

ARCACHON &

PRÉSENTENT



LA PLAGE AUX ENTRE- -PRENEURS

**Jeudi
11 sept.
2025**

Sous le
parrainage de
Pierre Gattaz



LES RENCONTRES DU MADE IN FRANCE

DOSSIER DE PRESSE



Crédit Mutuel
du Sud-Ouest



ARKEA BANQUE
Entreprises & Institutionnels



Mairie Arcachon

La Plage aux Entrepreneurs d'Arcachon, c'est



+ de 500 dirigeants d'entreprises réunis



une audience nationale



une thématique : le Made in France



des parrains prestigieux



des partenaires nationaux



des intervenants inspirants



LE MOT DES ORGANISATEURS

Yves Foulon
Maire d'Arcachon

Dans un monde en constante mutation, où les équilibres économiques internationaux sont bousculés par les tensions commerciales, les politiques protectionnistes ou encore la montée des droits de douane notamment aux États-Unis, il est plus que jamais essentiel de promouvoir notre souveraineté économique.

La Ville d'Arcachon s'investit pleinement pour mettre à l'honneur les entreprises, artisans, producteurs et industriels qui s'engagent pour le Made in France.

À travers cette quatrième édition de « La Plage aux Entrepreneurs », organisée en partenariat avec Origine France Garantie, nous réaffirmons notre volonté d'encourager la production locale et de valoriser les savoir-faire français.



Dans ce contexte mondial instable, produire en France n'est pas seulement un choix économique ou écologique, c'est un acte stratégique et citoyen. Relocaliser, consommer responsable, soutenir nos filières : autant de leviers pour renforcer la résilience de notre tissu économique et garantir notre autonomie.

« La Plage aux Entrepreneurs » est un espace unique de dialogue, d'inspiration et de rencontre, où se croisent jeunes créateurs, chefs d'entreprise aguerris, porteurs de projets et partenaires institutionnels. C'est un rendez-vous pour penser ensemble l'économie de demain : durable, innovante et ancrée dans nos territoires.

À Arcachon, nous croyons à une économie qui fait sens, qui respecte l'homme et son environnement et qui contribue au rayonnement de notre pays.

C'est cette ambition que nous portons avec enthousiasme, aux côtés de tous ceux qui font le choix du Made in France.

LE MOT DES ORGANISATEURS

Gilles Attaf,
Président d'Origine France Garantie

"Ma présidence d'Origine France Garantie et Service France Garanti est guidée par trois principes : l'union, le rayonnement et la convergence." Ces mots, que je fais miens depuis le premier jour, prennent tout leur sens alors que s'ouvre cette nouvelle édition de « La Plage aux Entrepreneurs », co-organisée pour la troisième année consécutive avec la Mairie d'Arcachon, à laquelle je tiens à adresser ma profonde gratitude.

Merci à Yves Foulon, Maire d'Arcachon, pour son soutien sans faille, sa vision partagée d'un entrepreneuriat ancré dans les territoires, et son hospitalité précieuse. Ensemble, nous avons voulu faire de cette journée bien plus qu'un rendez-vous : un moment d'union, de respiration et d'inspiration, au service du Made in France.

Cette édition 2025, nous la voulions inoubliable. Et elle le sera, grâce à des mois de travail, d'engagement et de coordination menés avec rigueur par toutes les équipes d'Origine France Garantie, de la Mairie d'Arcachon et de nos partenaires. À chacun d'eux, j'adresse mes remerciements les plus sincères : votre implication est à la hauteur des enjeux.

Nous avons l'immense honneur de compter cette année sur un parrain d'exception : Pierre Gattaz, grand défenseur de l'industrie française, ancien président du MEDEF et de Business Europe, fondateur de l'Institut des Solutions. Il succède à Guillaume Pepy, Louis Gallois et Arnaud Montebourg. Par son engagement et sa voix singulière, Pierre Gattaz incarne cette capacité de transmission qui nous est chère.

La journée s'annonce riche de rencontres et d'enseignements. Le matin, nous laissons place à l'humain avec "Entre Nous", une séquence forte animée par Anthony Vitorino, journaliste engagé et référence du Made in France, qui nous invite à découvrir autrement ceux qui font battre le cœur de notre économie.

Nos invités d'honneur - Natacha Polony, Louis Gallois, Pierre Gattaz, Arnaud Montebourg, mais aussi des entrepreneurs emblématiques comme Philippe Rivière, Vincent Vallin, Florent Papillaud, ou encore Sandrine Chauvin - nous apporteront leur éclairage. Ils sont les voix de cette France qui croit encore et toujours dans la valeur de ses savoir-faire.



