



Arcachon
expansion

TOURISME-CONGRÈS-ANIMATION-CULTURE-COMMERCE

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

S²LOW



**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
D'ARCACHON EXPANSION
Jeudi 13 mars 2025**

ETAIENT PRESENTS :

Mr FOULON Président d'Arcachon Expansion,
Mr. LUMMEAUX (1^{er} Vice-président),
Mr. SOULIER (2^{ème} Vice-président
MME MARESCOT (3^{ème} Vice-présidente),

Mesdames BORDEDEBAT, CASSOT, CAUSSARIEU, FOULON, MAUPILE

Messieurs CAVOLI, FANARA, MONS, PUJOL, SCAPPAZZONI, TREUIL

Pouvoirs :

MR MARTINERIE a donné POUVOIR à Mr LUMMEAUX
MR DAVID a donné POUVOIR à Mr FOULON

A titre consultatif :

Mme. DUGENY Directrice Générale d'Arcachon Expansion,
Mme MIREMONT Responsable RH, Administratif et Finances.
Mme DREAN, Directrice Animation-Evènementiel
Mr DISSAUX, Directeur Culture.

ETAIENT EXCUSES :

Mesdames LAFONTAINE, DUBROCA, THE
Messieurs BONNIN, DAVID, DELEPAUX, SEGURA, MARTINERIE

A titre consultatif :

Mr MASSONNET Directeur Général des Services Mairie,
Mme MALBRANQUE, Trésorière Principale

EXTRAIT DE DELIBERATION N°2025031304 : BILAN MORAL ET SOCIAL 2024

L'article 34 des statuts d'Arcachon Expansion précise qu'un « rapport d'activités de la structure et de ses services doit être transmis à la Ville d'Arcachon après son approbation par le Conseil d'Administration ».

Je vous propose d'examiner le bilan moral 2024 annexé à la présente délibération.

Cette délibération n'appelant aucune observation, **M FOULON**, demande au conseil d'administration de bien vouloir :

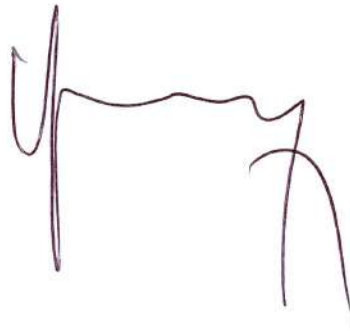
➤ **APPROUVER le bilan moral d'Arcachon Expansion**

Le conseil d'administration approuve à l'unanimité la délibération n°4 concernant le bilan moral et social 2024

Frédérique DUGENY
Secrétaire de séance



Pour extrait certifié conforme
Arcachon, le jeudi 13 mars 2025
Yves FOULON
Président de la Régie Arcachon Expansion



Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le



ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

BILAN MORAL

2024
ANNÉE



Arcachon
expansion

TOURISME - CONGRÈS - ANIMATION - CULTURE - COMMERCE

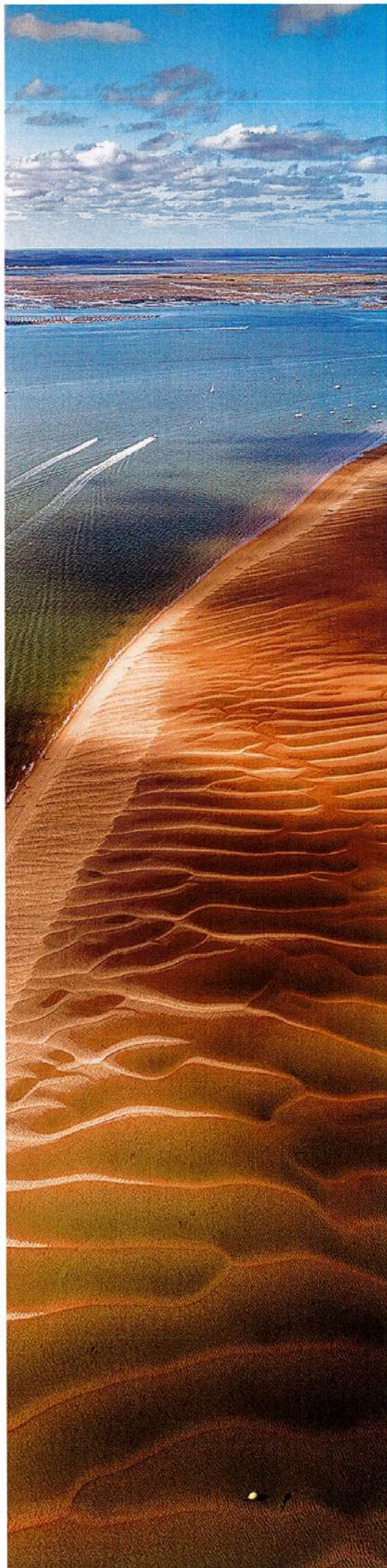
Service Communication

Le service communication, structure transversale d'Arcachon Expansion, pilote les stratégies et assure la création des supports de communication pour :

- l'Office de Tourisme,
- l'OCA,
- la Culture,
- le Palais des Congrès,
- l'animation, en collaboration avec la Mairie pour une partie de la communication.

Les actions de communication menées par Arcachon Expansion ont pour ambitions de :

- DYNAMISER l'image de la ville,
- FAIRE RAYONNER la notoriété d'Arcachon,
- GÉNÉRER des retombées économiques pour le commerce local,
- POSITIONNER Arcachon comme une destination d'affaires,
- ASSEOIR le rôle d'Arcachon comme référence culturelle en matière de danse, en tant que Scène conventionnée nationale « Art en territoire » à dominante danse, reconnue sur le territoire et au-delà.



Com. Tourisme

Tourisme

Côté tourisme, les actions menées ont

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le



ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE



NUMÉRIQUE : SITE WEB

La fréquentation du site www.arcachon.com continue de croître. Référencements, méta balises, mots clés, actualités sont optimisés en fonction des saisons et des événements.

- Nombre de sessions au 31/12/2024 : 1 390 344
- Hausse de 98% par rapport à 2023



RÉSEAUX SOCIAUX,

En 2023, un compte instagram a été ouvert avec pour nom DESTINATION ARCACHON. Un logo spécifique a été créé pour l'illustrer.

Et pour des raisons de cohérence, la page Facebook a été renommée à l'identique.

FACEBOOK : ABONNÉS AU 31/12/2024 : 7.5K FOLLOWERS

soit +10% par rapport à 2023

INSTAGRAM : 1657 ABONNÉS AU 31/12/2024

soit +50% par rapport à 2023



MAGAZINE TOURISTIQUE

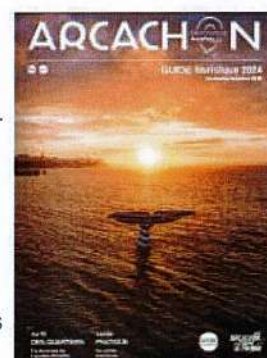
Ce magazine a vocation à séduire le lecteur par la qualité des articles présentés et la pertinence des sujets choisis : interviews, reportages, bons plans. La partie info pratique recense les prestataires de loisirs, d'hébergement, de restauration...

Tirage : 25 000 exemplaires

TIRÉ A PART

Ce nouveau support a été créé pour limiter la distribution du magazine touristique aux personnes qui ne souhaitent que des infos sur les hébergements et restaurants.

Tirage : 5 000 exemplaires



PLANS DE VILLE

Un seul format de plan en A3 a été distribué à l'accueil de l'OT et auprès des professionnels du tourisme.

1 000 plans A3 réalisés en partenariat avec le Siba ont été diffusés avec au recto le plan de la ville et au verso celui du Bassin.

Tirage plan Arcachon seul : 60 000 exemplaires



PRESSE

L'attractivité d'Arcachon auprès des médias ne se dément pas. On constate une augmentation de sa notoriété qui se traduit par une hausse des demandes d'accueil presse, d'éducteurs, de blogueurs, d'influenceurs du « Tourisme », (life style, voyages....)



Les outils de communication créés pour présenter la saison culturelle ont vocation à :

- asseoir le rayonnement du Théâtre Olympia au-delà d'Arcachon,
- mettre la culture à la portée de tous,
- et générer des réservations et des abonnements.



PROGRAMME

La plaquette de présentation de la saison culturelle comptait cette année 74 pages. Elle a été éditée à **3 000 ex.** et diffusée aux abonnés du Théâtre Olympia lors de la présentation de saison, dans les points d'accueil municipaux et dans les lieux culturels du territoire ainsi que sur la Métropole.

Nous avons édité également une petite plaquette de 24 pages qui a été imprimée à **56 000 ex** et largement diffusée dans les boîtes aux lettres du Bassin d'Arcachon, Mios, Salles, Sanguinet, Biscarrosse. (54 000 ex)

FACEBOOK



Nombre d'abonnés au 31/12/2024 : 4 100

soit une augmentation de 10% par rapport à 2023

Gestion de campagnes ads pour les spectacles ayant un taux de remplissage faible sur une zone géographique de 80 kms autour d'Arcachon ou plus et sur un public ciblé.



INSTAGRAM

Nombre d'abonnés au 31/12/2024 : 1463

soit une augmentation de 79% par rapport à 2023



CAMPAGNES D'AFFICHAGES ANNUELLES 120X176

Réparties sur le sud Bassin, les **15 faces** du réseau Clear Channel permettent de mettre en exergue les spectacles dont il faut augmenter le taux de remplissage. Dans cette même logique, nous utilisons également le réseau Decaux de la Mairie d'Arcachon ainsi que le réseau Decaux Bordeaux Métropole lors du lancement de la saison culturelle.



CRÉATION DE FILMS PUBLICITAIRES POUR LE CINÉMA

Création **2 fois dans l'année** d'un film de présentation de la saison culturelle.

- Un premier pour la période, d'octobre à décembre,
- un deuxième qui prend le relais de janvier à avril.

Ils sont diffusés dans toutes les salles des cinémas d'Arcachon et La Teste.

Com. Culture

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

S²LO

Cadences



L'objectif de la stratégie de communication est de :

- renforcer la notoriété du Festival, susciter des réservations pour les spectacles du Théâtre Olympia et du Théâtre de la Mer,
- mettre en avant la richesse et le dynamisme de sa programmation au niveau régional et au-delà.
- développer l'implantation du Festival sur le territoire



PROGRAMME

Edité à **5 000 exemplaires**, il est diffusé dans les points municipaux, les commerces du Sud Bassin /du Nord des Landes et dans les principaux centres culturels bordelais.



CAMPAGNES D'AFFICHAGE 120X176

Sur le sud Bassin sur le réseau Clearchannel avec ses **15 faces**,
Sur le réseau Decaux d'Arcachon et Bordeaux Métropole et une dizaine de faces à Paris, sur le réseau Premium de Decaux (Champs Elysées, Opéra...)



DISTRIBUTION D'AFFICHETTES DANS LES COMMERCES

Action menée pour informer le public des dates du Festival et déclencher des réservations.



CRÉATION DE FILMS PUBLICITAIRES POUR LE CINÉMA

Création d'un film de 1 minute diffusé dans toutes les salles des cinémas d'Arcachon et La Teste ainsi que dans toutes les salles du cinéma du réseau groupe Grand Ecran en Nouvelle-Aquitaine.

