

Bilan d'activité touristique

Saison été 2021

Accueil à l'Office de Tourisme

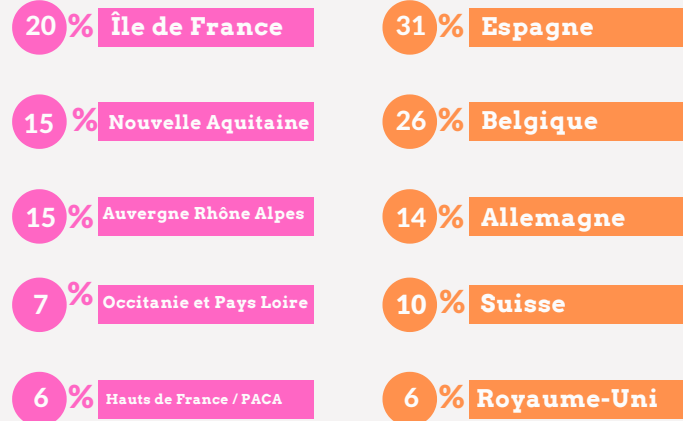
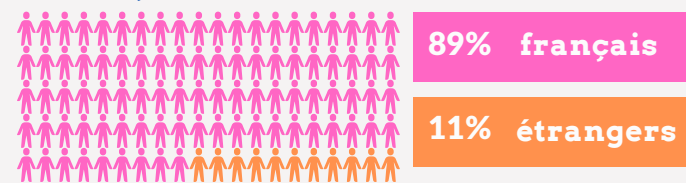
source compteur entrée, comptage manuel, tourinsoft et sondage interne

105 151 PERSONNES ACCUEILLIES **+15%** Vs 2020

Zoom sur le MA.AT (chiffres complémentaires aux données de l'OT)

45 283 ACCÈS ENREGISTRÉS À L'ACCUEIL GÉNÉRAL **+13%** Vs 2020
(22 764 en juillet / 22 519 en août)

Les chiffres de fréquentation de l'Office de Tourisme sont en nette hausse depuis l'installation de nos équipes dans le MA.AT : nouvel emplacement, nouveaux services, attractivité plus étendue, compteur d'entrée, accès à un vestige incontournable (le Bunker 502).



Clientèle française :

Toujours des voyageurs venant essentiellement d'Île de France, mais les Pays de la Loire, historiquement présents, sont devancés par les Hauts de France, régions habituellement minoritaires. De plus, la Nouvelle Aquitaine était moins présente en juillet.

Clientèle étrangère :

Un peu plus d'étrangers, mais nous sommes toujours en dessous de nos 30% enregistrés les années avant la pandémie.

TYPOLOGIE ET COMPORTEMENT de la clientèle estivale

Famille avec jeunes enfants, couples (30-50 ans), jeunes et retraités à la recherche d'activités de plein air, nature, vélo, rando, bateau, mais aussi intéressés et curieux de découvrir la ville.

Nous avons observé de **nouveaux comportements** : malgré les conditions météorologiques maussades de cet été, les voyageurs sont sortis prendre l'air et ont été de forts consommateurs d'activités de loisirs et culturelles.

Toutefois, ils sont toujours aussi nombreux à arriver sans s'être vraiment renseignés sur la destination et nous sollicitent alors pour organiser leurs vacances.

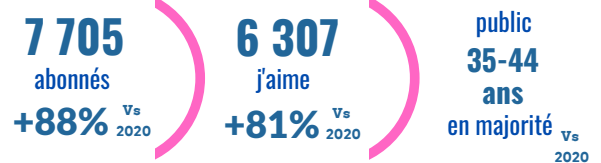
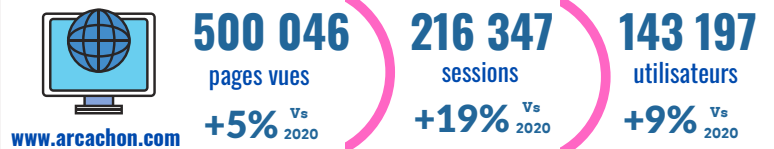
Accueil en back office de l'OT

comptage manuel, tourinsoft, outlook

6 248 **=** **885** **+8%** Vs 2020
+ de 100 appels / jour en moyenne
demandes avant et pendant le séjour dont 31 demandes par messenger