Des parrains prestigieux

Cette année, La Plage aux Entrepreneurs a l'immense plaisir d'annoncer que **Pierre Gattaz sera le parrain de cette édition.**

Il succède dans ce rôle à trois personnalités incontournables de l'entrepreneuriat en France : Guillaume Pepy qui a inauguré la première édition de cet événement, Louis Gallois présent en 2023 et Arnaud Montebourg en 2024.

Pierre Gattaz est un entrepreneur engagé depuis plus de 30 ans, dirigeant de Radiall et fervent défenseur de l'entreprise comme moteur d'innovation et de prospérité. Il a présidé des organisations majeures comme le MEDEF et Business Europe, et a fondé plusieurs initiatives pour soutenir l'entrepreneuriat et revitaliser les territoires. Passionné par la nature et la transmission, il a créé des lieux de réflexion ainsi qu'un think tank, L'Institut des Solutions, pour apporter des réponses concrètes aux enjeux économiques et sociaux.



ARNAUD MONTEBOURG
Parrain de l'édition 2024



LOUIS GALLOIS
Parrain de l'édition 2023



GUILLAUME PEPY
Parrain de l'édition 2022

LE CONCEPT

→ UNE MATINÉE QUI LAISSE LA PART BELLE À L'HUMAIN

Dans un cadre singulier, des dirigeants partagent leurs parcours mêlant intimement vie personnelle et engagement professionnel.

À travers leurs confidences sincères, c'est une vision plus humaine et inspirante de l'entrepreneuriat français qui émerge pour repenser, ensemble, notre façon d'entreprendre.

→ UNE PAUSE DEJEUNER POUR RÉSEAUTER

→ UN APRES-MIDI SOUS LE SIGNE DE L'ÉCHANGE, DE L'EXPERTISE

Echanges d'expériences, masterclass et « La grande Emission » sauront donner envie de soutenir le Fabriqué en France.

Cette année, le sujet est « Compétitivité & désirabilité du Made In France ».

→ UNE SOIRÉE AU TIR AU VOL POUR DES MOMENTS DE CONVIVIALITÉ

ANTHONY VITORINO, Journaliste EXPERT DU MADE IN FRANCE



Il intervient, comme animateur, rédacteur, concepteur dans de nombreux événements dédiés au Made in France.

Directeur de la publication et rédacteur en chef du magazine « Fait en France », il présente chaque mercredi à 19h l'émission « J'entreprends » sur VL Médias ainsi que les directs télévisés lors du MiF Expo. Président du jury des Grands Prix du made in France, Il anime également des conférences lors de La Grande Exposition du Fabriqué en France à L'Élysée et en a intégré le jury en 2024. Après sa chronique « Notre Savoir-Faire » dans « l'émission William » à Midi sur C8, Anthony rejoint l'émission « Météo à la Carte » sur France 3 où il réalise des reportages sur la fabrication française.

LE PROGRAMME *

— AU PALAIS DES CONGRÈS

- 9h ACCUEIL CAFÉ
- 10h OUVERTURE DE L'ÉVÉNEMENT

Yves FOULON, Maire d'Arcachon

Gilles ATTAF, Président d'Origine France Garantie

Pierre GATTAZ, parrain de l'événement

- 11h auditorium

« ENTRE NOUS » ANIMÉ PAR ANTHONY VITORINO

Rendez-vous au coeur de l'aventure entrepreneuriale du « Made in France » avec ce temps de rencontre atypique qui lève le voile sur le parcours d'hommes et/ou femmes qui, par leur ténacité et leur motivation, sont reconnus aujourd'hui comme des acteurs incontournables du fabriqué en France.

Une voix. Un invité. Un décor inattendu. C'est le concept de « Entre Nous ».

Habituellement, les entrepreneurs contrôlent tout. Ils dirigent. Pendant près de 2 heures, ils vont devoir lâcher prise et assister, en direct, à leur propre histoire qui leur sera racontée sur scène pour nous permettre de découvrir leur recette du succès entrepreneurial.

Ils ont témoigné : Stéphane Bobbot (Innov8), Kelly Massol (Les Secrets de Loly), Arnaud Montebourg (ancien Ministre et entrepreneur), Clémentine Colin-Richard (Paraboot), Davy Dao (Dao Jean), Bernadette Dodane (Cristel), Marion Goilav (Elia lingerie), Caroline Semin (Semin), Thomas Huriez (1083), Mickaël Pan (Flotte), Damian Py (Daan Tech), Jean-Louis Plot (Rampal Latour), Julien et Myriam Tuffery (Atelier Tuffery), Hubert Motte (La vie est belt), Luc Lesenecal (Saint James), Hélène Taquet (Pop Fleur).

