

Fréquentation de l'Office de Tourisme

FRÉQUENTATION OT



7 777 visiteurs
-3% vs 2022



962 appels
-10% vs 2022

MA.AT



26 711
+29%
vs 2022



92%



3%



1%



1%



1%

92% de français
8% d'étrangers

Principales régions françaises :

- 1 - Nouvelle Aquitaine 45%
- 2 - Île de France 14%
- 3 - Occitanie 10%
- 4 - Auvergne Rhône Alpes et Pays de la Loire 6%

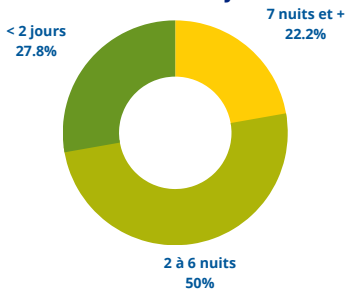
L'activité a été assez régulière avec une majorité de journées à 300 personnes en moyenne. Nous avons enregistré un pic de fréquentation à plus de 900 personnes le 20/02 à l'Office de tourisme.

La clientèle parisienne a été moins présente, comme l'ont constaté la majorité des professionnels du tourisme.

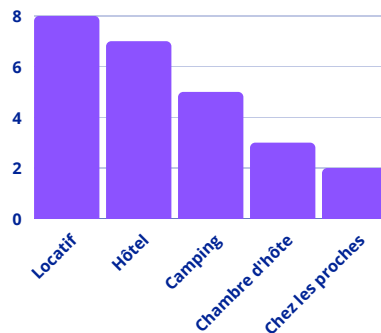
TYPOLOGIE DE LA CLIENTÈLE DE L'OFFICE DE TOURISME

source : saisie roadbook

Durée de séjour



Mode d'hébergement



Top 7 des demandes du roadbook

- 1 - animations du séjour
- 2 - visites guidées
- 3 - navettes en bateau
- 4 - la Ville d'Hiver
- 5 - quand il pleut
- 6 - la Dune du Pilat
- 7 - balades sur le littoral

Demandes rapides les plus fréquentes

- animations pour les enfants en février
- visites guidées
- dates plage écrivains
- hébergements été (meublés et hôtels)
- animations été

source : retours de l'équipe

BOUTIQUE



1 567€ de CA TTC
470€ marge HT

+5%
vs 2022

VISITES GUIDÉES



2 152€ de CA TTC
700€ marge TTC

+7%
vs 2022

BUS



936€ de CA HT

+50%
vs 2022

DIFFUSION DU ROAD BOOK : CARNET DE SÉJOUR PERSONNALISÉ

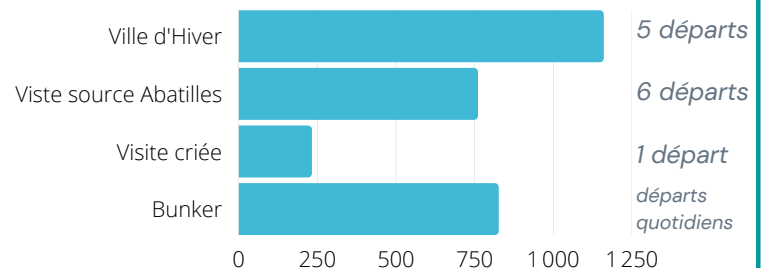


158 carnets créés

Modes de contact clients :

comptoir : 40%
téléphone : 59%
email : 1%

RÉPARTITION VISITES EN CA



Hébergements – hôtels et résidences



TAUX D'OCCUPATION

52%

20 879 lits

(12 répondants)

des TO allant de 28 à 71%

En général, nous retrouvons des chiffres équivalents à 2022.

Le TO de 2023 est plus important que le TO de 2019 pour les quelques hébergeurs ayant répondu

COMPORTEMENTS DES CLIENTÈLES

- Les vacances d'hiver restent une période moins plébiscitée par les vacanciers, la destination montagne étant privilégiée par nos clientèles habituelles.
- La fréquentation a été bien plus concentrée sur les week-ends et beaucoup d'établissements ont enregistré des nuitées complètes (ce qui n'est pas habituel sur cette période).
- Une tendance à la réservation de dernière minute de plus en plus prononcée. Ces réservations sont souvent motivées par le temps, et les offres promotionnelles.
- La clientèle affaire était également présente dans les établissements concernés (proportion de clientèle affaire / tourisme pouvant atteindre une proportion de 50/50).