Com. Culture

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

S²LOW

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

Cadences (suite)



PRESSE

Cette année, nous avons renouvelé notre collaboration avec l'agence de relations presse et social media "Overjoyed" sur :

- la création du dossier de presse
- l'organisation d'une conférence de presse à Paris, au Théâtre Chaillot
- la gestion des relations presse et l'accueil de journalistes lors de l'événement
- le développement de partenariats médias : la Terrasse, Danse avec la Plume, Télérama, Danser canal historique
- la gestion des réseaux sociaux
- la revue de presse
- la gestion des accréditations

Un partenariat a été mis en place avec le SIBA pour organiser l'accueil de journalistes et d'influenceurs durant la durée du Festival



PUBLICITES

Junk Page, la PQR et les éditions municipales



FACEBOOK

Nombre d'abonnés au 31/12/2024 : 2900 abonnés
soit une augmentation de 3% par rapport à 2023



INSTAGRAM

Nombre d'abonnés au 31/12/2024 : 1049
soit une augmentation de 38% par rapport à 2023

Com. Culture

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

S²LO

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

Expositions temporaires

Ces temps de pause culturelle sont organisés :

- Au Salon d'Honneur de l'Hôtel de Ville. Cette année, nous avons reçu l'expo Photomage
- Au Théâtre Olympia : une exposition mensuelle accueille des artistes locaux et régionaux.



FLYERS ET SIGNALÉTIQUE

Des flyers présentant le parcours des artistes sont diffusés.



PRESSE

Communiqués et invitations presse lors de l'inauguration, en présence de l'artiste diffusés :

- à la presse quotidienne régionale,
- à la presse nationale et spécialisée

PHOTOMAGE

8^{ème} édition des rendez-vous photographiques aquitains

Escale
photographique
Arcachon

du 14 oct.
au 7 nov.
2024



Hôtel de Ville - Théâtre Olympia
Médiathèque - M' de l'Aiguillon
M' Ville d'Hiver

111 - ANNAUDRICH - Céline APPRETELLE - Christophe AUDRONT - Louis DUCCI-DE
AMMON-AT - FRANKATATTO - Sébastien - Pauline CLUNET - Marie FORTIERE -
Serge LEE (France) - G. Robert ARNET - Pascal LAMARQUE - Pascal MONTMAYE -
Pascal PELLOU - Jérôme PÉREZ - Philippe ROUSSEAU - Catherine VALLÉE



Pauline Beugnot PEINTURE
Les couleurs du vent



Du 3 au 30
JANVIER
2025

Du lundi au vendredi, de 10h à 12h et de 14h à 16h et les soirs de spectacle
(Gratuit) (Ouvert à tous) | pauline.beugnot.com



Aimère PEINTURE
Voyage émotionnel



Du 1^{er} au 28
FÉVRIER
2025

Du lundi au vendredi, de 10h à 12h et de 14h à 16h et les soirs de spectacle
Vendredi 1^{er} février de 10h à 12h (Gratuit) (Ouvert à tous) | www.aimere.fr



Marcelin Yao PEINTURE
MIX-TICISME



Du 1^{er} au 31
MARS
2025

Du lundi au vendredi, de 10h à 12h et de 14h à 16h et les soirs de spectacle
(Gratuit) (Ouvert à tous)



Christophe Castaing
Marin pêcheur
et un peu artiste peintre
PEINTURE



Du 3 au 30
MAI
2025

Du lundi au vendredi, de 10h à 12h et de 14h à 16h et les soirs de spectacle
(Gratuit) (Ouvert à tous)



La Galerie de l'Instant Paris
Corps & Âmes
PHOTOS



Du 4 sept.
au 7 oct.
2024

Du lundi au vendredi, de 10h à 12h et de 14h à 16h et les soirs de spectacle
(Gratuit) (Ouvert à tous)



EXPOSITION
Dans le cadre du Arcachon
Jazz Festival



Du
13 au 20
NOVEMBRE
2024

Du lundi au vendredi, de 10h à 12h et de 14h à 16h et les soirs de spectacle
(Gratuit) (Ouvert à tous)



eetee PEINTURE
Arborescence Nébuleuse,
Délirance Dégénérative.



Du 2 au 30
AVRIL
2025

Du lundi au vendredi, de 10h à 12h et de 14h à 16h et les soirs de spectacle
(Gratuit) (Ouvert à tous)

Com Palais

Palais des Congrès

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

S'LO



DÉVELOPPER LES RELATIONS ET LES PARTENARIATS EN ADHÉRANT À DES RÉSEAUX PROFESSIONNELS DU MICE

- **COESIO** : Les rencontres d'affaires de Coesio ont pour objectif des discussions en face à face entre Organismes et Destinations de congrès pour de futurs événements.
- **UNIMEV/UMENA**
- **France Congrès** via le SIBA : Participation à des études France Congrès, communication dans leur Newsletter mensuelle sur les nouveautés du Palais des Congrès ainsi que sur l'évènement La Plage aux Entrepreneurs 2024.
- Participation à l'assemblée générale de COESIO réunissant les destinations francophones de congrès et des organisateurs d'évènements.



ÊTRE PRÉSENT SUR DES SALONS PROFESSIONNELS ET WORKSHOP DANS UNE DÉMARCHE PRO-ACTIVE

- Participation en tant qu'exposant au salon **So évènement** 2024.
- Participation en tant qu'exposant avec le SIBA à Deauville au **Events Days** : un salon sur l'évènementiel RSE
- Participation aux **rencontres d'affaires** permettant de rencontrer des organisateurs d'évènements (13 au total)
- **Démarche pro-active** également renforcée par des visites de repérage ciblées toute l'année et la mise en œuvre d'une prospection offensive auprès de décideurs (siège régionaux et nationaux). Au total, plus de 100 rendez-vous ont été réalisés cette année à Paris, Bordeaux et au sein du Palais des Congrès.



PRINT ET PHOTOS

- **Réimpression de la carte postale** pour remplacer l'ancienne brochure qui permet d'attirer le regard sur une vue aérienne du Palais des Congrès et de rappeler notre localisation idéale.



PRÉSENCE DANS LES GUIDES INCONTOURNABLES

- So guide,
- Insertion guide web Bedouk.



NUMÉRIQUE : OUTILS ET STRATÉGIES

Stratégie digitale et numérique

Le Palais des Congrès est présent sur les réseaux sociaux :

- **Facebook** Suppression de la page qui n'avait pas d'intérêt pour la cible recherchée.
- **LinkedIn** : création d'une stratégie de contenu (programmation de posts hebdomadaires avec thématiques variées) et travail de fond sur une audience qualifiée, 1527 abonnés soit +26% par rapport à 2023.
- **Instagram** : 1 564 followers soit +5% par rapport à 2023..

Com. Palais

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

S²LOW

La Plage aux Entrepreneurs

Le Palais des Congrès a accueilli la 3ème édition de La Plage aux Entrepreneurs, un événement réservé aux professionnels.

Ce rendez-vous national parrainé par Arnaud Montebourg était consacré au « Made in France ». 500 entrepreneurs étaient présents au Palais des Congrès.

Côté communication :

- Page LinkedIn : 50 post publiés pour l'édition 2024
Nombre abonnés : 2135 (+34%)
- Un mini-site web en ligne sur www.arcachon.com
- Inscriptions sur billeweb
- Campagnes emailing
- Conférence de presse physique. Une agence de relations presse nous a accompagné dans la gestion des journalistes de la presse professionnelle.
- Partenariat Médias : Les déviations, L'Express, Le Figaro, Fait en France



Com. Palais

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

S²LO

Arcachon Game Show

Le Palais des Congrès a accueilli la 1ère édition de Arcachon Game Show, un événement réservé au Grand Public, les 3 et 4 novembre.

Côté communication :



CAMPAGNES D’AFFICHAGE 120X176

Sur le réseau Decaux d’Arcachon



PRESSE

- la création du dossier de presse
- point presse en amont de la manifestation avec la presse locale
- envoi du DP à un fichier de journaliste de la presse généraliste et spécialisée.



INSTAGRAM

Nombre d’abonnés au 31/12/2024 : 559



TWITCH

streaming pendant la manifestation





Com OCA

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

S²LOW

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

Office de Commerce et de l'Artisanat

L'OCA est au cœur de la politique d'accompagnement des commerçants. A ce titre, il a mené de multiples actions pour soutenir le commerce local, tout au long de l'année.



PIETONNISATION

Au-delà des traditionnelles animations menées par l'OCA, la saison estivale a été marquée par la piétonnisation du centre-ville de juin à août et son animation.

La communication a relayé cette opération par :

- de l'affichage,
- de la signalétique dans toute la ville,
- des flyers
- les réseaux sociaux



CAMPAGNES D'AFFICHAGES ANNUELLES 120X176

La communication des actions de l'OCA a été renforcée par de l'affichage sur :

- Les braderies
- Les animations de Noël



INFOS WEB

La page Facebook de l'OCA a été fermée.

Les pages web de l'OCA sur le site arcachon.com ont été refondues dans les pages "Tourisme".

Tourisme

Office de Tourisme 1ère catégorie

L'Office de Tourisme d'Arcachon s'inscrit depuis plusieurs années dans une démarche de qualification exigeante, reconnue tant par l'État que par le grand public, afin d'accompagner la montée en gamme de la destination.

Après le renouvellement du statut de commune touristique, le classement en catégorie I et la reconduction de la marque Qualité Tourisme, nous avons piloté avec succès le dossier de renouvellement du classement d'Arcachon en tant que station classée de tourisme, une distinction attribuée pour 12 ans.

Il s'agit d'un véritable engagement en faveur d'un accueil et d'une offre de qualité. Arcachon s'inscrit pleinement dans cette dynamique, en répondant à des critères exigeants qui garantissent une expérience de qualité pour les visiteurs :

- ✦ Un accueil de haut niveau
- ✦ Une offre touristique diversifiée et animée toute l'année
- ✦ Un cadre de vie et un environnement préservés
- ✦ Des infrastructures adaptées aux attentes des visiteurs
- ✦ Un engagement en faveur du développement économique local

À travers ces engagements, Arcachon et l'Office de Tourisme affirment leur positionnement de destination d'excellence, où qualité d'accueil, préservation du territoire et dynamisme économique vont de pair. Ce renouvellement de classement pour 12 ans est une reconnaissance du travail accompli et une invitation à poursuivre cette ambition.

Événements marquants de cette année 2024

Après plusieurs années de bouleversements liés à la crise sanitaire, aux incendies et aux aléas climatiques, 2023 avait amorcé un retour à un rythme plus proche de la normale pré-2020, avec des flux de fréquentation plus modérés et un calendrier largement influencé par les vacances scolaires. 2024 confirme cette tendance, tout en révélant de grandes dynamiques qui redessinent le paysage touristique de la destination :

◆ Le retour des clientèles étrangères

Un signe encourageant pour les professionnels du secteur : les touristes internationaux sont bel et bien de retour.

◆ Des réservations à la dernière minute

L'incertitude économique, la météo et les nouvelles habitudes de consommation poussent les vacanciers à privilégier l'ultra dernière minute pour organiser leur séjour.

◆ Un fort tourisme de proximité

Un grand nombre de néo-aquitains fréquentent notre destination

Dans ce contexte en mutation, l'Office de Tourisme poursuit son engagement pour structurer une offre attractive et adaptée. Valorisation des expériences locales, montée en gamme des prestations, promotion du tourisme quatre saisons et adaptation aux nouvelles attentes des voyageurs sont au cœur des actions déployées pour conforter Arcachon comme une destination incontournable, quelle que soit la période de l'année.