Outils numériques

google analytics, facebook, outil wifi territorial



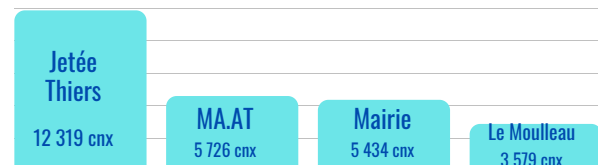
19 662 pers. ont consulté du contenu **+42%**

77% femmes abonnées / 23% hommes abonnées

Publications à plus forte couverture : Activités (Arcachon en Forme), Expositions Bruno Catalano, Fêtes de la Mer



dont 10 063 connexions auto / 30% de reconnexions auto
54% des connexions enregistrées au mois d'août



Mais aussi : environ 1000 cnx pour Les Arbousiers, la MdQ Aiguillon, le CAM.

Top des sites visités

(après les sites de téléchargement d'applications sur apple et android)

- 1 - Google
- 2 - Facebook
- 3 - Snapchat
- 4 - Tiktok
- 5 - Instagram
- 6 - Whatsapp

Nationalités

- 1 - France (77%)
- 2 - USA (5%)
- 3 - Allemagne (4%)
- 4 - Suisse (4%)
- 5 - Royaume-uni (3%)
- 6 - Belgique (2.5%)

Bilan d'activité touristique

Saison été 2021

Activité commerciale de l'Office de Tourisme

source : logiciel de caisse Welogin



Boutique

CA : 9 786€ HT

(4 739€ en 2020) **+106%**
Vs 2020

Zoom sur la boutique

Marge dégagée 3 127 €

Panier moyen 13.32 €

Univers
les plus vendus

Art de la table
Livres
Déco
Accessoires



Billetterie Visites

CA : 19 637€ HT

(13 154€ en 2020) **+49%**
Vs 2020

(Visites de
quartiers
et Bunker)

Zoom sur le Bunker 502

CA ventes
visites autonomes 8 736 € **+125%**
Vs 2020

CA ventes
visites guidées 850 €

Nouveauté
2021

Marge dégagée 8 906 €

4 990
visiteurs
au total

4 368 adultes
622 enfants

4.7★ / 5 sur Google



Tickets bus

CA : 6 768€ HT

(6 920€ en 2020) **-2%**
Vs 2020

Billetterie Spectacles

CA : 11 212 € HT

+151%
Vs 2020



Service réceptif

Les demandes de groupes ont repris courant juin et se sont intensifiées pour l'après-saison. Le bilan sera présenté en octobre.

Zoom sur les visites guidées

Ville d'Hiver 5 461 € **+17%**
Vs 2020

Autres quartiers 2 348 € **+161%**
Vs 2020

Visites nature 2 083 € **+18%**
Vs 2020

Bilan d'activité touristique

Saison été 2021

Données nationales

source : ADN Tourisme

Malgré le contexte sanitaire et une météo capricieuse, le besoin d'évasion des français a permis de maintenir la fréquentation.



59%
DES FRANÇAIS

sont partis en vacances et / ou week-end au cours de l'été 2021. (contre 53% en 2020)

9 SÉJOURS / 10

se sont déroulés en France (94% en 2020) et 54% des partants ont privilégié les destinations de proximité.

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE FRANÇAISE A ÉTÉ SUPÉRIEURE À 2020 ET DÉPASSE MÊME 2019 SUR L'ÉTÉ.

4 SÉJOURS / 10 à la mer



30%



12%



19%



83%
SÉJOURS en famille



35%
SÉJOURS en couple



11%
en groupe



10%
seul

24%
SÉJOURS chez les parents et amis



26%
SÉJOURS à l'hôtel



20%
SÉJOURS en location



13%
SÉJOURS en camping



Données départementales

source : Gironde Tourisme

Un mois de juillet contrasté :

Globalement, le bilan dressé par les professionnels pour le mois de juillet est bon : **54%** d'entre eux se déclarent en effet satisfaits de la fréquentation et **29%** très satisfaits.

Mais les résultats sont mitigés selon les territoires, le littoral enregistrant les taux d'opinions positives les plus élevés, à **87%** sur le Bassin d'Arcachon et **94%** sur le littoral du Médoc.

