au 28/7
- Pour octobre, -15% mais pas d'évolution liée à l'actualité.

### CONSTAT ARCACHON AU 28/7/2022

- Au 8 juillet +15% de résa pour août / à 2019, nous sommes à +4% maintenant
- Pour septembre, nous sommes passés de - 14% à - 18%
- Pour octobre idem : -3%
- Les 18, 19 et 20 juillet, le taux d'annulation était entre 280% et 400% par rapport au taux d'annulation habituel constaté qui est de 20%. Nous sommes encore à 37%
- Les prises de réservation étaient à -25% les 18, 19 et 20 juillet. Elles sont entre + 5 et + 7 %
- Les tarifs des hôteliers ont augmenté entre 11 et 16% par rapport à 2019 et 23% en mai par rapport à 2019 ce qui risque compenser la perte de ces 2 dernières semaines qui sera difficilement récupérable.
- Au niveau des annulations, l'impact s'est plus porté sur la clientèle étrangère et dans l'ordre : suisses, néerlandais, belges, allemands, britanniques, français et espagnols. Certes, les Français représentent 85% de la clientèle donc l'impact est majoritaire mais en termes d'images ce sont les suisses 166% d'annulation. Pour certains pays c'était le bassin d'Arcachon qui brûlait et pour d'autres, le sud-ouest de la France.
- En général, l'hôtellerie a un retard de 32%, les appart-hôtels de 22% alors les meublés sur Booking sont en avance toujours par rapport à 2019

## Hébergements locatifs particuliers

Source Airdna (données des principales plateformes de location)  
Les données détaillées du mois d'août seront disponibles le 10 septembre

	juin 2022	juillet 2022	août 2022
Nombre de biens ouverts à la location à Arcachon	2 555	2 795	nc
Taux d'occupation des locations à Arcachon	48%	67%	nc
Taux d'occupation des locations sur le Sud Bassin (à noter : données à analyser en tenant compte de l'évolution du nombre de nuits proposées et réservées)	nc	58% (-15%)	60% (-9%)
Nuits proposées sur le Sud Bassin	nc	133 090 (+26%)	121 490 (+25%)
Nuits réservées sur le Sud Bassin La hausse de 4% des nuits réservées doit être mise en corrélation avec l'augmentation de l'offre de meublés sur le secteur (voir chiffres 'nuits proposées sur le Sud Bassin' + haut)	nc	76 644 (+4%)	85 412 (+14%)
Délai de réservation avant la date d'arrivée	61 jours	nc	nc
Nombre d'annonces ayant au moins 1 journée réservée	1 980	2 651	nc
Revenu mensuel médian généré	1097 à 1383€	1478 à 2 250€	nc
CA du mois	3 978 992€	7 901 976€	nc

## Camping Huttopia

Pas d'annulations jusqu'au lundi 18/7 où la fumée des incendies de Landiras couvraient Arcachon : 40 séjours écourtés mais recalés (perte minime du CA).

Retour à la normale une fois cet épisode passé et le feu fixé.

Proportion équivalente de clientèle française et étrangère.

Les principales clientèles étrangères présentes sont les néerlandais, les allemands et suisses-allemands, puis les anglais.

**TO du mois de juillet** : 88% (90% pour l'hébergement locatif, et 78% pour les emplacements)

**TO du mois d'août** : 95% (+calme à partir du 24/8)

## Restauration

la plupart des restaurants ont accusé une baisse de 30 à 60% vs 2021 selon les établissements **répondants sur la première quinzaine du mois de juillet**, sachant que les raisons évoquées étaient principalement liées à la canicule et au pouvoir d'achat.

la baisse d'activité est plus particulièrement répercutée sur les restaurants traditionnels ne disposant pas de la vue sur mer. La question de l'emplacement est posée à la réservation.

**Les établissements de bord de mer enregistrent une moindre baisse : -10 à -20%**

la clientèle locale ou de résidence secondaire, même évacuée, a parfois maintenu ses habitudes de consommation chez certains restaurateurs

la clientèle locale ou de résidence secondaire, même évacuée, a parfois maintenu ses habitudes de consommation chez certains restaurateurs

beaucoup évoquent des midis plus difficiles, dûs à la chaleur et au manque d'excursionnistes, quel que soit le quartier d'Arcachon

## Activités de loisirs

Excursions en bateau : nette baisse d'activité pour l'ensemble des prestataires bateau répondants.

Faible fréquentation touristique sur le front de mer et restrictions ponctuelles de navigation pour faciliter le travail des canadiens au moment des feux.

Activité surf en suspend pendant les incendies, puis restreinte d'accès au spot le plus proche de la Salie.

Les clubs s'adaptent : certains mutualisent l'affrètement, d'autres proposent leur activité sur des sites plus éloignés.

Activité vélo restreinte sur une grande période compte-tenu de l'instabilité des conditions d'accès, rythmées par l'arrêt ou la reprise de la vigilance rouge interdisant l'accès aux pistes forestières.

Toutefois, les loueurs proposant la livraison toucheraient une clientèle plus urbaine et moins gênée par l'accès interdit aux pistes forestières.

Equitation fortement impactée par les conditions climatiques et la restriction d'accès aux forêts

une grande majorité des activités de loisirs ont souffert des conditions climatiques et/ou des restrictions d'accès et de la baisse de fréquentation.