Nos missions :

Informier / conseiller / Accueillir
Commercialiser

Promouvoir la destination

Animer / fédérer les acteurs du Tourisme

Analyser et Développer l'offre

Animer la Démarche Qualité Tourisme TM



Tourisme

suite

Autres actions phares de

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

S'LO

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

Projet Habitants

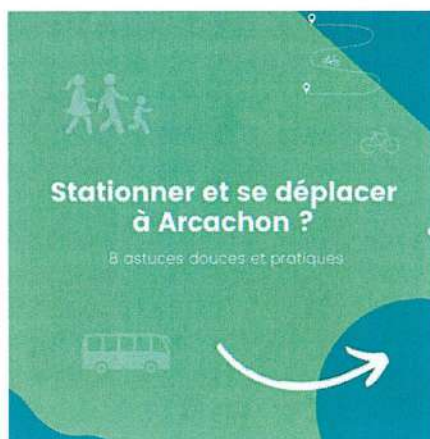
Grâce au projet "Arcachon pour Nous", l'Office de Tourisme se rapproche des Arcachonnais en leur proposant un programme diversifié et personnalisé, et sans cesse renouvelé de découverte de leur ville et des environs.

Nouveauté 2024-25 : des activités spécialement conçues pour les familles, favorisant la transmission intergénérationnelle, ont été intégrées au programme.



Communication durable

Dans une démarche de conseil et d'accompagnement des visiteurs, nous avons intégré sur nos supports imprimés, notre site web et nos réseaux sociaux des informations essentielles sur la sensibilité de notre territoire, ainsi que des recommandations pour adopter les bonnes pratiques en matière de mobilité douce.



12 mois / 12 visites

12 mois, 12 visites : l'Office de Tourisme d'Arcachon invite les habitants et les visiteurs à explorer la ville autrement, au fil des saisons et des regards croisés de ses guides conférenciers.

Ce programme audacieux promet de bousculer les perceptions et de révéler les secrets les mieux gardés d'Arcachon. Nous proposons des explorations thématiques originales avec chaque mois, une nouvelle proposition. Loin de se limiter à la haute saison, "12 mois, 12 visites" revisite Arcachon tout au long de l'année avec des guides passeurs de pépites.



Roadbook en 4 versions

Cet outil d'accueil innovant, durable, évolutif et offrant aux vacanciers et usagers une offre personnalisée et actualisée à tout moment est utilisé au quotidien par l'équipe de l'Office de Tourisme.

Outil de promotion du territoire et de ses acteurs, il est toujours en cours de déploiement auprès des professionnels du tourisme.

Depuis 2024, les carnets de séjour personnalisés sont aussi proposés en anglais, espagnol et allemand.

En complément du roadbook, trois documents d'appel numériques ont été conçus dans ces 3 langues. Nous assurons ainsi une qualité d'accueil optimum de nos clientèles étrangères.

Tourisme

suite

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

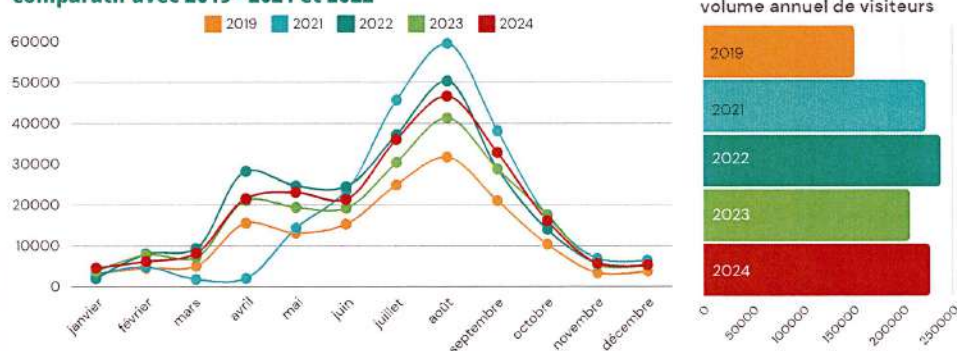
ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

Mesure et analyse de l'ac



ÉVOLUTION ANNUELLE DE LA FRÉQUENTATION

comparatif avec 2019 - 2021 et 2022



CHIFFRES ANNÉE



227 287 visiteurs
+10% vs 2023



12 806 appels
-4% vs 2023



4 136 emails envoyés
-9% vs 2023



1 015 courriers envoyés
équivalent vs 2023



Diffusion du road book
4 471 carnets créés
7 135 contacts

Modes de contact clients :

comptoir : 74%
téléphone : 20.7%
email : 5%
réseaux sociaux : 0.3%

Des chiffres plutôt stables pour l'année :

- c'est particulièrement sur la période d'avril à septembre que la fréquentation au comptoir de l'Office de Tourisme a été plus forte qu'en 2023
- la baisse des emails et le petit volume de courriers envoyés peut traduire une optimisation de l'usage des supports numériques à disposition pour se renseigner, notamment le roadbook envoyé à la place de la brochure papier
- sur la globalité de l'année, nous avons enregistré 81% de français, et 19% d'étrangers. Si nous regardons plus précisément les chiffres d'avril à octobre, nous sommes à 23% de clientèle étrangère. Comme les professionnels du tourisme, nous constatons une plus forte présence des clientèles nord-européennes.

CHIFFRES SAISON



82 636 visiteurs
+15% vs 2023



4 019 appels
-2% vs 2023

juillet

36 002 visiteurs
+18%

août

46 634 visiteurs
+13%

juillet

1 697 appels
-8%

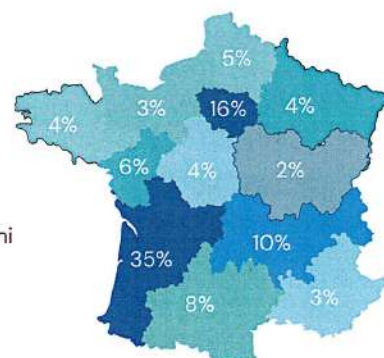
août

2 322 appels
+2%

ORIGINES GÉOGRAPHIQUES



81%	France
5%	Espagne
4%	Allemagne
3%	Royaume-Uni
2%	Belgique



Tourisme

suite

SATISFACTION CLIENTÈLE (source : Forquest)

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

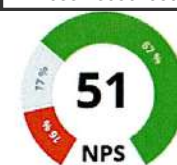
Publié le

S²LOW

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE



- réponse systématique aux avis
- remarques constructives
- avis positifs motivants



NPS calculé sur les avis des 3 dernières années

Un NPS (Net Promoter Score) atteignant "50" reflète une forte fidélité et un attachement marqué de nos clients satisfaits, qui seront particulièrement enclins à nous recommander.

TYPOLOGIE CLIENTÈLE (source : saisie roadbook)

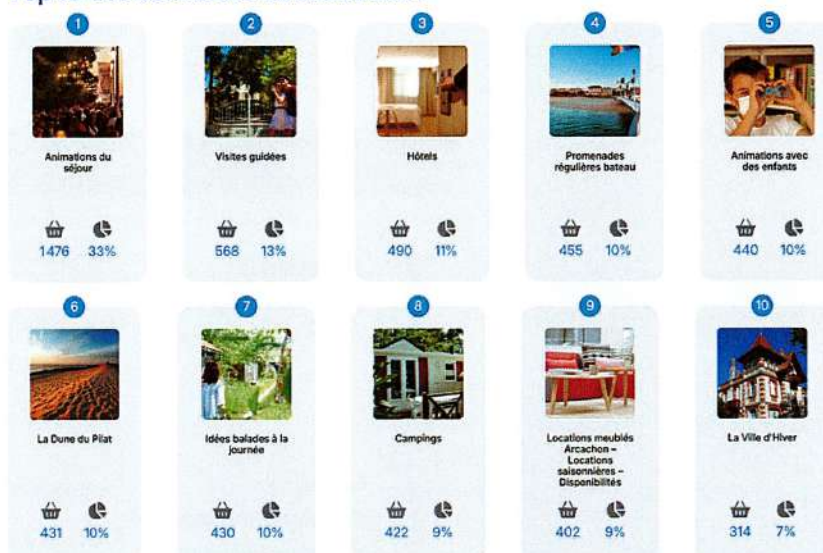
Combien de temps restent-ils ?



Quel hébergement ont-ils choisi ?



Top 10 des demandes du RoadBook :



Commercialisation : boutique

Le chiffre d'affaires de la boutique est resté stable par rapport à 2023. Cependant, la répartition de l'activité a évolué, avec six mois en baisse et six mois en hausse. Les mois de février (+32 %), septembre (+28 %) et novembre (+49 %) se sont particulièrement distingués par une forte progression des ventes.

CA ANNUEL
45 247€ TTC
équivalent à 2023

Point fort :

le développement de la gamme de produits priorisant le circuit court et la fabrication en France.

MARGE
14 154€ HT
équivalent à 2023



panier moyen
17.06€ TTC
16.28€ en 2023

1.44 Produits par panier
1.36 en 2023

2 667 paniers
2 787 en 2023

diversité offre
104 références
(20 de plus qu'en 2023)

Top ventes en CA

Huitre porte bijoux (origine France)
4 175€ de CA - 348 ex

Paniers ostréicoles (origine France)
3 342€ de CA - 75 ex

Torchons Tissage de l'Ouest (origine France Garantie)
2 434€ de CA - 246 ex

Queues Baleines (origine Arcachon)
1 580€ de CA - 40 ex

Verres à vin incassables (origine France)
1 575€ de CA - 175 ex

Corbeilles à pain (origine France)
1 535€ de CA - 83 ex

Tourisme

suite

Commercialisation : billetteries

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

CA ANNUEL 58 310€ TTC +5% vs 2023

MARGE 30 294€ TTC -1% vs 2023

- des visites organisées en petits groupes de 15 personnes, commentées par des guides conférenciers pour proposer une offre de qualité
- une offre diversifiée : patrimoine urbain et maritime, visites d'entreprises, visites nature et visites enquêtes.
- pour le Bunker 502, des visites guidées sont proposées en complément des visites en autonomie
- la baisse de marge de l'activité "visites guidées" s'explique par un nombre moins important de participants par visites



Commercialisation : autres produits

Billetteries pour le compte de prestataires

Spectacles : **10 774€ TTC**
Ciné conférences : **3 728€ TTC**
Pass bus Baïa : **29 168€ TTC**
Salon Nautique : **35 315€ TTC**

Service de mise en ligne des locations

Particuliers : **5 070€ TTC**
Professionnels : **850€ TTC**

Service aux pros

Régie publicitaire: **6 356€ TTC**

Commercialisation groupes – service réceptif

CA 2024 287 898€ TTC **-4%** vs 2023

MARGE NET 50 749€ HT **+2%** vs 2023

18% de marge nette

Pour répondre à une clientèle souhaitant découvrir et séjourner sur notre territoire, Arcachon Expansion dispose de son propre service réceptif.

La chargée de mission à ce poste élabore des visites, circuits et séjours pour des clientèles « groupes », des « individuels » pour les week-ends clé en main, et des clientèles « affaires », en collaboration avec les professionnels partenaires du territoire.

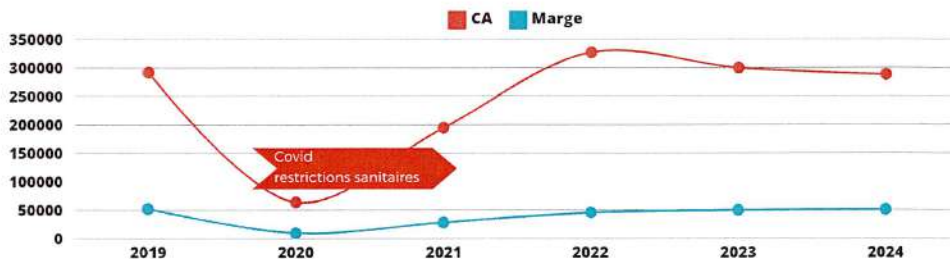
Tourisme

suite

Toujours en cohérence avec la stratégie produits et des fournisseurs du service des charges définissant des critères de qualité bien précis.

