



Arcachon
expansion

TOURISME - CONGRÈS - ANIMATION - CULTURE - COMMERCE

Envoyé en préfecture le 11/12/2025

Reçu en préfecture le 11/12/2025

Publié le

ID : 033-439504960-20251208-2025081210-DE

S²LOW



**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
D'ARCACHON EXPANSION
Lundi 8 décembre 2025**

ETAIENT PRESENTS :

Mr FOULON Président d'Arcachon Expansion,
Mr. LUMMEAUX (1^{er} Vice-président),

Mesdames BORDEDEBAT, CASSOT, CAUSSARIEU, FOULON (à partir de la délibération N°9), MAUPILE

Messieurs CAVOLI, FANARA, MARTINERIE, MONS, TREUIL, SEGURA,

A titre consultatif :

Mme. DUGENY Directrice Générale d'Arcachon Expansion
Mme MIREMONT Responsable RH, Administratif et Finances.
Mme DREAN, Directrice Animation-Evènementiel
Mr DISSAUX, Directeur Culture.

ETAIENT EXCUSES :

Mr. SOULIER (2^{ème} Vice-président
MME MARESCOT (3^{ème} Vice-présidente),

Mesdames LAFONTAINE, DUBROCA, THE

Messieurs BONNIN, DAVID, DELEPAUX, PUJOL, SCAPPAZZONI

A titre consultatif :

Mr MASSONNET Directeur Général des Services Mairie,
Mme MALBRANQUE, Trésorière Principale

**EXTRAIT DE DELIBERATION N° 2025081210 - CONVENTION PLURIANNUELLE D'OBJECTIFS
2025-2028 SCENE CONVENTIONNEE D'INTERET NATIONAL ART ET TERRITOIRE DANSE**

Depuis 2006, le Théâtre Olympia, grâce à une programmation artistique de qualité, se veut être, à la fois, un établissement artistique d'envergure nationale et un outil de développement des potentialités culturelles locales. Il participe activement à la création chorégraphique en France et est aujourd'hui reconnu, à cet égard, comme une scène de référence.

Grâce à la qualité de sa programmation et de sa diffusion, il contribue à donner à Arcachon le statut de lieu de référence sur la scène artistique française et permet au public d'accéder à un très riche panorama des œuvres les plus importantes produites en France et à l'étranger.

En outre, les actions développées par le Théâtre Olympia en dehors de ses murs, dans les communes du Bassin d'Arcachon, qu'il s'agisse d'une partie de la programmation de saison, du soutien au travail de création des artistes par l'organisation de temps de résidence ou de la mise en œuvre d'une action culturelle liée à la présence de ces artistes et ouverte au plus grand nombre, témoignent d'une ambition et d'un projet artistique et culturel pluridisciplinaire.

Reconnaissant la qualité du travail réalisé par le Théâtre Olympia et la richesse de sa politique artistique et culturelle, le Ministère de la Culture a donc décidé de lui attribuer, par un courrier du 6 octobre 2021, l'appellation « Scène conventionnée d'intérêt national avec mention « art en territoire danse » pour une durée de quatre ans, il s'agit maintenant de renouveler ce conventionnement.

Dans cette perspective, l'Etat, la Région Nouvelle Aquitaine, le Département de la Gironde, la Ville d'Arcachon et la Régie ARCACHON EXPANSION, à qui la gestion du Théâtre Olympia a été confiée dès 2006, ont choisi de s'engager, dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs, à unir leurs efforts et à agir de manière concertée et complémentaire pour la mise en œuvre du programme d'actions touristiques et culturelles du théâtre et à élaborer les conditions de suivi et d'évaluation de ce programme pour les années 2025, 2026, 2027 et 2028.

Cette délibération n'appelant aucune observation, **M FOULON**, demande au conseil d'administration de bien vouloir :

- **APPROUVER le principe de la participation d'Arcachon Expansion au projet de partenariat, sur la base du projet de convention pluriannuelle d'objectifs jointe à la présente délibération, pour la période 2025-2028 ;**
- **AUTORISER Madame La Directrice Générale à signer ladite convention, à prendre tous les actes qui en découlent et les mesures nécessaires à leur mise en œuvre.**

Le conseil d'administration approuve à l'unanimité la délibération n°10 concernant la convention pluriannuelle d'objectifs 2025-2028 scène conventionnée d'intérêt national art et territoire danse.

