

## 5.2.1 POLITIQUE RSE

<b>Contenu :</b>	Note de présentation de l'engagement d'Arcachon Expansion en faveur du Système de management responsable
<b>Finalité :</b>	Ce processus garantit qu'Arcachon Expansion s'engage dans son plan d'action à respecter les engagements de la norme
<b>Pilote du processus</b>	Raphaëlle MIREMONT
<b>Contributeur du processus</b>	Directrice Générale, Présidence et administrateurs d'Arcachon Expansion
<b>Revue /Sources/Outils</b>	Compte Rendu comité qualité- Grille des enjeux- Plan d'actions

**La Direction affirme son engagement en faveur du système de management responsable appliquée à l'activité événementielle du Palais des Congrès d'Arcachon.**

En entrant dans la démarche ISO 20121 en faveur du Système de Management Responsable, la direction du Palais des congrès :

- S'assure que la politique et objectifs sont établis pour le SMR appliquée à l'activité événementielles, et qu'ils sont compatibles avec l'orientation stratégique de l'organisation
- Que les exigences liées au SMR appliquée à l'activité événementielle sont intégrées aux processus métiers de l'organisation
- Que les ressources requises pour le SMR appliquée à l'activité événementielle sont disponibles
- Que le SMR appliquée à l'activité événementielle produit le ou les effets escomptés
- Affirme et communique qu'il est important de disposer d'un système de management efficace et de se conformer aux exigences du système
- Oriente et appuie ses salariés et ses partenaires pour qu'ils puissent contribuer à l'efficacité du SMR appliquée à l'activité événementielle
- Promeut l'amélioration continue
- aide les autres rôles managériaux concernés à eux aussi faire preuve de leadership puisque la condition s'applique à leurs domaines de responsabilités

**Les impacts** de la démarche sont ainsi identifiés :

Pour le Palais des Congrès :

Maîtriser les coûts

Différencier l'offre dans un contexte de compétition nationale pour accroître l'attractivité de la destination et sa reconnaissance par les clients

Impliquer les collaborateurs dans les enjeux identifiés et fédérer les parties prenantes

Anticiper les nouvelles exigences réglementaires (transitions des équipements et transformations des prestations et offres)

Faire reconnaître et valoriser nos pratiques de développement durable

Pour nos clients :

Accompagner l'intégration du développement durable pour favoriser les impacts positifs de leurs événements

Accroître leur satisfaction en facilitant l'alignement des événements sur des stratégies responsables

Renforcer l'attention à la conformité des services par un plan de progrès continu

Assurer plus de fiabilité grâce à des processus et des engagements forts des collaborateurs et prestataires

**Les enjeux prioritaires** supports à une gestion des risques et opportunités spécifiques

1\_ DÉCHETS, ECONOMIE CIRCULAIRE ET ÉNERGIE

2\_ EMPREINTE CARBONE ET ACCESSIBILITÉ

3\_ MAÎTRISE DE LA CHAINE DE VALEURS POUR DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES : hébergement, restauration, transport et logistique

4\_ la QVT et l'attention en interne et pour les clients des sujets de SANTÉ/SÉCURITÉ

5 Gestion des impacts positifs des événements et notamment les IMPACTS SOCIAUX

6\_ La POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

7\_ Une COMMUNICATION et un ACCOMPAGNEMENT des clients renforcée autour de tous ces enjeux

**En lien avec ses enjeux, les axes opérationnels retenus seront déployés dans nos plans d'actions autour de 3 sujets :**

Axe 1 : Environnement et transition écologique

Développe une stratégie d'économie circulaire et limite les déchets

Réduire les émissions de gaz à effet de serre et les impacts carbone des événements accueillis

Mettre en œuvre une stratégie de gestion responsable des ressources

Axe 2 : Rôle social & sociétal

Mieux impliquer toutes les parties prenantes dans les activités de la structure

Proposer des solutions favorisant l'accessibilité et l'inclusion

Poursuivre l'amélioration de la qualité de vie au travail et assure la santé- sécurité pour tous les publics accueillis dans ses événements

Axe 3 : Une gouvernance engagée et transparente

Un management responsable et une culture de l'amélioration continue et de la satisfaction clients

Une attention à conduire ses activités de façon éthique

Un engagement à associer les parties prenantes aux actes stratégiques de l'entreprise

**Les plans d'actions** sur 3 ans :

Année 1: SENSIBILISATION /COMMUNICATION

Date de création : 27 juin 2024

Rédacteur : Raphaëlle MIREMONT

Date de mise à jour 14/10/2025

- sensibilisation et structuration des démarches au sein du Palais dans le cadre de la certification et avec les parties intéressées autour de la démarche Destination Innovante et Durable
- communication avec la diffusion d'une marque spécifique qui valorise les bonnes pratiques

Année 2 : STRUCTURATION

- renforcer les propositions d'offres et de services pour permettre à nos clients de renforcer leur propre stratégie RSE

Année 3 : INNOVATION

- Co-construire un plan d'actions Développement Durable avec nos clients (mise en place d'un Laboratoire RSE) pour porter de nouvelles solutions ou facilitations

Signature de la Direction



INDICATEUR	RESULTAT = DONNEE	SOURCE	SUIVI DE L'INDICATEUR
IND- 09	Obtention du Label	Certification du label Destination Innovante et durable	Année 1
IND-10	Nouvelles offres RSE	Catalogue	Année 2
IND-11	Nombre de réunions prestataires et partenaires	Compte-rendus	Année 3