En 2024, l'activité du service réceptif a été confrontée à certains freins générant plus de difficultés à atteindre les objectifs (météo défavorable jusqu'en juin, élections du mois de juillet, contexte financier durcissant d'année en année, tarifs des fournisseurs en hausse).

Envoyé en préfecture le 24/03/2025
Reçu en préfecture le 24/03/2025
Publié le
ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE



Zoom sur l'évolution des prix et le contexte

Déjà en 2023, le contexte peu favorable du début d'année, marqué par les résolutions de sobriété énergétique et la réduction des dépenses de loisirs, avait freiné les entreprises et autres clients.

En 2024, plusieurs facteurs ont compliqué l'atteinte des objectifs : des conditions météorologiques défavorables de novembre 2023 à juin 2024, un climat politique instable en juillet, un contexte financier de plus en plus tendu avec la baisse du pouvoir d'achat et la hausse des tarifs fournisseurs, ainsi que le départ anticipé du personnel prévu en renfort.

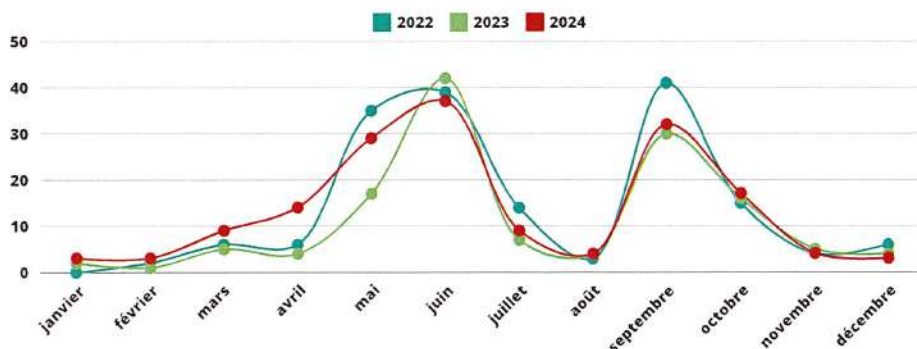
Les dossiers les plus porteurs en termes de rapport temps de suivi et chiffre d'affaire ont été prioritaires. Un travail constant sur la marge est assuré.

Analyse de la concrétisation des dossiers

Nombre de dossiers confirmés par année :



Activité du service réceptif par nombre de dossiers

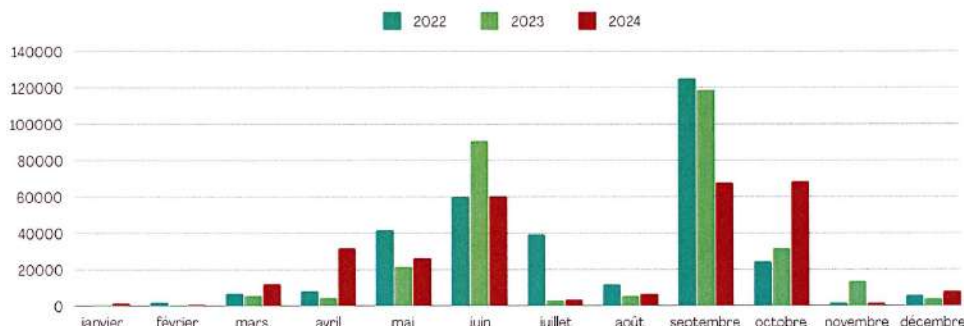


Tourisme

suite

Analyse de l'activité et la

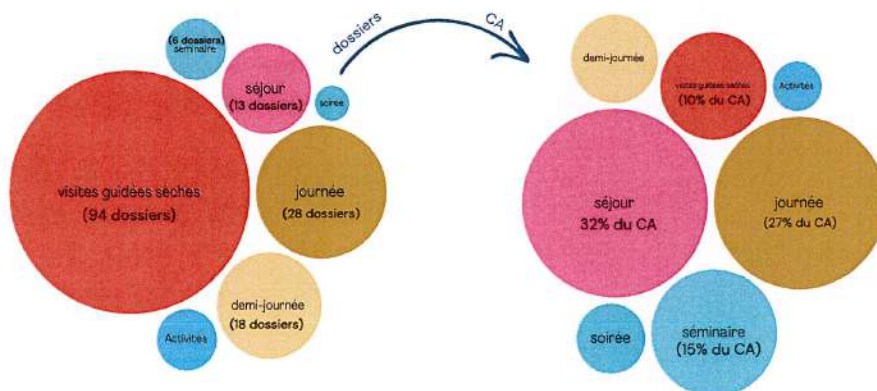
Valeur de CA enregistré mensuellement



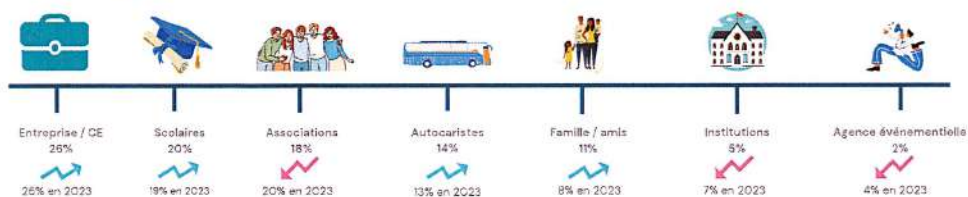
Les chiffres mensuels révèlent plusieurs points :

- des fluctuations marquées, avec un excellent mois d'avril par rapport à 2023
- mai et juin restent solides, mais juin 2024 revient au niveau de 2022 après un pic en 2023
- si le mois de septembre a chuté, le mois d'octobre 2024 a décollé (+117 % vs 2023), devenant le deuxième mois le plus fort de l'année après avril. C'est un constat exceptionnel, du jamais vu sur cette activité
- novembre en forte baisse après une belle performance en 2023.
- bonne progression en décembre

Sectorisation des dossiers et de leur chiffre d'affaire :



Typologie clients (pourcentage de dossiers par typologie)



Répartition du CA par catégorie de produits vendus



La typologie client évolue et pourra générer une nouvelle stratégie commerciale en 2025.

Tourisme

suite

Actions commerciales

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

S²LOW

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

- prospection fichier client en début d'année pour connaître les nouvelles attentes (agences de voyages / autocariste, club / association / entreprise)
- montage du partenariat avec le Grand Tour du Puy du Fou pour 2023, reporté sur 2024 puis 2025 (homologation train en cours)
- projet bas carbone initié par Gironde Tourisme, en partenariat avec Coeur de Bassin et Le Teich
- démarchage des socio-professionnels du territoire pour de nouvelles collaborations

Communication

- Mise à jour des deux brochures groupes : entreprises et loisirs
- E-mailing réparti sur 2 grandes périodes de l'année, et proposant une sélection de 6 produits de saison (envoi à 1500 adresses clients abouties / 36% de taux d'ouverture / 24% de taux de réactivité).
- Mise à jour du module groupe : réflexion aboutie sur une nouvelle arborescence à mettre en place en 2025
- communication du séjour bas carbone : sur le site de Gironde Tourisme + offices de tourisme partenaires + home page de notre site internet
- mention du service groupes dans le magazine touristique

Satisfaction client : note globale 4.79/5



délais
de réponse



devis
= aux attentes



qualité
du conseil



disponibilité
interlocutrice



rapport
qualité/prix



retour sur
les prestations

- Sur 167 dossiers, 26 organisateurs ont retourné un mail de remerciement avec ou sans questionnaire complété soit 16% de retour écrit.

Presse

Contactés en direct ou bien par l'intermédiaire de nos partenaires institutionnels (SIBA, Gironde Tourisme, CRTNA, Bordeaux...), nous organisons des éductours ou accueils presse pour des supports en rapport avec notre positionnement.

Eductour UK

Voyage de Presse
Allemagne

Workshop
Eductour Europe

Média "Le Cycle"

TV Allemande

Echappées belles

Des racines et des ailes

6 TO mexicains participants

4 journalistes + 1 accompagnateur Lieb Management

représentation d'Arcachon -
présence de 12 TO européens

partenariat avec le SIBA

partenariat avec le SIBA - visite créée
sujet agro tourisme pour février 2025

sujet architecture art déco pour diffusion juin 2025

Tourisme

suite

Promotion nationale et internationale

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

La promotion touristique d'Arcachon est basée sur une action globale et territoriale, axée sur l'accompagnement de la politique stratégique du SIBA, mais toujours en partenariat avec les institutionnels de la région : le CRTNA, Gironde Tourisme et Bordeaux Métropole.

MARCHÉ ALLEMAND

avec

Contrat Destination Bordeaux

Des actions, menées en partenariat avec Atout France, intégrées au dispositif Explore France 2023.

Plusieurs canaux ont ainsi été activés en BtoC

- Campagne numérique sur Welt.de (4 000 064 impressions)
- Campagne d'affichage (DOOH) à Stuttgart et Francfort - portée : 6.45 Mio contacts
- Campagne print sur WELT AM SONNTAG (5 parutions - portée 855 k lecteurs, dont 227 k "décideurs")

Mais aussi du BtoB

- 3 workshops à Berlin, Munich, Stuttgart (tournée CRTNA). Contacts réalisés : 50 agences et TO, et 37 journalistes

avec

Contrat Destination Côte Atlantique

- coopération avec l'agence Lieb Management (depuis 2020)
- rédaction de 5 communiqués de presse
- 1 accueil individuel en allemand (magazine féminin Freundin) et 2 accueils presse groupe
- participation au Roadshow : tournée médiatique de Lieb Management en Allemagne
- coopération avec les blogueurs pour création de contenus
- Parution diverses : Pincamp, Cornlumbus travel (Pays-Bas), sites web Atlantikküste, réseaux sociaux, Komoot...

MARCHÉ BRITANNIQUE

avec

Contrat Destination Bordeaux

Campagne Wanderlust

- Campagne print sur Wanderlust - 6 pages + 1 pleine page de publicité - 344 000 lecteurs
- Campagne numérique Wanderlust - online (53 517 pages vues, 43 648 visiteurs uniques)
- Campagne Wanderlust réseaux sociaux - 7 562 611 impressions (également, newsletter et bannières)

MARCHÉ EUROPE

avec

Contrat Destination Côte Atlantique

- Eductour Europe - 14 tour-opérateurs - workshop organisé pour favoriser les échanges commerciaux avec 10 partenaires du contrat de destination présents
- campagne #ExploreFrance multi-marchés (Atout France) : publication de 9 itinéraires vélo sur l'application Komoot et sur Pincamp
- gestion et optimisation SEO des sites allemand et néerlandais à l'année (Red Online Marketing)
- lancement d'un audit CRO en vue d'une refonte des 2 sites web grand public de destination (Red Online Marketing)
- création d'articles sur les 2 sites web grand public de destination
- gestion des pages instagram et facebook Allemagne (Rau Media) et Pays-Bas/Belgique (Lescaoe Media)

MARCHÉ BELGE

avec

Contrat Destination Bordeaux

Eat Festival Tour - 26 et 29/9 - 10ème édition

- Public 30 45 ans acquis aux vins de Bordeaux et connaisseurs de la destination
- Diffusion du document Coups de cœur

Eat Festival Bruxelles

- Campagne digitale Facebook & Instagram
- Cibles : 25 - 60 ans francophones et néerlandophones
- 4 310 803 impressions estimées

avec

Contrat Destination Côte Atlantique

- Relations presse, Community Management (pages réseaux sociaux en commun avec le marché néerlandais), Campagne réseaux sociaux #Explore France, Action publiédactionnelle dans Libelle



OCA

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

S²LOW

Office de Commerce et de l'Artisanat

L'OCA a connu une année de 2024 de transition avec la prise de fonction d'une nouvelle collaboratrice en décembre 2023.