Les invités 2025 :

- **Philippe RIVIERE** : PDG ACI Groupe
Il possède une quarantaine d'entreprises industrielles qui sous-traitent pour les grands donneurs d'ordres de l'aéronautique, de la défense, du nucléaire et de l'énergie.
- **Vincent VALLIN** : Directeur stratégie et développement chez Duralux Scop SA
Il a pour mission de relancer la célèbre verrerie Duralux dont les produits phares (les célèbres verres de cantine) ont fait le tour du monde.
- **Natacha POLONY** : Essayiste et éditorialiste
Ex-directrice de la rédaction de Marianne, elle est chroniqueuse sur France inter et BFM TV et l'auteure de plusieurs essais.

- CONCLUSION DE LA MATINÉE

Pierre GATTAZ (PDG de Radiall et ancien président du Medef)

LE PROGRAMME *

SUR LA PLAGE

- 12h30 Déjeuner / réseau

AU PALAIS DES CONGRÈS

SALLE DES AMBASSADEURS

- 15h00, **MASTERCLASS : COMMENT DÉVELOPPER SON INFLUENCE SUR LINKEDIN ?**

Avec Sandrine CHAUVIN, Directrice Exécutive Editoriale Monde chez LinkedIn

- 15h45, « LA GRANDE EMISSION »

COMPÉTITIVITÉ & DÉSIRABILITÉ DU MADE IN FRANCE

Intervenants :

Florent PAPILLAUD : Fondateur et DG de FLOWSTIM TECHNOLOGY
et d'autres invités experts et entrepreneurs

- 16h30, « LE DÉBAT DE LA GRANDE EMISSION » (EN DIRECT)

Avec Natacha POLONY, Louis GALLOIS, Pierre GATTAZ et Arnaud MONTEBOURG

- **CONCLUSION DE LA JOURNÉE**

Yves FOULON : Maire d'Arcachon

Yves JEGO : ancien Ministre, Fondateur de la Certification OFG

NOUVEAUTÉ LA SOIRÉE DE LA PLAGE AUX ENTREPRENEURS



— AU TIR AU VOL

19H “ ENTRE NOUS, LES TÊTES À TÊTES ”



Dans l'écrin de verdure du Tir au Vol, face au bassin d'Arcachon, La Plage aux Entrepreneurs inaugure un rendez-vous inédit : Les Têtes à Têtes de la Plage, un format de speed dating unique en son genre, dédié au Made in France.

En tête-à-tête avec des personnalités inspirantes ayant marqué la journée par leurs interventions, chaque participant aura l'opportunité de poser ses questions, chercher des conseils, tisser des liens et imaginer des synergies.

L'objectif est clair : accélérer les projets, débloquer des idées, ouvrir des portes. Ce moment d'intimité professionnelle est un concentré d'énergie entrepreneuriale au service du Made in France.

LA PLAGE AUX ENTREPRENEURS, LE DÎNER suivi d'un DJ set

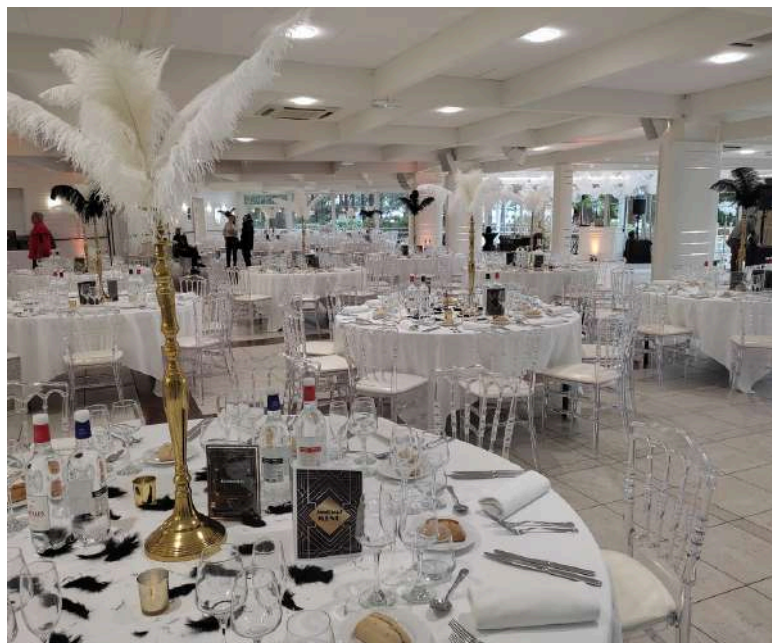
La Plage aux Entrepreneurs change de tempo... pour offrir à ses invités un moment de convivialité à la hauteur des ambitions partagées dans la journée.