Frédérique DUGENY
Secrétaire de séance



Pour extrait certifié conforme
Arcachon, le lundi 8 décembre 2025
Yves FOULON
Président de la Régie Arcachon Expansion





Théâtre Olympia « Scène Conventionnée »

PROJET DE CONVENTIONNEMENT « ART EN TERRITOIRE »

THÉÂTRE OLYMPIA D'ARCACHON PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL 2025-2028 *RENFORCER, RAYONNER, INVENTER*

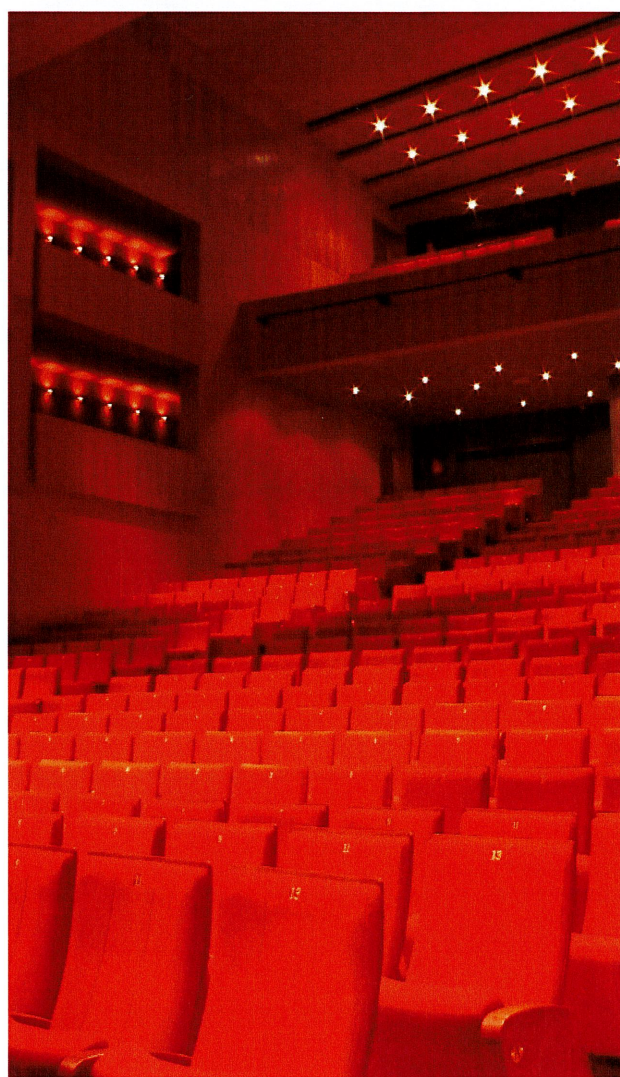


Table des matières

INTRODUCTION GÉNÉRALE	3
A. ANALYSE DE LA SITUATION ACTUELLE	3
1) Bilan des trois dernières années (2022–2024)	3
2) Points forts.....	13
3) Points à améliorer ou à consolider.....	14
B. DÉFINITION DES OBJECTIFS ET PLAN D’ACTION	15
1) Objectifs territoriaux : consolider l’ancrage local et renforcer le maillage régional.....	15
2) Objectifs artistiques : affirmer un lieu de référence pour la danse.....	17
3) Objectif de public : renforcer la médiation, l’action culturelle, l’inclusion et la fidélisation.....	19
4) Engagement pour le développement durable.....	21
C. BUDGET PRÉVISIONNEL.....	22
1) Ressources : un financement diversifié et structuré	22
2) Dépenses : un équilibre entre création, fonctionnement et diffusion	23
3) Perspectives 2025–2028 : consolider et anticiper	24
D. COMMUNICATION ET PROMOTION.....	25
1) Stratégie de communication classique et outils déployés	25
2) Axes différenciants et propositions originales pour 2025–2028.....	25
3) Identité visuelle et cohérence globale	26
E. FONCTIONNEMENT	26
1) Une équipe structurée et pluridisciplinaire.....	27
2) Renfort stratégique pour la visibilité nationale.....	27
3) Gouvernance et coopération	27
Conclusion générale	28

INTRODUCTION GÉNÉRALE

Le Théâtre Olympia, scène conventionnée d'Intérêt National « Art en territoire », porte depuis plusieurs années un projet artistique et culturel profondément inscrit dans les réalités du Bassin d'Arcachon et ouvert sur les dynamiques régionales, nationales et internationales de la création contemporaine.