La piétonnisation

Dans un souci de valorisation du centre-ville, de l'amélioration du confort de circulation des piétons en ville et pour renforcer l'attractivité des commerces, la Ville a choisi de piétonniser le cœur de ville pendant l'été.

Des animations musicales sont programmées 3 fois par semaine, en déambulation sur le périmètre piéton. Des décorations et photobooth ont été placés aux endroits stratégiques.

Le dispositif de piétonnisation du 6 juillet au 25 août a satisfait les commerçants.



OCA
Suite

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

S²LO

Animations commerce

Les braderies et déballages



Les braderies, évènements importants pour les commerçants et la Ville, ont pu de nouveaux être organisées avec des commerçants non sédentaires.

Deux week-end de déballage ont été organisés en juin et en novembre pour permettre aux commerçants arcachonnais de déstocker en extérieur pendant 3 jours.

Ces évènements sont des moments forts et essentiels commercialement.

Les forum commerçants

Le 25 novembre 2024, s'est tenu un séminaire à l'attention des commerçants sur le thème de l'Intelligence Artificielle et de son utilité dans la gestion d'un commerce.

Ce séminaire a réuni une soixantaine de commerçants et a permis de dégager des thèmes prioritaires pour les commerçants sur lesquels l'OCA peut accentuer son accompagnement.



OCA

Suite

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

S²LOW

Le marché d'Arcachon

En 2024, l'OCA s'est impliqué plus largement dans l'accompagnement du marché d'Arcachon :

- Suivi de l'association des commerçants dans ses animations
- Suivi de la qualité des prestations du délégataire (entretien, placement)
- Gestion du food-court et du contrat d'intérim

Association des commerçants



L'OCA a accompagné dans le cadre du dispositif 1 euro/ 1 euro les associations de commerçants qui ont proposé des animations tout au long de l'année.

Les associations des commerçants « A l'Aiguillon », « Association des commerçants du marché » et « Arcachon En Plein Cœur » ont créé un programme d'animations musicales et commerciales qui ont permis de valoriser leurs quartiers et leurs commerces.

Suivi des chantiers et travaux

L'OCA a tenu informés les commerçants impactés par les chantiers et travaux réalisés en 2024 : rue Grenier, rue du Professeur Jolyet, Casino, Front de Mer.

Veille sur les locaux vacants

L'OCA assure une veille sur les locaux vacants et les commerces à céder. L'objectif est de maintenir le taux de vacance commerciale au plus bas et d'anticiper au mieux l'arrivée de nouveaux commerces sur la Ville.



PDC

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

S²LOW

Palais des Congrès

Orientations et contexte : un positionnement mixte de l'équipement économiquement vertueux.

Nouveautés 2024

- Une gestion calendaire plus efficiente et une meilleure performance des taux d'occupation sur des périodes automnales. En décembre 2024, le Palais a accueilli un Congrès national rassemblant 400 personnes et plus d'une trentaines d'exposants, nouveauté sur cette période.
- Le Palais des Congrès d'Arcachon a obtenu en fin d'année 2024, la certification ISO 20121 – norme internationale reconnue en matière de gestion d'événements durables et système de management responsable. Il s'est également lancé avec des partenaires Arcachonnais, dans l'obtention pour début 2025 du label Destination Innovante et Durable,
- Intégration de la notion d'engagements RSE dans nos supports de communication et développement des activités/animations en lien avec cette démarche.

Performance commerciale de la structure

- Un taux de récurrence (fidélisation) de près de 21% du volume d'affaires.
- Dépassement des objectifs commerciaux en 2024 : +8% en locatif, + 25% en prestations de services et +16% d'apport d'affaires.
- 44 % sont issues d'actions directes de prospection commerciale contre 8% en 2019.
- 55% sont des congrès, 27% des conventions
- 96% sont des évènements de plus de 100 personnes

Une utilisation optimisée des sites de la ville d'Arcachon

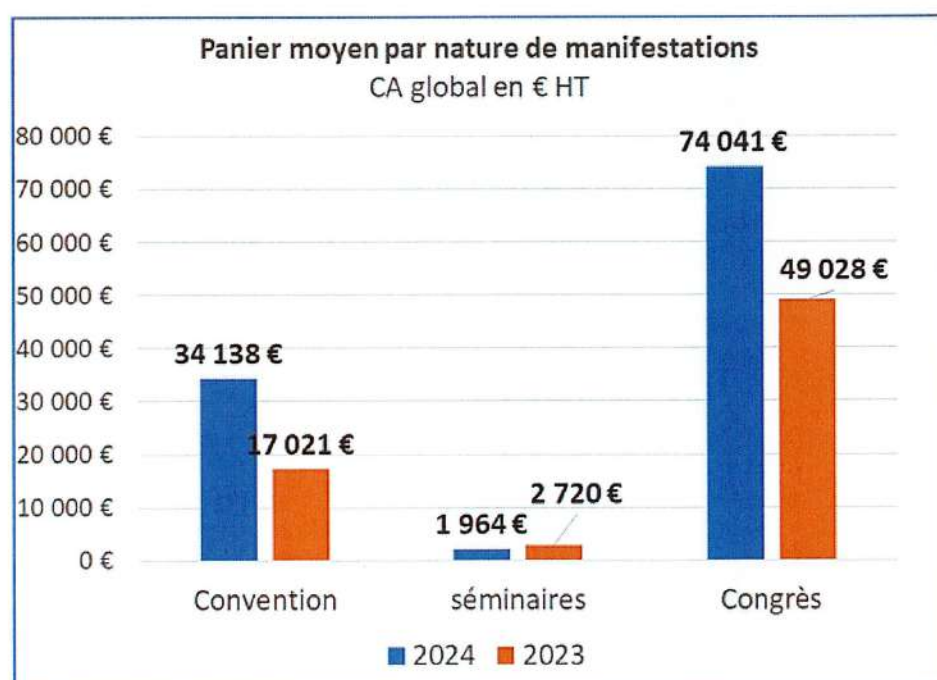
- Commercialisation améliorée des sites comme le Tir au Vol, la Halle du Marché d'Arcachon et le Théâtre Olympia permettant une diversification de l'offre d'espaces sur Arcachon, avec pas moins d'une dizaine d'utilisations de ces sites en 2024.

Activités 2024

- Une activité 2024 en nette croissance, au niveau du montant des locations d'espaces sans comparaison depuis 2017, avec un flux de visiteurs stable au regard des années avant COVID, 13 360 personnes accueillies.
- Un CA HT de 1 629 474 € HT dont 700 155 € HT en location d'espaces et de 773 571 € HT pour les prestations, pour 93 affaires réalisées.
- 2024 est l'année ayant eu le montant d'apport d'affaires le plus élevé : + 7 191 € HT de commission par rapport à 2023
- Bonne posture à date pour 2025 :
2025 : au 15 janvier 70% du locatif réalisé
2026 : 3 manifestations confirmées pour un panier moyen de 55 000 € HT, , manifestations supérieurs à 200 participants
- Augmentation du panier moyen 12 000 € HT/ manifestation en 2023 à 17 500 € HT en 2024.
- Plus de 3/4 des manifestations accueillies au Palais sont de + de 250 personnes

Les typologies d'événements accueillis

Importance de l'accueil des événements dits « congrès » dans le CA HT du Palais des Congrès :



PDC

Suite

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

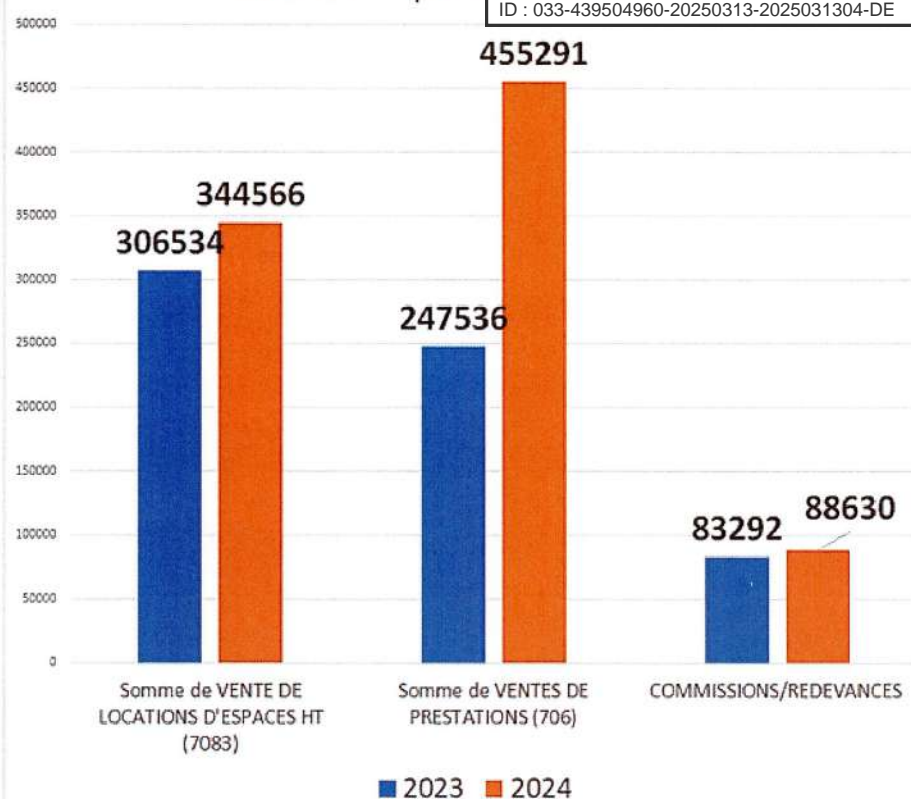
Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

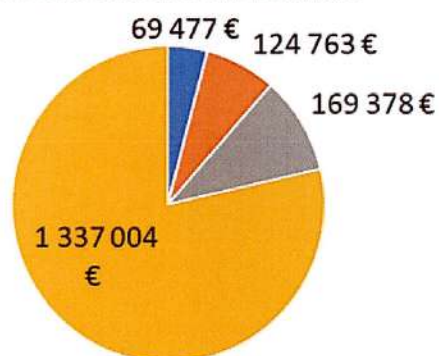
S²LOW

CONGRES - Répartition du CA HT en €



Répartition du CA 2024 par taille de manifestation

En % du CA des dossiers confirmés



- Moins de 50 participants
- de 51 à 100 participants
- de 101 à 249 participants
- de 250 à 900 participants

Des événements marquants en 2024

Septembre 2024 – 500 personnes

La Plage aux Entrepreneurs

3ème édition pour cet événement devenu récurrent et un RV incontournable pour nos entrepreneurs français, 500 personnes y étaient regroupées.

Cette manifestation, coorganisée par la ville et l'association Origine France Garantie (OFG) était parrainée cette année par Arnaud Montebourg, ancien ministre et entrepreneur.

Septembre 2024 – 450 personnes

Convention Procter&Gamble

Cette convention nationale organisée par une agence événementielle locale a réuni 450 personnes autour d'un programme d'activités et d'animations importants organisés avec des partenaires locaux.

On soulève notamment l'organisation d'une sortie en pinasses sur le Bassin d'Arcachon mais également une soirée sur le front de mer du Palais des Congrès.

Octobre 2024 – 350 personnes Congrès

Les 5èmes Rencontres des Soins Palliatifs Pédiatriques

A l'initiative du service de soins palliatifs pédiatrique du CHU de Bordeaux, le Palais des Congrès a été choisi pour accueillir leur congrès national qui a rassemblé 350 personnes durant 3 jours.