Cette parenthèse élégante et festive sera l'occasion de poursuivre les échanges et de célébrer l'audace et l'énergie entrepreneuriale française.



*** Tarif : 90€**

Participation réservée exclusivement aux personnes ayant participé au programme de la journée au Palais des Congrès



Les personnalités présentes



PIERRE GATTAZ
Dirigeant de Radiall
Ex Président MEDEF



NATACHA POLONY
Essayiste et
journaliste



VINCENT VALLIN
Directeur stratégie et développement
chez Duralux Scop SA



PHILIPPE RIVIERE
CEO ACI Groupe



SANDRINE CHAUVIN
Directrice Exécutive Editoriale
Monde chez LinkedIn



FLORENT PAPILLAUD
Fondateur et PDG
de Flowtens Technology



YVES JÉGO
Ancien Ministre, Président d'honneur
et Fondateur d'Origine France Garantie



ARNAUD MONTEBOURG
Ancien Ministre,
Entrepreneur



LOUIS GALLOIS
Ancien PDG Airbus
et SNCF

La bio des invités

PIERRE GATTAZ

Entrepreneur et ancien président du Medef

Pierre Gattaz, industriel et entrepreneur français, est engagé dans la défense de l'entreprise, de l'industrie et de l'entrepreneuriat, au service de la prospérité économique de la France.

Il est PDG de Radiall depuis 1993. Cette entreprise familiale fondée en 1952 par son père et son oncle est spécialisée dans les systèmes d'interconnexion électroniques. Sa stratégie fondée sur l'excellence opérationnelle, l'innovation et la qualité a transformé Radiall en un acteur mondial de premier plan dans les composants électroniques haute fiabilité pour l'aéronautique. Sous sa direction, le chiffre d'affaires a été multiplié par cinq (près de 400 millions d'€ en 2023) et les effectifs sont passés à 3 500 employés dans le monde. Il a fortement internationalisé le groupe tout en développant ses usines en France.

Avant Radiall, il avait dirigé avec succès la PME Fontaine Électronique de 1989 à 1993, après avoir débuté comme ingénieur chez Dassault Électronique.

Sur le plan syndical et patronal, il joue un rôle moteur dans la structuration de la filière électronique dès les années 1990. Il préside successivement le SYCEP, Gixel, puis la FIEEC (Fédération des industries électriques, électroniques et de communication). À partir de 2010, il coordonne le GFI, qui fédère 17 industries représentant 80 % du tissu industriel français, et contribue à la création de la Conférence Nationale de l'Industrie, devenue Conseil National de l'Industrie en 2013.

Président du MEDEF (2013-2018), il se fixe comme priorité, de développer l'emploi en donnant aux entreprises les moyens et les conditions d'être compétitives dans un environnement de confiance, seule façon de restaurer la croissance indispensable au redressement de l'économie de notre pays et à la création d'emplois. Sous son mandat, une politique de l'offre ambitieuse s'est mise en place en France, avec finalement la création de 2 millions d'emplois à la clé.

Depuis 2018, il préside Business Europe, représentant les entreprises européennes. Il y défend une vision compétitive et responsable de l'économie, synthétisée dans la philosophie des « 3P » : Prosperity, People, Planet.

Parallèlement, en 2014, il cofonde avec Moussa Camara l'association Les Déterminés, qui accompagne les jeunes des quartiers dans la création d'entreprise. En 2018, il crée Y Croire & Agir, pour redonner confiance à des personnes issues de territoires ruraux ou fragiles via l'entrepreneuriat.



Il soutient également la compétition WorldSkills, qui promeut l'excellence dans les métiers, et fonde l'Institut des Solutions, un Think Tank destiné à formuler des propositions concrètes sur des enjeux comme l'environnement, la simplification administrative ou la maîtrise des dépenses publiques.

En 2017, il acquiert le Château de Sannes (Luberon), qu'il convertit en domaine bio. En six ans, la production atteint 130 000 bouteilles. Il transforme aussi le lieu en espace culturel avec concerts, expositions, rencontres et le festival « Vins et Passions en Luberon ».

La bio des invités

NATACHA POLONY

Essayiste et journaliste

Née en 1975, elle est agrégée de Lettres modernes et ancienne élève de l'IEP de Paris. Elle est titulaire d'une maîtrise de lettres classiques et d'un DEA de lettres modernes consacré à la poésie française après 1945. Elle a enseigné en lycée à Epinay-sur-Seine (93) puis, de 2002 à 2011, au Pôle Universitaire Leonard de Vinci.

En 2000, elle s'engage auprès de Jean-Pierre Chevènement, devient membre du bureau du Pôle Républicain durant la campagne présidentielle de 2002 et candidate aux élections législatives dans la 9ème circonscription de Paris (13ème arrondissement).