Situé au cœur d'un territoire contrasté, entre forte attractivité touristique et identité locale affirmée, le théâtre affirme une ligne singulière : proposer une programmation pluridisciplinaire, exigeante et accessible, avec une dominante chorégraphique clairement assumée. La danse contemporaine, dans toutes ses écritures et esthétiques, constitue l'axe central d'un projet qui fait du corps en mouvement un vecteur d'émotion, de transmission et de lien. Ce fil rouge esthétique a pour vocation de participer à l'irrigation du territoire. C'est en effet devenu un des axes forts du projet avec l'obtention de l'appellation « Art et territoire ».



À travers ses deux temps forts structurants – le Festival Cadences, qui rayonne chaque automne sur tout le département, et le Parcours chorégraphique, dispositif innovant d'implantation artistique sur le territoire – le Théâtre Olympia renforce son positionnement à la fois comme lieu de référence pour la création chorégraphique, acteur culturel de proximité et vecteur de coopération territoriale.

Le projet 2025–2028 s'appuie sur une stratégie construite et partagée, pilotée avec les partenaires.

Dans un contexte de mutations culturelles, sociales et écologiques, le Théâtre Olympia affirme son ambition de rester un lieu de création, de diffusion, de transmission et de partage, au service d'un spectacle vivant, engagé, et profondément humain.

A. ANALYSE DE LA SITUATION ACTUELLE

1) Bilan des trois dernières années (2022–2024)

Le Théâtre Olympia, scène conventionnée d'Intérêt National « Art en territoire », a connu ces trois dernières années un développement structurant, porté par une volonté affirmée de tisser un maillage culturel fort, en particulier à l'échelle locale, tout en assumant une portée départementale, régionale et nationale. Ce projet s'articule autour d'une ligne artistique résolument tournée vers la danse contemporaine, tout en restant ouverte à la pluralité des disciplines – théâtre, musique, cirque, formes hybrides – avec une attention constante à la qualité artistique et à l'ancrage territorial.

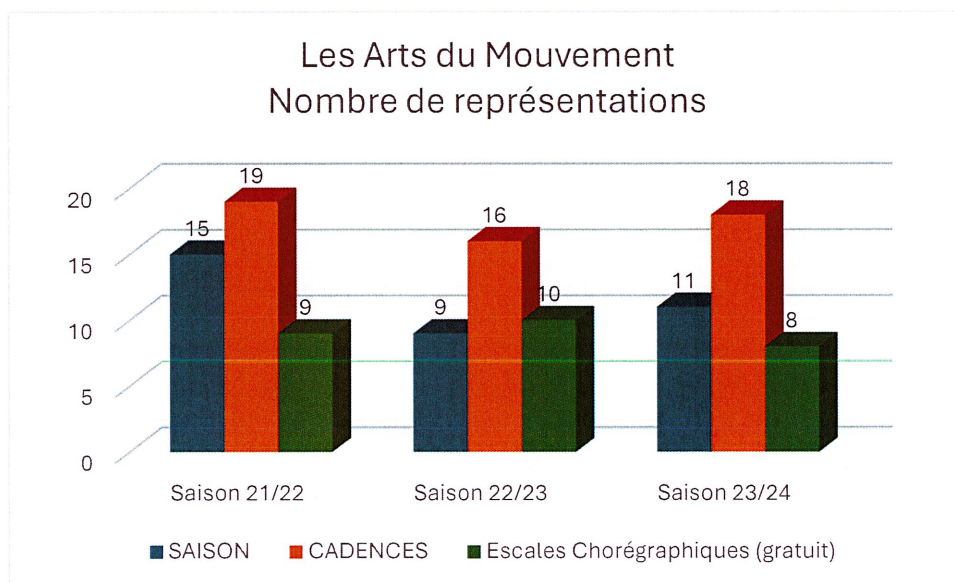
A) Engagement artistique :

- **la programmation**

La programmation annuelle propose environ **40 spectacles**, dont **une dizaine de danse** (une douzaine pour l'ensemble des arts du mouvement) offrant un rythme

soutenu et équilibré qui favorise la rencontre entre les artistes et les publics dans toute leur diversité. La programmation Danse est complétée chaque année par le Festival Cadences qui invite une vingtaine de Compagnies. Le Théâtre Olympia joue également un rôle de passeur en programmant régulièrement des têtes d’affiche issues des scènes chorégraphiques, musicales ou théâtrales, afin d’attirer un public plus large, éveiller la curiosité et encourager la découverte d’œuvres exigeantes. Ce savant équilibre entre exigence artistique et ouverture est au cœur de la démarche, permettant d’ancrer la création contemporaine dans le quotidien culturel des habitants, de faire dialoguer différentes esthétiques, et de renouveler ainsi la fidélité des spectateurs tout en conquérant de nouveaux publics.