Novembre 2024 – plus de 5000 personnes

Arcachon Game Show

L'Arcachon Game Show c'est le nouveau rendez-vous du Jeu Vidéo, Esport et Pop Culture. Le Palais a accueilli en 2024 la première édition de ce nouvel événement arcachonnais. avec au programme un espace Gaming avec de nombreux exposants, des tournois, des animations Intergénérationnelles, des rencontres, conférences et ateliers, le tout ouvert au public.

2ème édition prévue en octobre 2025.

Décembre 2024 – 400 personnes

9èmes Journées Scientifiques du Service de santé des Sapeurs-pompiers de France

Porté par l'Union Départementale des Sapeurs Pompiers de la Gironde, ce congrès national qui a rassemblé 400 personnes et une trentaine d'exposants, avec une soirée de Gala à la salle du Tir au Vol témoigne de l'activité automnale du Palais des Congrès.



Culture

Arcachon Culture

Saison Culturelle



- L'année 2024 confirme la dynamique particulièrement intense de l'ensemble des activités déployées par Arcachon Culture et en particulier par le Théâtre Olympia, scène conventionnée d'intérêt National dont la convention a pris fin le 31 décembre 2024.
- Un nouveau projet est en cours d'élaboration, qui sera présenté au cours du premier trimestre 2025 à l'ensemble des tutelles.
- La richesse, la diversité et la qualité des projets ont suscité un intérêt croissant des publics. Avec une quarantaine de spectacles en danse, cirque, théâtre et musique, la saison 2024 a attiré plus de 30 000 spectateurs dont environ 4000 scolaires.
- Nous avons également constaté une augmentation notable du nombre de spectateurs venant bien au-delà du bassin d'Arcachon, preuve d'une curiosité grandissante pour notre programmation.
- En plus des rendez-vous incontournables comme le festival de musique de chambre en avril et le festival Cadences en septembre, l'événement « Arcachon Jazz festival » qui s'étend sur 3 jours connaît une montée en puissance et s'affirme comme un rendez-vous incontournable de fin d'année.
- Le travail initié en 2021 avec la création du comité de coopération pour répondre au volet territorial de notre label continue de porter ses fruits. En 2024, le nombre de communes du bassin s'associant à nos côtés dans le développement notamment de projets chorégraphiques ne cesse de croître.
- Pour améliorer encore un peu plus la cohérence des différentes programmations avec les lieux les plus proches, nous avons créé un « comité de pilotage » avec les villes de Gujan et La Teste. Des premières réunions ont été organisées afin de travailler sur les différents projets et calendriers pour les saisons futures.
- De nombreux artistes de notoriété ont été invités au Théâtre Olympia dans l'année 2024 confortant ainsi la notoriété du lieu mais aussi l'accueil de belles découvertes qui lui permet de s'affirmer comme un lieu fédérateur et audacieux.
- Les tarifs sont restés également très accessibles en 2024 en direction de tous les publics. Nous œuvrons sans relâche pour que le Théâtre Olympia soit un lieu d'accueil, d'expression et de dialogue, reflétant la diversité et la richesse de notre territoire.

Culture

suite

Résidences – Médiation

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

S'LO

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

- En 2024, le Théâtre Olympia a continué, en lien avec les établissements scolaires du territoire les propositions de spectacles en temps et hors temps scolaires. Le travail de l'équipe de médiation a permis en 2024 d'accueillir 1833 spectateurs en abonnements scolaires et près de 3115 jeunes.
- Des ateliers de pratique pour le Théâtre et la danse se poursuivent tout au long de l'année. Des rencontres pour mettre en perspectives les spectacles de la saison ont aussi souvent été organisées.
- A l'issue de certains spectacles des « bords de plateau » ont aussi été organisés. Notamment pour le public scolaire qui a fréquenté de nombreuses soirées.
- Les propositions de programmation en temps scolaire ou à tarifs préférentiels en soirée sont destinées à l'ensemble des établissements scolaires du bassin d'Arcachon.
- Cette année encore des ateliers en direction des pratiques amateurs ont été proposés, une vingtaine d'heures en direction d'élèves du Conservatoire de danse de Bordeaux, PESMD, enfants du centre social, écoles de danse.
- Nous accueillons régulièrement des associations culturelles locales, des écoles de danse ainsi que des actions ponctuelles coorganisées avec les écoles de musique, écoles de chant pour leurs propositions artistiques.

Festival Cadences

Le festival poursuit son développement au niveau national ! Le Festival Cadences a fermé ses portes, dimanche 22 septembre 2024 après la représentation de la CIE SERGIO BERNAL « Ser ».

Le public a largement répondu présent et s'est enthousiasmé pour la programmation de cette 22ème édition.

Cette année a été marquée par le déploiement du Festival qui continue d'étendre son rayonnement sur le territoire. Un seul but : promouvoir la danse sous toutes ses formes. Des compagnies aux styles et écritures aussi riches que variées se sont produites en plein air devant plus de 6 000 festivaliers. La fréquentation démontre l'intérêt grandissant du public pour Cadences qui confirme plus que jamais son ancrage territorial.

13 lieux ont accueilli les escales chorégraphiques :

Andernos-les-Bains (250 spectateurs), Biganos (165 spectateurs), Lège-Cap-Ferret (150 spectateurs), Mios (200 spectateurs), Lanton (150 spectateurs), Marcheprime (200 spectateurs), Le Teich (150 spectateurs), Saint Jean d'Illac (150 spectateurs), Gujan-Mestras (500 spectateurs), La Teste de Buch (200 spectateurs), Le Bouscat (375 spectateurs), Bordeaux (1300 spectateurs).

Le public était nombreux dans les rues d'Arcachon pour assister aux spectacles de la vingtaine d'écoles de danse du Bassin qui participe au Festival.

Les principaux chiffres :

- 13 communes partenaires
- 7 200 billets vendus
- 6 jours
- 85% de taux de fréquentation au Théâtre Olympia
- 6 000 spectateurs dans les rues
- 150 artistes
- 40 bénévoles
- 19 écoles de danse

Culture

suite

Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE



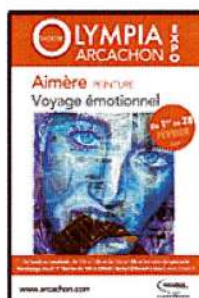
Mécénat

Le Fonds de dotation culturel d'Arcachon a donné mandat à Arcachon Expansion pour gérer un premier don de 70 000€ dédié à la programmation du Théâtre de la Mer et des actions sur le territoire durant le Festival Cadences 2024, et un deuxième don de 10 000€ pour la programmation de spectacles de danse et de cirque de la saison culturelle 2024-2025 sur la période d'octobre à décembre 2024. Cette mission a été confiée à Arcachon Culture

Exposition au Théâtre

8 expositions d'artistes locaux ont été organisées au Théâtre Olympia

- Janvier : Pauline Beugnot
- Février : Aimère
- Mars : Marcelin Yao
- Avril : Eetee
- Mai : Christophe Castaing
- Septembre : Photographies de Julia Gragnon
- Octobre - Novembre : Photomage
- Décembre : affiches de Festivals de Jazz



Activités Hors les murs

Visites d'expositions à Bordeaux

En 2024, deux nouvelles visites clef en main de l'exposition « De Vermeer à Van Gogh – Les maîtres Hollandais » et « Le Petit Prince – l'Odyssée immersive » aux Bassins de Lumières à Bordeaux ont été organisées le 11 mars et le 14 décembre 2024. Cette formule inclut la visite et le transport depuis Arcachon : 60 personnes ont découvert ces expositions immersives monumentales.

La Plage aux Ecrivains : La Plage aux Ecrivains : trente auteurs ont été accueillis encore cette année dont l'invité d'honneur était David FOENKINOS. Près de 10 000 visiteurs ont fréquenté l'événement. Partenariat réussi avec la Librairie Générale.

Pour 2025, des auteurs de haut niveau qui font l'actualité seront au programme de la manifestation qui aura lieu du 3 au 4 mai et qui fêtera ses 20 ans !

Le Grand Débat

Le Grand Débat s'est déroulé du 22 au 23 novembre 2024. Animé pour la première fois par le journaliste et l'historien Thomas SNEGAROFF, plusieurs personnalités, politologues, écrivains ont rencontré au Théâtre Olympia sur 2 jours plus de 3050 personnes.

Invités cette année : Audrey BASKOVEC, Guillaume DURAND, Pierre ROSANVALLON, Maryse BURGOT, Hugo MICHÉRON et Guillaume AUDA. La librairie générale était présente sur place et a vendu 256 livres, chiffre comparable à celui de l'édition 2023.

Le Grand Débat en 2025 aura lieu fin novembre selon le même format.

Parcours Chorégraphique

L'équipe du Théâtre Olympia n'a cessé de se réinventer afin de proposer la culture « hors les murs ».

Après le succès de la 1ère édition, le Théâtre Olympia renoue avec le Parcours Chorégraphique sur le territoire du Bassin d'Arcachon avec la compagnie Hors-Série dirigée par Hamid Ben Mahi qui a toujours le souci de casser les codes du hip-hop.

Cette année, 6 villes partenaires se sont fédérées autour de ce projet offrant ainsi un total de 12 heures d'ateliers, 4 heures de masterclass, 4 performances en extérieur et 3 pièces de répertoire sur plateau.

Service Événementiel

Tout au long de l'année 2024, le service Événementiel/Animation d'Arcachon Expansion a poursuivi son engagement en organisant et coordonnant les événements grand public de la Ville, tout en soutenant les associations et organismes extérieurs proposant des animations festives, culturelles ou sportives.

Parmi les événements phares organisés par le service animation, citons :

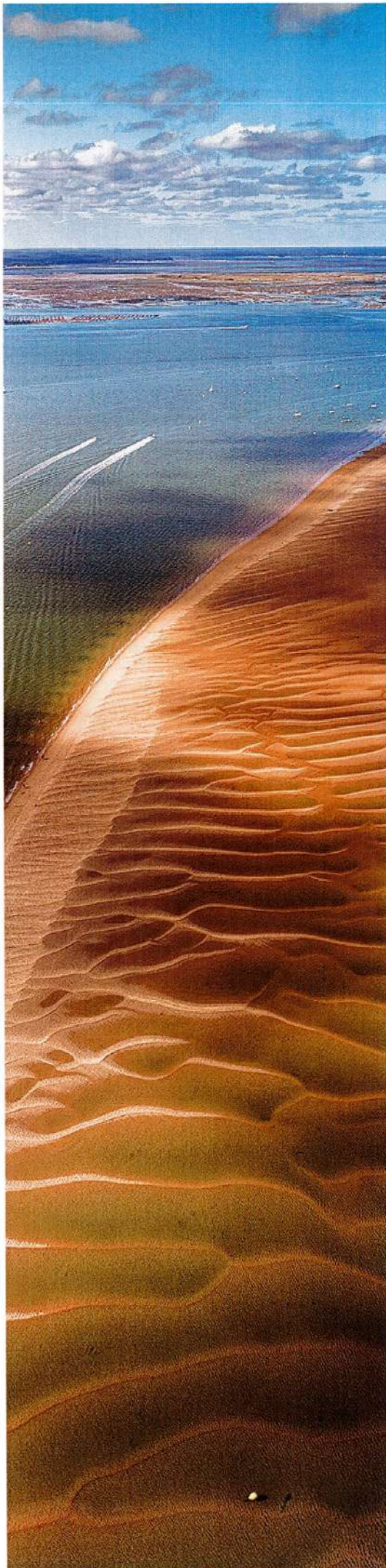
- Le buffet d'huîtres géant
- La Fête d'Arcachon
- La Soirée Blanche
- Les Feux d'Artifices
- La Soirée Mauresque
- Les Fêtes de la Mer
- Le Village de Noël

Cette année a également été marquée par les Jeux Olympiques de Paris.