En novembre 2002, elle rejoint le journal Marianne comme spécialiste des questions d'éducation. Elle y reste jusqu'en 2009 avant d'intégrer la rédaction du Figaro jusqu'en 2012. De 2012 à 2018, elle y tient une chronique le samedi.

En 2011, elle est recrutée par Laurent Ruquier dans l'émission " On n'est pas couché ". De 2012 à 2017, elle assure la revue de presse sur Europe1 et, de 2015 à 2017, co-présente l'émission " Médiapolis ". Sur cette même période, elle anime sur Paris Première l'émission " Polonium ". En 2015, elle fonde avec le journaliste Jean-Michel Quatrepoint le Comité Orwell, groupe de réflexion sur le pluralisme dans les médias, ce qui aboutira à l'écriture d'un ouvrage collectif, " Bienvenue dans le pire des mondes ou le triomphe du soft totalitarisme " et sur la création d'une web-tv, " PolonyTV ". Depuis 2017, elle participe à l'émission de France Inter, " Le grand Face-à-face ", en duo avec Gilles Finchelstein.

En 2018, elle est appelée à la direction de la rédaction du magazine Marianne, où elle reste jusqu'au mois de janvier 2025.

Elle est l'auteur de plusieurs essais, notamment sur la transmission (" Nos Enfants gâchés ", 2005), sur la recherche d'un féminisme humaniste (" L'Homme est l'avenir de la femme ", 2008), sur la crise démocratique (" Sommes-nous encore en démocratie ", 2021), sur la tyrannie des minorités (" Délivrez-nous du Bien ", 2018) et un dictionnaire de concepts politiques (" Changer la vie ; pour une reconquête démocratique ", 2017)



La bio des invités

VINCENT VALLIN

Directeur stratégie et développement chez Duralex Scop SA

Vincent démarre sa carrière en 1995 chez BP France après un Master d'économie industrielle & échanges internationaux, complété par un DESS en commerce international puis un MSc en marketing strategy à la Staffordshire Business School (UK).

Il occupe des postes de directions commerciales et marketing dans l'industrie pétrolière chez BP, Mobil et ExxonMobil. Il doit ses premiers succès à une vision entrepreneuriale des affaires : pour se démarquer et obtenir des résultats il faut remettre en cause le statu quo, être créatif, faire preuve de courage pour prendre et partager des décisions difficiles. Et cela marche !

Dès le début de sa carrière, les entreprises qu'il rejoint ont toutes en commun le même enjeu : comment faire plus de croissance, de chiffre d'affaires, de rentabilité avec moins de moyens sur des marchés matures ou en décroissance ? Il relève ce défi.

Vincent passe ensuite par plusieurs BU de grands groupes internationaux avec toujours le même type de mission : une situation difficile, une filiale à taille humaine mais aux enjeux forts et la confiance des actionnaires lui permettant d'agir à tous les niveaux de l'entreprise.

Au sein du groupe Brandt, il prend la direction générale de la structure France et Export après le rachat de la société à la barre du tribunal de commerce. Il simplifie l'organisation, met en place une nouvelle stratégie de distribution par marque (Brandt, Sauter, Vedette et De Dietrich) et renforce l'équipe grands comptes. Le résultat : il parvient à redynamiser la filiale France qui réalise alors 230 M€ de CA et à augmenter les parts de marché sur les segments les plus rentables.

Lorsqu'il rejoint Ecomouv' (consortium regroupant Autostrade per l'Italia, Thales, SFR et Steria) où il se voit confié la gestion d'un budget de 150 M€ pour la création de l'offre de service et du modèle de distribution de l'Ecotaxe poids lourds. Dans un contexte difficile, son engagement, sa résistance au stress et ses qualités de négociateurs lui permettent de créer une structure de distribution internationale et des partenariats en un temps très court.

Chez Akzo Nobel Car Refinishing, il prend la direction des ventes EMEA et met en place une nouvelle organisation grands comptes dans 43 pays.

En tant que dirigeant, Vincent Vallin apporte une fraîcheur rare qui allie une vision d'ensemble stratégique à une exécution opérationnelle impliquant tout l'écosystème de l'entreprise. Ses forces : un optimisme sans faille et sa capacité à emmener les équipes et révéler les talents.

En Juin 2024, il a porté, comme conseil, le projet de reprise des actifs de Duralex au Tribunal de commerce d'Orléans et a rejoint l'entreprise à la création de Duralex SCOP SA au 1^{er} Août dernier avec le défi de la relance commerciale de l'enseigne et tenter ainsi de sauver l'entreprise verrière Orléanaise.