Sur le Bassin d'Arcachon, 1 professionnel sur 2 se déclare même très satisfait.

A Bordeaux et dans l'unité urbaine de Bordeaux comme dans l'intérieur du département, les avis sont par contre très partagés, entre satisfaction pour la moitié des professionnels et déception pour l'autre moitié.

Au niveau des activités, les opinions positives sont majoritaires bien que la météo ait été défavorable à certaines pratiques de plein air (28% de professionnels sports et loisirs ne sont pas du tout satisfaits).

63% estiment leur chiffre d'affaires en progression en juillet
DES PROFESSIONNELS GIRONDINS

77% témoignent de résas de dernière minute en juillet
DES PROFESSIONNELS GIRONDINS

Les aoûttiens bien présents en Gironde :

La clientèle française représente habituellement la plus grande part de la clientèle touristique en Gironde : jusqu'à **84%** des séjours et 79% des nuitées en saison estivale 2019.

Tous les territoires et filières ont bénéficié de cette fréquentation soutenue : le littoral, qui reste la destination privilégiée (52% des nuitées en saison 2019), mais aussi le tourisme urbain et le tourisme intérieur pour lesquels les avis positifs quant à la fréquentation française sont très largement majoritaires.

60% ont jugé la 1ère quinzaine du mois d'août > à 2020
DES PROFESSIONNELS GIRONDINS

38% ont jugé la 1ère quinzaine du mois d'août même meilleure que 2019
DES PROFESSIONNELS GIRONDINS

Un retour confirmé des clientèles européennes

Si les clientèles lointaines sont encore quasiment absentes compte tenu des restrictions de voyage qui perdurent, le retour des clientèles européennes de proximité observé en juillet s'est confirmé en août.

62% des professionnels se déclarent en effet satisfaits pour la première quinzaine d'août. C'est sur le littoral du Médoc, où la part de clientèle étrangère est habituellement importante (20% des séjours et 27% des nuitées en saison 2019) que les avis positifs sont les plus importants avec 77% de professionnels satisfaits. A Bordeaux et dans l'intérieur du département, les avis négatifs demeurent majoritaires (respectivement 63% et 54%) mais les opinions positives progressent par rapport à fin juillet (37% vs 28% et 46% vs 20%).

Bilan d'activité touristique

Saison été 2021

Hôtels et résidences d'Arcachon

source : enquêtes en ligne et phoning OT Arcachon



87%

EN JUILLET

de taux de remplissage
(vs 85% en 2020 et 84% en 2019)
17 établissements répondants

97%

EN AOÛT

de taux de remplissage en août.
17 établissements répondants
équivalent à 2020

SÉJOURS de 3 à **7** nuits

Retour sur le mois de juillet :

Malgré un démarrage ressenti calme dans la station, la majorité des hôtels interrogés étaient quasiment complets sur la 1ère quinzaine de juillet.

Même si la météo n'était pas au rendez-vous, les clients sont restés à Arcachon, voire ont prolongé leur séjour.

Les annonces concernant la mise en place du Pass Sanitaire ont généré des annulations remplacées rapidement par de nouvelles réservations.

Le mois d'août

Si la météo capricieuse et le flou sur le pass sanitaire ont pu ralentir les réservations, les aoûtiers étaient bien présents et les hébergements sont à l'unanimité satisfaits.

Le mois d'août tient toujours ses promesses en terme de fréquentation. Les hôtels affichaient complet jusqu'au 21/8, et les réservations se sont poursuivies sur la semaine jusqu'au 31/8, avec des hôtels finissant majoritairement complets chaque jour.

La clientèle étrangère est plus présente que l'an passé, mais toujours en baisse par rapport à 2019. Toutefois, certains professionnels évoquent le retour des Suisses et Allemands.

PANIER MOYEN

plutôt en légère hausse même si certains hôteliers précisent que les clients ont moins consommé de prestations annexes (petitdéjeuner, bar, location vélos).

Camping d'Arcachon

source : enquêtes en ligne et phoning OT Arcachon



Il affiche complet pour l'ensemble de son parc locatif depuis le mois de juin, et jusqu'à fin septembre.
Réservations de groupes en septembre.

Locations de meublés

source : Airdna - Gironde Tourisme



Une offre en hausse de 8% par rapport à juillet 2020 à Arcachon

En juillet 2021, 38 271 nuits ont été louées à Arcachon sur les plateformes collaboratives, soit une progression de 19% par rapport au mois de juillet 2020.