À cette occasion, le service animation a organisé des animations en lien avec cet événement mondial, tels que la retransmission en direct de la cérémonie d'ouverture, une journée avec des initiations sportives pour promouvoir les disciplines olympiques, et des rencontres avec des athlètes locaux, renforçant ainsi l'esprit olympique et la participation citoyenne au sein de la communauté arcachonnaise.

Tous ces événements sont le fruit d'un travail de coordination entre divers acteurs et actions, avec pour objectifs principaux de faire rayonner l'image d'Arcachon comme une ville dynamique et accueillante tout au long de l'année, et de créer des rendez-vous attendus du public, favorisant des moments de vie et de partage.

Le service animation a ainsi poursuivi en 2024 sa dynamique en proposant de nouvelles initiatives et en créant de nouveaux rendez-vous, contribuant à l'attractivité et à la vitalité culturelle de la ville.



La création de nouveaux

25 mai

Arcachon fête les JO

Le 25 mai, la ville a mis le sport à l'honneur en proposant une journée riche en animations et ateliers sportifs, en collaboration avec les clubs et associations arcachonnaises.

Les activités se sont déroulées dans divers quartiers, notamment sur la plage centrale et autour de la jetée Thiers.

Les participants ont pu s'initier à différentes disciplines, assister à des démonstrations spectaculaires, et profiter d'une ambiance festive.

La journée s'est conclue par une soirée tapas en musique sur la place des Marquises, renforçant ainsi l'esprit communautaire et la passion pour le sport.



26 Juillet

Retransmission de la cérémonie d'ouverture des JO

Le 26 juillet, Arcachon a diffusé en direct la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris sur un écran géant installé place des Marquises.

Les festivités ont débuté en fin de journée et la retransmission de la cérémonie a commencé à 19h30, permettant aux habitants et visiteurs de partager ensemble ce moment historique.

Ces initiatives ont illustré l'engagement d'Arcachon à promouvoir les valeurs olympiques et à offrir des moments de rassemblement autour du sport et de la culture.



Évènements ponctuels

9 mars

Les 10 ans du Vélo

Arcachon a célébré les 10 ans du "Vélo d'Arcachon", une initiative unique en France qui offre un vélo gratuit à chaque habitant de la ville. La célébration des 10 ans du "Vélo d'Arcachon" a été un succès, rassemblant les habitants autour de leur passion commune pour le cyclisme et renforçant l'engagement de la ville en faveur des déplacements durables.



11 juillet

Inauguration rue Georges Méran

À l'occasion de la réouverture de la rue Georges Méran, la ville a organisé une soirée festive qui a permis aux nouveaux résidents de se retrouver pour fêter ensemble l'inauguration de leur rue.

Un moment de convivialité partagé autour d'un apéritif et d'un pique-nique, le tout en musique et avec des jeux pour toutes les familles.



Le retour d'événements majeurs

5 juillet

La Soirée Blanche

La Soirée Blanche d'Arcachon a fait son grand retour, marquant sa 8^e édition après une interruption de plusieurs années. L'événement s'est déroulé sur la plage Pereire, offrant un cadre idyllique avec le Bassin d'Arcachon en toile de fond. Les participants, vêtus de blanc selon le dress code traditionnel, ont partagé un pique-nique géant les pieds dans le sable, dans une ambiance conviviale et festive.



14 juillet et 15 août

Les Feux d'artifices

En 2024, Arcachon a renoué avec la tradition des feux d'artifice, offrant aux résidents et visiteurs des spectacles pyrotechniques mémorables lors des célébrations nationales et locales.

Ces retours des feux d'artifice ont renforcé l'attractivité touristique d'Arcachon et ont permis de renouer avec des traditions festives chères aux habitants.

Les spectacles pyrotechniques, alliant art et technologie, ont contribué à créer des moments de convivialité et d'émerveillement, participant ainsi au dynamisme culturel de la ville.



L'organisation des événements

Toute l'année

Arcachon en forme

Arcachon en forme connaît un succès toujours grandissant.

Au programme : tai-chi, yoga, footing, remise en forme, marche aquatique l'été et marche nordique l'hiver

7 cours et environ 350 personnes par semaine

Cette année, pour la première fois, des cours ont également eu lieu au Parc Mauresque.

23 mars

Fête d'Arcachon

Autour de la fête patronale, une journée d'animations dans les rues commerçantes du Centre-ville et des quartiers, mêlant artistes de rues et rendez-vous musicaux.

Pour clôturer cette journée à la fois traditionnelle et festive, une soirée spectacle a été organisée sur la Place des Marquises. Au programme : soirée tapas, concert, show laser, Dj Set. Plus de 5000 personnes étaient rassemblées pour un moment de partage et de convivialité.

Avril/mai & Octobre/novembre

Grande Roue

Le service animation s'est chargé de faire revenir la grande roue cette année à deux reprises : au printemps et à l'automne.

4 mai

Buffet d'Huîtres

Le traditionnel « Buffet Géant d'Huîtres » s'est tenu sur le Front de mer dans le cadre de l'événement littéraire la « Plage aux Ecrivains ».

Un moment qui a lancé la saison en rassemblant écrivains, associations, Arcachonnais et visiteurs autour des huîtres du Bassin.

21 juin

Fête de la musique

Trois concerts ont été organisés cette année : sur le parvis du MA-AT, à l'Aiguillon et sur la Place Thiers.



Événements récurrents (suite)



Tous les vendredis en juillet/août Concert Thiers

Le service animation programme et organise ces concerts qui se déroulent tous les vendredis soirs de juillet et août.
Des centaines de personnes chaque soir.

Juillet/Août

La Piétonnisation du Centre-ville



Le service animation, en collaboration avec l'OCA a porté le projet de décoration et d'animation des rues dans le cadre de la Piétonnisation estivale du Cœur de Ville avec la programmation d'artistes musiciens, l'installation de l'espace Biblio'Piéto et de nombreux décors « instagrammables » qui ont su surprendre le public et augmenter la visibilité sur les réseaux sociaux.

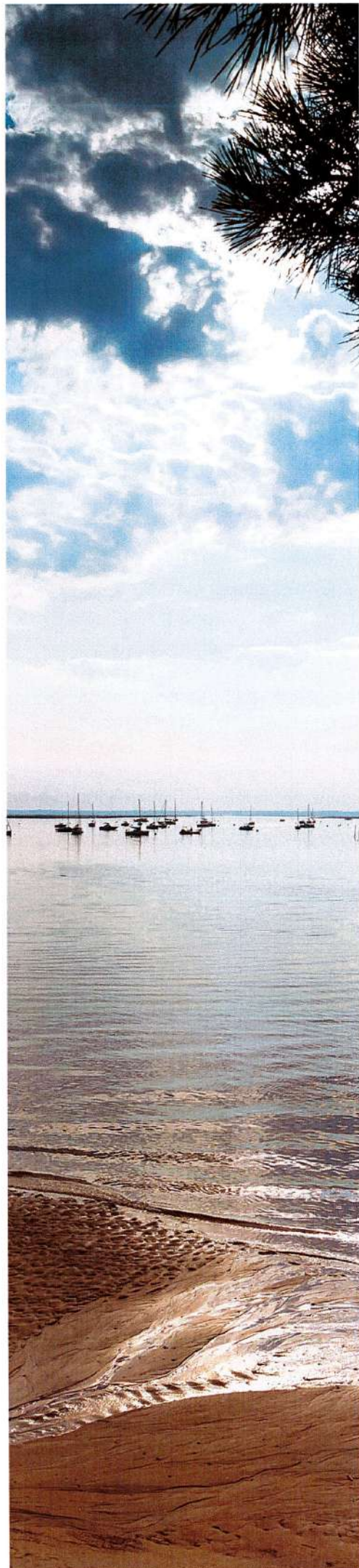
14 et 15 août

Fêtes de la mer



Vêtus du traditionnel foulard jaune, les participants ont pris place sur le Front de Mer afin de partager un repas dans une ambiance conviviale : fanfares en live et soirée DJ sur la plage.

La matinée du 15 août a été rythmée par la Messe en plein air, suivie par la traditionnelle bénédiction de la mer et le défilé nautique. Un feu d'artifice tiré depuis la Jetée Thiers est venu clôturer ce rendez-vous immanquable.



Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

S'LO

Evénements récurrents

13 septembre

La Soirée Mauresque



Une deuxième édition réussie pour cet événement dans le magnifique écrin de verdure du Parc Mauresque.

Une belle décoration, des tenues chics et élégantes pour un moment de partage en famille et entre amis...

Pique-nique, spectacle et DJ ont rythmé la soirée et plus de 5 000 personnes ont eu le plaisir de profiter de ce moment hors du temps.

21 et 22 septembre

Journées Européennes du Patrimoine

Ces journées sont une nouvelle fois l'occasion de se replonger dans l'histoire de notre ville : visites, balades, rencontres, spectacles et conférences.

26 octobre

Arcachon Fête Halloween

Rendez-vous très attendu auprès des enfants avec ces différentes animations, jeux, et ateliers de cirque, dans le cadre magique du Parc Mauresque.

Une fréquentation toujours grandissante qui tient à son contenu et à son caractère familial.



Événements récurrents (suite)

Du 16 décembre au 5 janvier
Noël

L'ouverture des festivités de Noël a débuté avec l'arrivée du Père Noël en Bac à voile et son traditionnel Bain !

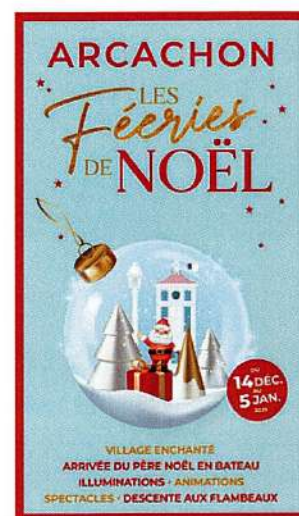
Cette année encore : 2 lieux d'animation !

- **Le Village féérique de Noël / Place des Marquises**

Ce lieu s'est métamorphosé en une forêt enchantée, proposant des gourmandises salées et sucrées, des marrons chauds, des boissons de Noël et même une vente de sapins, créant une ambiance chaleureuse et conviviale.

- **Place Thiers**

Avec une vue imprenable sur le Bassin, cette place a accueilli un chalet gourmand et des décors de Noël, offrant aux visiteurs une expérience festive unique.



Dès le 29 novembre 2024, la ville s'est parée de ses plus belles illuminations, transformant Arcachon en un véritable écrin de lumière pour les fêtes de fin d'année.

Le Village de Noël d'Arcachon a su, une fois de plus, émerveiller les visiteurs par sa diversité d'activités et son ambiance féérique, faisant de cette période un moment inoubliable pour tous.

Accompagnement et so animations

10 mars

La 2ème édition du Marathon

Un événement sportif et un rendez-vous incontournable pour les passionnés de course à pied.

Le tracé a permis aux coureurs de découvrir la diversité architecturale et paysagère de la ville, tout en relevant le défi marathonien.

1er avril, 13 juillet, 15 août

Comité des Fêtes de l'Aiguillon

Accompagnement de l'association dans la reprise de leurs animations incontournables : l'omelette pascalle et les traditionnelles sardinades du 13 juillet et du 15 août.

14 avril

Frappadingue

Une 1ère édition réussie pour cette célèbre course à obstacles déjantée qui a fait son entrée à Arcachon, offrant aux participants une expérience sportive et ludique inédite. Cette course unique en son genre, propose des parcours semés d'embûches.