La bio des invités

PHILIPPE RIVIERE

PDG ACI Groupe

Philippe Rivière est le président-fondateur d'ACI Groupe, ETI industrielle française positionnée notamment sur les secteurs stratégiques de l'aéronautique, de la défense, du nucléaire et de l'énergie.

Footballeur en National 3 au Paris FC, diplômé des Arts et Métiers, il travaille 15 ans chez Aubert&Duval, fleuron français de la métallurgie, qu'il quitte en 2013 pour fonder WeAre Group, une ETI spécialisée dans l'aéronautique qui est basée à Singapour. En quelques années, le groupe atteint 250 millions d'euros de chiffre d'affaires et emploie 2 500 collaborateurs.

En 2019, à 40 ans, il fonde ACI (Alliance de Compétences Industrielles) à Lyon.

L'objectif ? Créer de toute pièce un champion français de la sous-traitance industrielle capable de répondre aux besoins des filières industrielles stratégiques, en s'appuyant sur des savoir-faire à la fois uniques et complémentaires sur l'ensemble du territoire.

La prise de risque s'avère gagnante et l'expansion d'ACI est rapide et spectaculaire. En seulement six ans, l'entreprise acquiert plus de 40 sociétés industrielles, compte 1 600 collaborateurs répartis sur 35 sites industriels en France et à l'international (Malaisie, Roumanie, Portugal), et plus de 2 000 clients, dont beaucoup de groupes du CAC40. Son chiffre d'affaires devrait atteindre les 220 millions d'euros en 2025 et 600 millions d'ici 2030.

Fort de ce succès, Philippe Rivière et son équipe reçoivent aujourd'hui entre 500 et 700 propositions de reprise chaque année. Autant de perspectives de développement pour ACI Groupe, qui vient d'annoncer une levée de fonds de 80 millions d'euros.

Cette opération permet au groupe lyonnais d'amorcer une transformation stratégique, articulée autour de deux axes : l'internationalisation de ses activités pour accompagner ses clients et la création de FIT (Forces Industrielles des Territoires) pour renforcer le maillage industriel territorial français (fournisseur de rang 2 et 3 de l'industrie).

Cette double ambition est inscrite dans son plan Industrie 2030, dont l'objectif est de renforcer la souveraineté industrielle française, de se positionner sur l'ensemble de sa chaîne de valeur et d'accompagner la transition vers une économie plus résiliente et compétitive.

Philippe est également Conseiller du Commerce Extérieur de la France, vice-président du Cluster Eden (Défense & Sécurité), président du Loire Business Club, membre du GIFEN (industrie nucléaire), du Club des ETI Aura, du G20 Jeunes Entrepreneurs, d'Origine France Garantie, des Entrepreneurs pour la République et des Forces Françaises de l'Industrie.



La bio des invités

SANDRINE CHAUVIN

Directrice Exécutive Éditoriale Monde chez LinkedIn

Sandrine Chauvin est Directrice Executive Editoriale Monde chez LinkedIn, et membre du comité de direction EMEA&LATAM. A ce titre, elle pilote la stratégie éditoriale de LinkedIn à l'international, de la production de contenus éditoriaux exclusifs, en passant par l'accompagnement des créateurs de contenu (dont le programme LinkedIn Top Voice) ou le déploiement de l'intelligence artificielle.

Diplômée de Sciences Po. Lyon et du CELSA, elle dirige une équipe de plus de 130 journalistes et community managers, répartis entre l'Asie, le Moyen-Orient, l'Europe et l'Amérique latine. Avant de rejoindre LinkedIn en 2015, elle a créé le site de la Harvard Business Review en France et a développé deux rubriques phare du site internet du magazine économique Capital.

Engagée dans les causes en lien avec l'égalité des chances et le développement durable, elle siège aussi au comité de pilotage B-Corp de Christofle, au comité stratégique de l'association Diversidays ou encore, au comité exécutif du Prix de la Femme d'Influence.

Elle investit également dans des startups à impact positif, comme Hope Valley AI, spécialiste de la détection précoce du cancer du sein. Impliquée dans la vie locale, elle a enfin développé plusieurs associations, notamment dans le domaine de l'éducation, dont l'association de parents d'élèves ACTIF Education ou d'aide à la parentalité, Un Enfant dans la Ville.



La bio des invités

FLORENT PAPILLAUD

Fondateur et DG de FLOWSTIM TECHNOLOGY

Florent Papillaud est un entrepreneur français, fondateur et président de Flowstems Technology, une société spécialisée dans la conception et la commercialisation de dispositifs médicaux innovants.