Le Bassin d'Arcachon, qui concentre 41% des offres, affiche une progression de 12%.

81% ^{+8%} Vs 2020
EN JUILLET de taux de remplissage

130€ ^{+11%} Vs 2020
PRIX MOYEN / NUIT

6 466K € ^{+27%} Vs 2020
REVENUS GÉNÉRÉS - LOGTS ENTIERS

Les données du mois d'août ne sont pas accessibles à ce jour.

Restaurants

source : enquêtes en ligne et phoning OT Arcachon



Tendances de l'été

La première quinzaine de juillet a été plus calme : la météo n'était pas clémente et le ticket moyen plus bas qu'au mois de juin.

La majorité des restaurants sont plutôt satisfaits de la fréquentation. Certains, ont indiqué trouver une clientèle d'autres régions que celles que nous accueillons (Hauts de France notamment).

Un autre établissement de restauration traditionnelle et poisson nous a précisé avoir accueilli une clientèle à 80% familiale, ce qui ne correspond pas à leur clientèle habituelle.

Certains établissements, mais une minorité, présentent une baisse de 10% de leur activité cet été, à cause de la météo.

Pass sanitaire

Si la mise en place du Pass Sanitaire a laissé planer chez eux de l'inquiétude sur le bon déroulement du reste de la saison, la grande majorité des restaurateurs interrogés témoignent d'une logistique finalement facile et évoquent des retours clients positifs et rassurants.

A priori, aucune conséquence négative sur la fréquentation.

Bilan d'activité touristique

Saison été 2021

Locations de vélos

source : enquêtes en ligne et phoning OT Arcachon



Retour sur le mois de juillet :

Les loueurs de vélos sont plutôt satisfaits. Le début du mois de juillet a été compliqué (-10% pour certains), mais le reste de la saison a tenu ses promesses.

Certains loueurs de vélo se sont trouvés pénalisés par le manque de marchandise.

Clientèle famille, amis, couples.

Promenades régulières en bateau

source : enquêtes en ligne et phoning OT Arcachon



Retour sur le mois de juillet :

Malgré la météo mitigée de la 1ère quinzaine de juillet, la majorité des compagnies est satisfaite de ce premier mois d'été.

D'autres accusent une baisse de 20% par rapport à 2019, et 5% par rapport à 2020.

Le mois d'août a été jugé excellent.

Privatisation de bateaux

source : enquêtes en ligne et phoning OT Arcachon



La météo n'a pas été dissuasive (en dehors de 3 BMS reçus en mai et juin), et les loueurs de bateaux traditionnels ou de capacité de 10 à 18 personnes enregistrent pour la majorité une excellente saison (taux de remplissage de 80 à 100%).

Certaines compagnies, qui présentent une offre différente, ont réalisé un chiffre supérieur à 2020, mais n'ont pas atteint leur objectif.

Toutefois, la majorité des prestataires ont jugé **les mois de juillet et août « excellents »**.

Le mois de septembre s'annonce également actif avec la clientèle entreprise.

Voile, surf, kayak, paddle

source : enquêtes en ligne et phoning OT Arcachon



Le Cercle de la Voile est extrêmement satisfait de cette saison : beaucoup de réservations de stages, et moins de cours individuels.

Ils ont touché une clientèle familiale, mais aussi des locaux.

Les conditions météo étaient compliquées (fraîches et ventées). Les clients étaient enchantés mais déçus des conditions climatiques.

Le kayak de mer, le paddle ont le même constat : + de réservations de stages et moins de demandes spontanées.

Ils sont tous satisfaits.

Thalazur

source : Airdna - Gironde Tourisme



L'activité a été très forte sur cet été, ce qui n'est pas habituel pour ce type de prestation.

Habituellement, l'été est plus creux, mais cette année la thalassothérapie remporte un vif succès.

Pour rappel, le centre a ouvert en 1/2 jauge en juin (et donc complète).

Le petit train

source : enquêtes en ligne et phoning OT Arcachon



Le petit train a enregistré une hausse d'activité de plus de 50% en juillet.

Les conditions météorologiques maussades ont été profitables à cette activité.

Le mois d'août n'a pas désempli.