Parmi les compagnies et artistes régulièrement invités figurent des figures emblématiques de la danse contemporaine et urbaine telles qu’Amala Dianor, Mourad Merzouki, Kader Attou, le Collectif Bilaka, Michael Le Mer, Preljocaj, Hervé Koubi ou Leila Ka.



Le projet culturel est aussi dédié à la création avec des créations nationales en proportion importante, témoignant d'une prise de risque technique et artistique assumée.

La saison continue à être rythmée par des temps forts identifiés

Plusieurs événements structurants ponctuent la saison et viennent renforcer le projet artistique global :

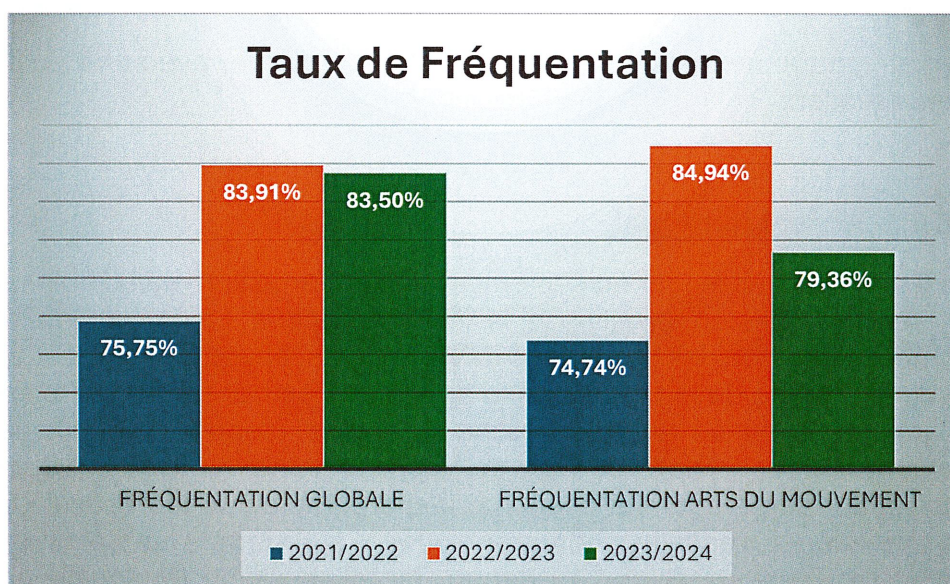
Le Festival Cadences (septembre) : événement phare du Théâtre Olympia, Cadences est un rendez-vous chorégraphique majeur du sud-ouest de la France. Sur une durée d’environ dix jours, il fait rayonner la danse contemporaine et ses multiples formes sur l’ensemble du Bassin d’Arcachon et du département de la Gironde.

L’Arcachon Jazz Festival (décembre) : pendant trois jours, le Théâtre Olympia devient le cœur vibrant du jazz contemporain, avec une programmation liée à l’actualité musicale française et européenne. Ce festival est construit en partenariat avec “Action Jazz” et le réseau “Jazz Hot du Bassin”, mettant en lumière aussi bien de jeunes talents que des artistes confirmés, offrant ainsi une programmation riche et variée.

Le Festival de musique de chambre (printemps) : porté artistiquement par le Quatuor Modigliani, ce temps fort d’une semaine propose des concerts prestigieux autour de grands noms de la musique classique contemporaine, tels que Renaud Capuçon, Thomas Enhco ou Sarah Nemtanu. Fidèle à sa politique d’ouverture, le festival décentralise chaque année au moins un concert à Gujan-Mestras, favorisant ainsi un rayonnement territorial cohérent et une accessibilité renforcée à la musique classique.

Bilan de fréquentation :

Après la période COVID, le Théâtre Olympia atteint de nouveau sur les saisons 2022/2023 et 2023/2024 un taux de fréquentation de plus de 80%, avec une part belle atteinte pour les spectacles des Arts du Mouvement.