Créée en 2020 et basée à La Teste de Buch l'entreprise a développé un appareil de neurostimulation destiné à traiter l'hyperactivité vésicale. Ce dispositif, intégré dans une cheville, stimule le nerf tibial pour réguler les signaux nerveux entre la vessie et le cerveau, offrant ainsi une alternative non invasive aux patients souffrant de troubles urinaires.

Après plusieurs années de développement et de certification, Flowtens est désormais prêt pour sa commercialisation, avec une production initiale de 2 000 unités prévue. Le dispositif sera prescrit par des professionnels de santé tels que les urologues et les gynécologues, et est remboursé par la Sécurité sociale.

En reconnaissance de son innovation, Flowstems Technology a remporté le concours "Cobas Innove", organisé par la communauté d'agglomération du Bassin d'Arcachon Sud.



La bio des invités

ARNAUD MONTEBOURG

Ancien Ministre, Entrepreneur

Ancien ministre de l'Economie, du Redressement Productif et du Numérique. Entrepreneur, fondateur des Équipes du Made in France.

« Les Équipes du Made in France » sont une entreprise qui imagine, conçoit et bâtit des projets Made in France. Elle réunit des équipes, avec des hommes et des femmes de métier, elle rassemble des financements et procède aux investissements, elle s'appuie sur des ressources scientifiques et technologiques en s'alliant si nécessaire avec des laboratoires de recherche publics ou privés, et son fondateur, Arnaud Montebourg, comme entrepreneur, assume le pilotage ou co-pilotage en équipe de ces projets créateurs de richesses et d'emplois en France.

« Les Équipes du Made in France » font l'analyse que l'entreprise est l'une des forces les plus puissantes du monde actuel et que celle-ci a la responsabilité avec l'imagination et la créativité qu'elle déploie, avec les moyens financiers dont elle dispose, de s'atteler - tout comme les États - aux problèmes les plus difficiles de notre temps.



La bio des invités

YVES GALLOIS

Ancien PDG Airbus et SNCF

Après l'obtention de son diplôme à HEC en 1966, il rejoint l'Ecole Nationale de l'Administration et en sort en 1972, Promotion Charles de Gaulle.

Tout naturellement, il rentre au sein de la Direction du Trésor et occupera différents postes dans les salons feutrés de la République : Directeur du Trésor, puis Directeur de Cabinet en 1981, sous Jean-Pierre Chevènement, alors ministre de la Recherche et de la Technologie.

Ses compétences dans le domaine industriel le poussent à la tête de :

- la SNECMA, le 5 juillet 1989
- Aérospatiale en juin 1992.
-

Louis Gallois obtient ses galons de négociateur à la tête de la SNCF.

- Il sera chargé de nombreuses réformes au sein de l'entreprise nationale, de juillet 1996 à juin 2006.
- Il est nommé co-président d'EADS, le 2 juillet 2006.
- Président d'Airbus, le 9 octobre 2006.
- Il devient président du conseil de surveillance de PSA Peugeot Citroën, entre 2014 et 2021.



La bio des invités

YVES JEGO

Ancien Ministre, Président d'honneur et Fondateur d'Origine France Garantie

Yves Jégo est un engagé de longue date en faveur du développement territorial et du " produire en France ". Député, maire de Montereau-Fault-Yonne et ancien ministre, il a occupé plusieurs fonctions publiques marquantes, notamment en tant que secrétaire d'État chargé de l'Outre-mer.

Très impliqué dans les questions économiques et industrielles, il fonde en 2010 l'association Pro France, à l'origine du label Origine France Garantie. Aujourd'hui, Yves Jégo poursuit son engagement en faveur de la souveraineté industrielle et du développement durable, en intervenant dans de nombreux débats publics et initiatives liées à la réindustrialisation et à la relocalisation.



A propos de Origine France Garantie



Origine France Garantie est une association de chefs d'entreprises à but non lucratif qui a pour objectif de fédérer une communauté d'entrepreneurs engagés collectivement pour promouvoir et défendre auprès des consommateurs et des acteurs économiques le Produire en France exigeant.

Ses missions :

- promouvoir le produire en France par des certifications indépendantes et exigeantes.
- Fédérer par l'action unique d'un collectif d'entrepreneurs engagés.
- Défendre la transparence, condition de la haute exigence du produire en France.

Depuis 15 ans, l'association porte la certification « Origine France Garantie » qui assure grâce à un audit indépendant l'origine française des produits. Elle est actuellement la seule à garantir l'origine française à ce niveau d'exigence et se différencie ainsi du "Made in France", moins rigoureux et peu contrôlé.

Plus de 3 000 gammes de produits sont aujourd'hui certifiées.

En octobre 2020, l'association a lancé Service France Garanti pour garantir qu'un service est bien réalisé en France.