1er juin

Waterman Cup

1ère édition de cet événement sportif éco-responsable qui vise à fusionner sports de glisse et engagement écologique, en proposant des compétitions de paddle, wingfoil et kayak, tout en sensibilisant les participants et le public à la protection de l'environnement.

Du 6 au 9 juin

Jumping des sables



Différentes épreuves de sauts d'obstacles ont lieu au Centre équestre d'Arcachon.

Rendez-vous sur la plage Pereire pour le Derby : l'épreuve mythique et spectaculaire.

Le service animation a fait le relai entre l'association et les différents services de la ville.



Envoyé en préfecture le 24/03/2025

Reçu en préfecture le 24/03/2025

Publié le

ID : 033-439504960-20250313-2025031304-DE

Accompagnement et soutien à d'autres animations (suite)

15 juin

TransOstrea

Accompagnement du Comité Moulleau Village dans l'organisation d'une nouvelle édition de la traversée du Bassin à la nage.

27 et 28 juin

Spot Festival

Accompagnement de la quatrième édition du rendez-vous des professionnels de la communication audiovisuelle.

6 et 7 juillet

18h à la voile

Accompagnement du Cercle de la Voile dans l'organisation de la célèbre régate de voiliers.

Juillet/Août

Soirées et Rencontres artistiques de la Promenade des Arts

En soirée, ces expositions reposent sur la réalisation d'œuvres en public par des artistes locaux. Au programme peintures, dessins, portraits qui attirent toujours beaucoup de spectateurs.

Le service animation est le contact privilégié de l'association organisatrice.

Juillet/Août

Artisans Créateurs d'Art Del Pais

20 et 25 artisans locaux viennent proposer leurs créations artisanales diverses et variées. Les lundis, mercredis et vendredis chaque été le long du Front de Mer.

Le service animation est le contact privilégié de l'association organisatrice.

Accompagnement et soirées animations (suite)

à d'autres S'LO

Du 15 juillet au 14 août

Les Gestes qui sauvent

Accompagnement pour une nouvelle édition des ateliers de formation au secourisme proposés au grand public l'été sur la plage.

19 et 20 juillet

Tournée Sud-ouest Beach Rugby

La deuxième édition du Beach Rugby d'Arcachon s'est tenue sur la plage centrale d'Arcachon, consolidant cet événement comme un rendez-vous estival majeur pour les amateurs de rugby et de convivialité.

Du 6 au 8 août

Tournée Basket 3x3

Arcachon a accueilli une étape de la Tournée de Basket 3x3, une initiative estivale visant à promouvoir le basket-ball sous sa forme dynamique et accessible du 3x3.

31 août

Akupana

Akupana, un éco festival en plein air qui se distingue par son engagement en faveur de l'environnement, proposant des concerts et DJ sets alimentés par un système sonore fonctionnant à l'énergie solaire. Cette approche vise à réduire l'empreinte carbone de l'événement tout en sensibilisant le public à l'importance des énergies renouvelables.

7 et 8 octobre

Parcours des Ateliers

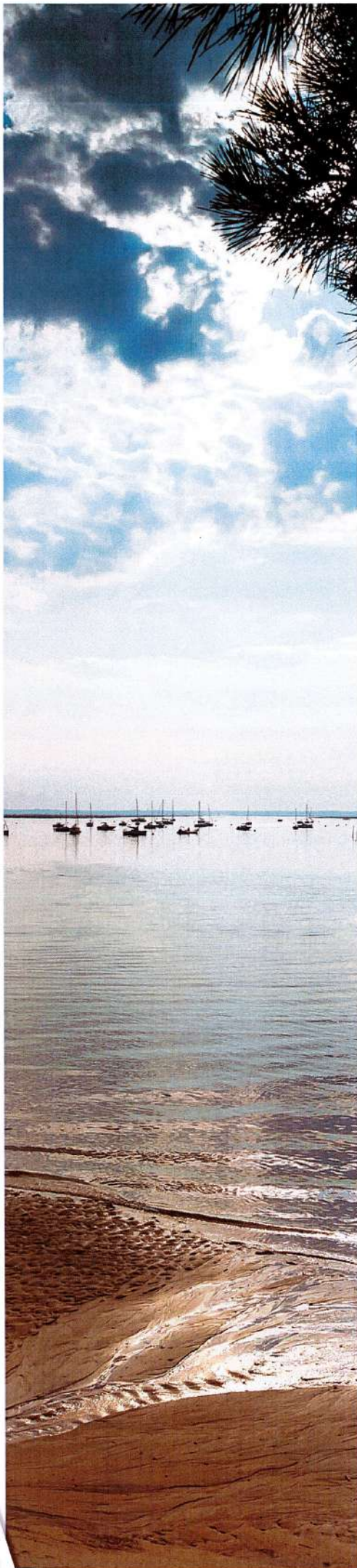
Un parcours est proposé lors d'un week-end aux Arcachonnais pour les inciter à pousser les portes des ateliers d'Artistes de la ville.

30 novembre

Téléthon

Un programme riche en animations proposé par les associations arcachonnaises pour une journée placée sous le signe de la générosité et de la convivialité, sous la Halle du Port de pêche.

Le service animation apporte son soutien à la coordinatrice locale pour l'organisation de ce rendez-vous incontournable.

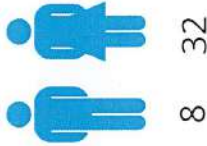


BILAN SOCIAL 2024

Type de contrats

contrat	nbre
Contrats à Durée Indéterminée	37
Contrats à Durée Déterminée	3
Contrat saisonniers	4
Total	44

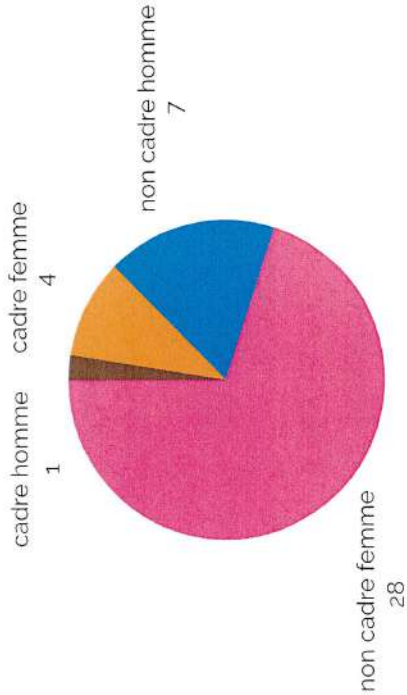
Répartition



Effectifs 2024

contrat	nbre
Equivalent temps plein 2024	37.74
Equivalent temps plein 2024 personnel mis à disposition Ville d'Arcachon	2
Equivalent temps plein 2024 personnel mis à disposition COBAS	3.08
Total équivalent temps plein	42.78

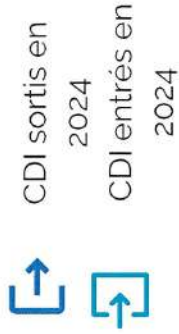
Catégories























Contrats extérieurs Culture et animations

contrat	nbre
Contrats intermittents spectacle	399
Rémunération intermittents spectacles	208 035 €

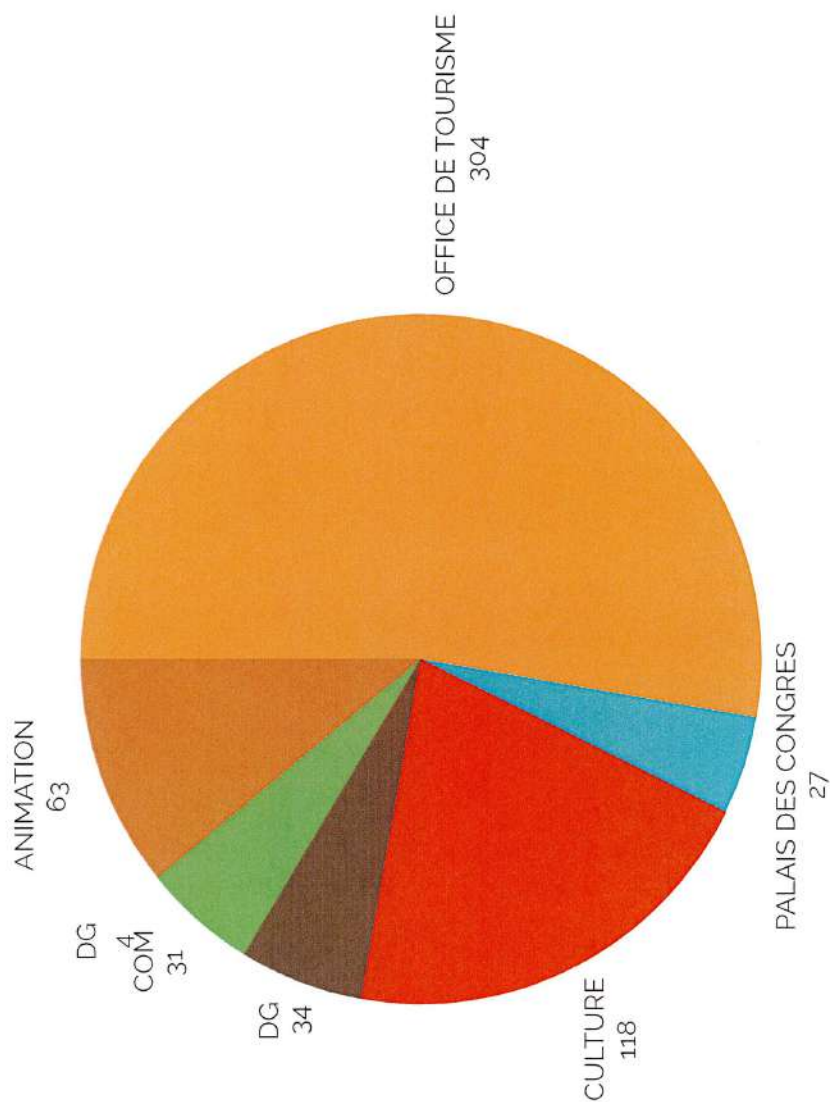
Mouvement de personnel



Chiffres clés 2024

 <div>Total rémunération annuelle brute</div> <div>1 510 094 €</div>	 <div>Remboursement charges personnel Ville d'Arcachon</div> <div>105 000 €</div>	 <div>Valorisation salaires COBAS</div> <div>110 000 €</div>	 <div>Nombre de personne employée comme personnel remplaçant mis à disposition du centre de gestion</div> <div>0</div>
 <div>Charges sociales et patronales</div> <div>606 357.41 €</div>	 <div>Charges Salariales</div> <div>426 855.29 €</div>	 <div>Heures Maladie</div> <div>6503</div>	 <div>Heures accident du travail</div> <div>0</div>
 <div>Jours Maternité/ Paternité</div> <div>44</div>	 <div>Jours absence congès spéciaux</div> <div>17</div>	 <div>Jours absence congès enfant malade</div> <div>11.5</div>	 <div>Nombre de réunions CSE</div> <div>12</div>
 <div>Heures nuit</div> <div>528h06</div>	 <div>Heures dimanche</div> <div>758h33</div>	 <div>Heures jours fériés</div> <div>252h50</div>	 <div>Heures supplémentaires</div> <div>141h29</div>
 <div>Nombre d'agent mis en chômage partiel</div> <div>0</div>	 <div>Nombre d'agent exerçant leur fonction à temps complet dans le cadre du télétravail (hors période de confinement)</div> <div>0</div>	 <div>Nombre d'heures de teletravail</div> <div>284.50</div>	 <div>Nombre d'heures de formation</div> <div>587</div>

Formation professionnelle (nombre d'heures par service)



L'OCA n'a pas eu de formation professionnelle.