- **Accompagnement des Artistes**

Le Théâtre Olympia a continué, malgré un budget restreint, à accompagner les équipes artistiques sur leur création.

L’outil que représente le plateau de l’Olympia est assez unique (15mX14m pour 10m de hauteur). Un des objectifs est de pouvoir se positionner sur des endroits de finalisation technique pour des grandes formes qui ont peu d’espace de travail dédié en Nouvelle Aquitaine.

Les nouveaux partenariats notamment avec Gujan Mestras (Le Miroir) permettent aussi de travailler ces résidences de finalisation pour d'autres formes avec un plateau un peu plus petit (jauge à 600 places).

Sur 2022, la programmation reprenant un rythme normal post – covid, nous avons pu intégrer 20 jours de mise à disposition de plateau mettant ainsi notre scène et nos compétences techniques à disposition des équipes artistiques professionnelles (chiffre stable de 2022 à 2025). A titre d'exemple ont été accueillis en 2024 et 2025 : Milane Cathala di Fabrizio, La Cie Hors-Série, La Cie Kelemenis, Yabin Dance Company, Yoann Bourgeois et la Cie S'Poart.

En plus de la stricte mise à disposition, nous prenons en charge à minima les transports, locations de matériel et équipes techniques. S'adjoignent des prises en charge pour les compagnies coproduites ou en résidence de frais d'hébergement et repas.

Nous avons de plus en plus de difficultés à maintenir des moyens en numéraires mais restons aussi sur de la redistribution directe avec un à deux soutiens par an en coproduction pour des compagnies qui par ailleurs bénéficient d'une visibilité sur le réseau du Théâtre.

Ainsi, le projet culturel se positionne dans la prise de risque, avec une politique qui encourage la création.

B) Engagement territorial

Le Festival Cadences voit le jour en septembre 2002. L'ambition était d'ouvrir le public aux arts chorégraphiques en investissant la Ville d'Arcachon. La danse vient au public avec des propositions hors les murs dans la Ville. Une scène éphémère est créée sur la Plage avec le Théâtre de la Mer. Chaque année, le Festival se réinvente en tentant toujours d'amener la danse au plus proche du public, jusqu'à créer un deuxième Théâtre éphémère sous la halle du Port de Pêche d'Arcachon. Dès 2010, certaines villes montrant leur attrait pour cet évènement chorégraphique, le Festival Cadences propose ses premières « escales chorégraphiques » à Andernos les Bains, puis Lège Cap Ferret et La Teste de Buch. Au départ, la collaboration territoriale ne se fait qu'autour de la diffusion, principalement en espace public. Très vite, l'engouement du public et de certaines salles du territoire confortent le Festival Cadences à développer la collaboration territoriale.

Avant même l'officialisation du volet art en territoire du conventionnement du Théâtre Olympia, une réflexion était menée pour étendre les propositions en salle du Festival Cadences dans les théâtres des Villes souhaitant devenir partenaire de ce qui était devenu un rendez-vous majeur du territoire. C'est ainsi que le comité de coopération a été créé, réunissant toutes les villes du territoire et structurant une réflexion sur la diffusion, la mutualisation des salles, la communication, le déplacement du public, la médiation...

Le Festival Cadences est ainsi passé de 3 villes partenaires historiques (de 2010 à 2021) à 8 en 2022, 13 en 2023, 14 en 2024... Les grandes soirées investissent les salles du Bassin d'Arcachon notamment le Miroir (Gujan Mestras), Théâtre Cravey (La

Teste de Buch), l'Espace Lucien Mounaix de Biganos... jusqu'à l'Auditorium de Bordeaux depuis 2024.

Cette dynamique nous a poussés à aller plus loin dans cette collaboration territoriale, notamment avec la création d'un parcours chorégraphique, profitant de la présence d'une équipe artistique sur le territoire pour imaginer diffusion, médiation et actions culturelles dans les villes partenaires.

• Le parcours Chorégraphique

Le **Parcours chorégraphique**, lancé en 2023, déploie une action de fond sur le territoire de proximité. Pensé avec une compagnie associée, il permet un travail au long cours dans plusieurs communes du Bassin d'Arcachon et de ses environs : résidences, ateliers de transmission, spectacles, rencontres. Ce projet irrigue durablement le territoire et favorise l'accès à la création contemporaine pour des publics souvent éloignés des grandes scènes.