ETAT DES LIEUX DE L'OFFRE EN HIVER

- 5 hôtels fermés sur 20 établissements
- 1 établissement habituellement fermé sur cette période, mais ouvert en 2023
- 1 établissement ouvert exclusivement sur les week-ends sur cette période
- 1 établissement habituellement ouvert, ayant choisi de fermer en 2023

TENDANCE DES MOIS À VENIR

- Mars : extrêmement calme selon l'ensemble des hébergeurs questionnés
- printemps : plutôt prometteur, avec des pics de réservations sur les mois de mai
- les ponts du mois de mai ont entraîné une concentration de la clientèle affaire en juin
- été : quelques réservations, ou renseignements. Des tendances normales selon les hébergeurs.
- pas de questions sur les conséquences des événements de 2022. Seuls les hébergements touchant une clientèle de cyclotouristes sont parfois interrogés à ce sujet.

Hébergements – camping Huttopia

TAUX D'OCCUPATION

18%

1ère année d'exploitation en hiver pour l'Huttopia

35.7%

d'hébergements type chalet Ontario occupés

32.7%

d'hébergements type emplacement confort occupés

18.4%

d'hébergements type chalet Victoria occupés

Un taux d'occupation plutôt faible mais pas de comparatif possible cette année. Seulement une partie du parc était ouverte à la location, pour proposer une offre adaptée à cette saison (pas de possibilité de louer les bungatoiles).

TENDANCE DES MOIS À VENIR

- Mars : très calme
- printemps : les grands week-ends sont demandés, essentiellement pour des regroupements familiaux
- Été : Huttopia Arcachon se positionne avec un TO intéressant, et équivalent aux Huttopia d'autres destinations
- une forte clientèle des Pays Bas annoncée

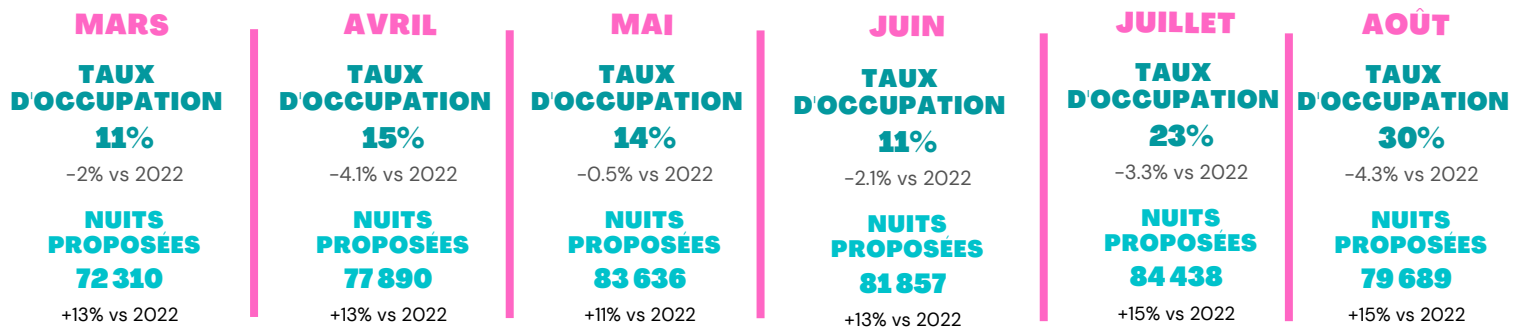
Hébergements – locatifs particuliers



À ARCACHON



ÉTAT DES RÉSERVATIONS À CE JOUR SUR L'ENSEMBLE DU SUD-BASSIN



Activités

- L'UBA évoque des vacances de février plutôt calmes, mais comparables à 2019
- Peu de loueurs de vélos étaient ouverts sur cette période, et leur activité s'est avérée être plutôt moyennement satisfaisante. Certains loueurs évoquent un CA proche de l'année 2022. Peu de réservation à l'avance, et 95% de location à la journée. Peu de parisiens sur la 2ème semaine de leur zone
- Balades en pinasse : un produit demandé également en plein hiver, avec des réservations anticipées. La saison s'annonçait prometteuse.
- Equitation : beaucoup de réservations de dernière minute, surtout durant les vacances parisiennes

Restauration

- une semaine intense grâce au week-end où les trois zones étaient présentes (18/02)
 - la braderie est un événement qui crée aussi beaucoup d'activité pour les établissements du centre-ville. C'est un levier fort et la météo était belle.
 - les parisiens et les toulousains étaient moins nombreux que l'année dernière
 - le dernier week-end des vacances a été bon grâce aux locaux et Bordelais.
 - le mois de mars risque d'être plus compliqué pour plusieurs raisons sauf les week ends si météo correcte (contexte social, météo incertaine, vacances d'avril proche, moins d'un mois pour la première zone ...)
- à la sortie du covid, les vacanciers étaient présents, même hors période scolaire. Aujourd'hui, nous retrouvons ce que nous connaissions avant : une plus forte densité pendant les vacances scolaires et les week-end (mars 2022 avait été excellent)