- ➔ **Pour le consommateur,**
c'est la possibilité de connaître l'origine française d'un produit ou d'un service et par conséquent de pouvoir le choisir en toute transparence.
- ➔ **Pour les entreprises,**
c'est le moyen de valoriser le maintien, le développement ou le retour d'activités productives en France, sur le marché intérieur comme à l'export.

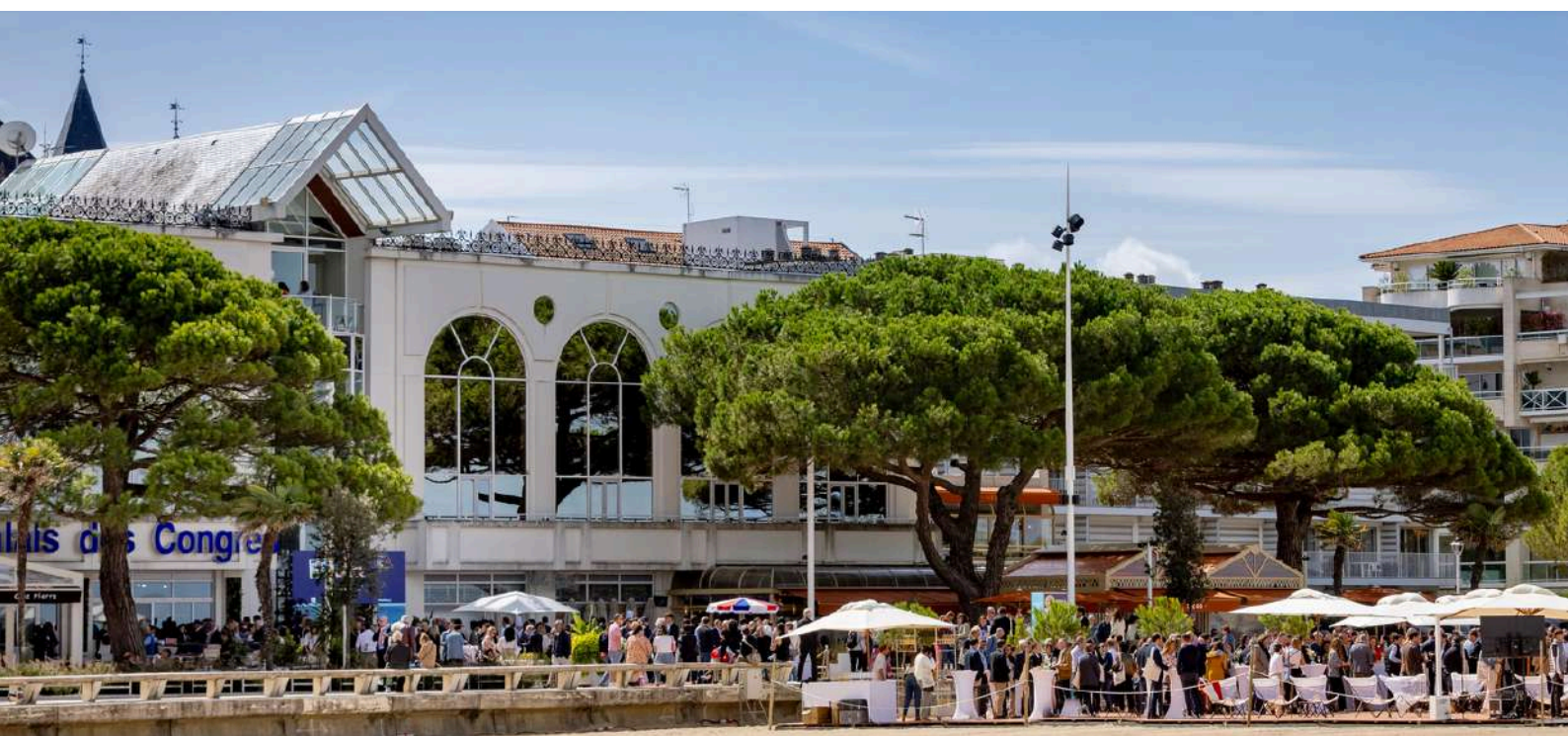
RETOUR EN PHOTOS



RETOUR EN PHOTOS



**Voir le film de
l'édition 2024
en cliquant ici**



ILS NOUS FONT CONFIANCE...



CONTACTS PRESSE

LA PLAGE AUX ENTREPRENEURS

claude Hervy-Bourdon
claude.hervy-bourdon@arcachon.com

Sigolène Boige
sigolene.boige@ville-arcachon.fr

AGENCE FLAG

Frédérique Libaud
fred@agenceflag.com

Isabelle Canavesi
isabelle@agenceflag.com

ACTIONS DE COMMUNICATION