C'est un dispositif important du projet "Art en territoire" du Théâtre Olympia. Chaque saison, une compagnie de danse est invitée à s'implanter sur le territoire, pour mener un travail à la fois de création, de diffusion et de transmission.

Ce dispositif permet d'inscrire une présence artistique forte et durable sur l'ensemble du Bassin d'Arcachon, en dehors des seuls temps de programmation. Pendant plusieurs semaines, la compagnie invitée développe un travail de proximité avec les habitants, à travers des résidences de création, des présentations d'étapes de travail, des spectacles in situ, mais aussi des actions culturelles en direction de tous les publics : scolaires, centres sociaux, EHPAD, associations, structures jeunesse, etc.

Ce parcours favorise une rencontre sensible et directe entre les artistes et le territoire, dans des lieux parfois inattendus : médiathèques, salles polyvalentes, places de village, établissements scolaires ou encore espaces naturels.

Trois compagnies ont déjà été accueillies :

- En 2023, Bilaka, collectif chorégraphique basque, a proposé une exploration autour des danses traditionnelles réinterprétées dans un langage contemporain, en lien avec la culture locale et le paysage.
- En 2024, la compagnie Hors-Série d'Hamid Ben Mahi a développé un projet autour des danses urbaines et de l'engagement, mêlant interventions en milieu scolaire, ateliers intergénérationnels et performances dans l'espace public.
- En 2025, c'est la compagnie S'Poart (Mickaël Le Mer) qui portera le parcours chorégraphique, avec un projet centré sur l'énergie du mouvement hip-hop et sa capacité à créer du lien entre les générations et les territoires.



Le Parcours chorégraphique est ainsi un outil de maillage et de transformation territoriale : il crée des passerelles entre les artistes et les citoyens, rend la création contemporaine plus accessible, et installe la danse dans la vie quotidienne du territoire. Il incarne pleinement la mission d’une scène conventionnée “Art en territoire”, en alliant exigence artistique, proximité et participation citoyenne.

Ce parcours est jeune mais se structure et se solidifie, en termes de nombre de partenaires, de publics et d’accapARATION des politiques des villes.

Quelques chiffres :

	2023 : Collectif Bilaka	2024 : Cie Hors Série
Nombre de Villes	6	7 (dont Arcachon)
Nombre de spectacles	4	3 pièces et 4 performances en extérieur
Nombre de spectateurs	440	580
Nombre d’Ateliers/master class	11	9
Nombre de participants	360 (dont 155 participants au bal chorégraphique à Saint Jean d’Illac)	85

En 2025, une réflexion est menée afin d’étudier une modification de la période du parcours chorégraphique. Il était proposé initialement en novembre de chaque année, il semble souhaitable d’éloigner ce moment du Festival Cadences afin de proposer deux temps forts lors de la Saison autour des arts chorégraphiques. Le mois de janvier a été choisi.

- Le comité de coopération**

Cette évolution s’est accompagnée d’une structuration institutionnelle solide et innovante. En 2022, la création d’un **comité de coopération** réunissant les collectivités partenaires du Bassin d’Arcachon et des environs a permis d’instaurer un véritable espace de dialogue et de co-construction. Ce comité facilite la prise en compte des besoins et attentes locaux, et oriente la mise en œuvre des projets artistiques et culturels en phase avec les spécificités du territoire. Aujourd’hui le comité de coopération est composé de 14 communes et se réunit 2 à 3 fois par an.

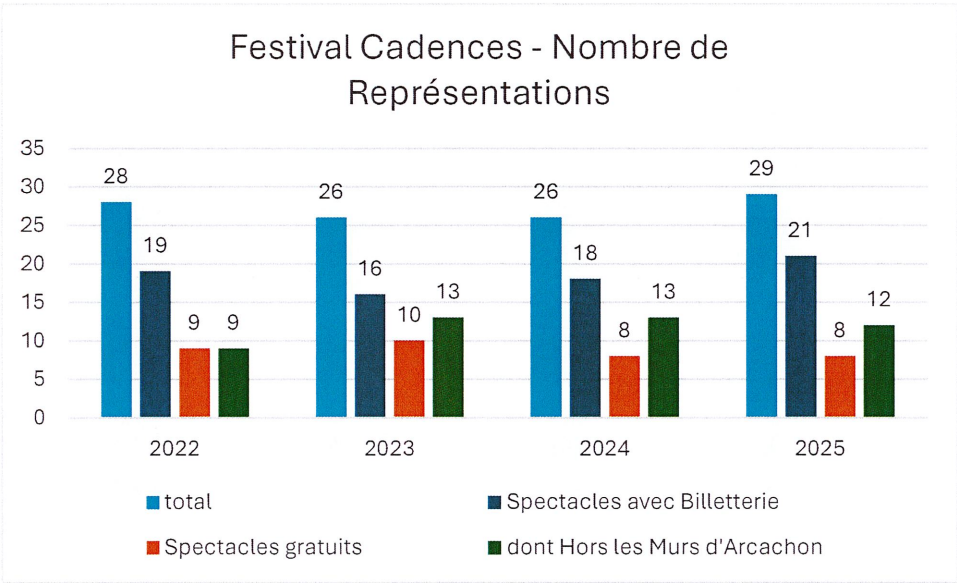
Des avancements notables ont eu lieu avec un approfondissement des liens avec notamment de nouvelles conventions (Gujan Mestras, la Teste de Buch (en cours)) afin de mutualiser encore davantage entre les salles les capacités techniques, les lieux de résidence, circulation du public, lien entre abonnement ainsi qu’une harmonisation de la programmation.

- Zoom sur le Festival Cadences**

Le Festival Cadences, qui se déroule chaque mois de septembre, constitue le cœur battant de la programmation chorégraphique du Théâtre Olympia. Véritable rendez-

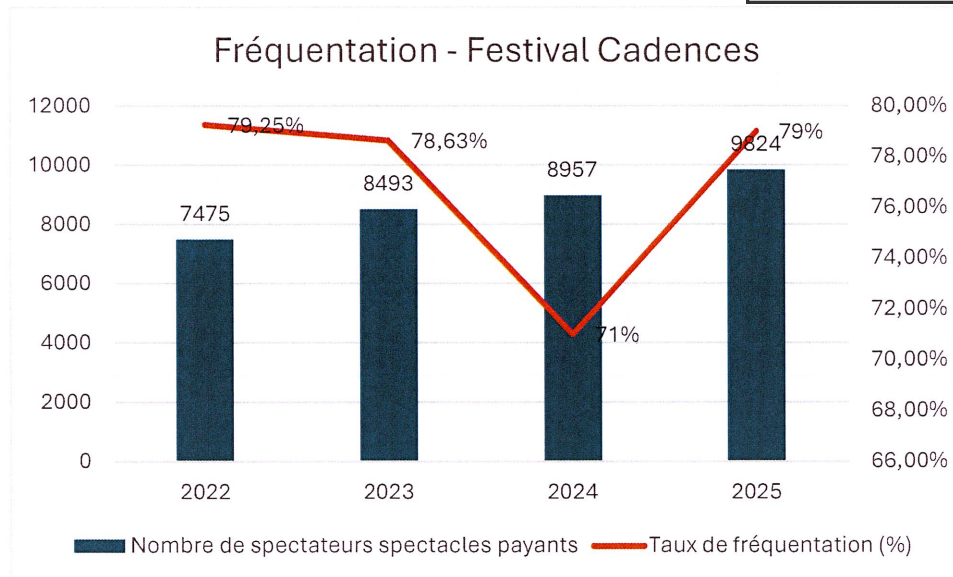
vous incontournable du sud-ouest, il allie exigence artistique, ~~accessibilité et forte~~ insertion territoriale. Pendant près de dix jours, Arcachon devient un véritable théâtre à ciel ouvert où se mêlent grandes formes, spectacles jeune public, performances en extérieur et créations in situ. Ce festival offre une fenêtre exceptionnelle sur la diversité des écritures chorégraphiques, mêlant danse contemporaine, formes urbaines, classiques et métissées dans une ambiance à la fois populaire et festive.

Plus qu'un simple festival, Cadences est un levier puissant d'animation culturelle sur l'ensemble du département, grâce à une diffusion qui s'étend bien au-delà d'Arcachon, dans une logique de partenariat fort avec les communes du territoire et les acteurs culturels locaux. Le développement à venir du festival vise à renforcer encore davantage cet ancrage territorial, en élargissant la diffusion sur le Bassin d'Arcachon et au-delà, en concertation étroite avec le comité de coopération et les partenaires institutionnels.



Le Festival propose environ une trentaine de représentations mêlant spectacles en salle, au Théâtre de la Mer et dans le domaine public. Dès 2022, une grande soirée s'est délocalisée à La Teste de Buch, puis les salles du Bassin à partir de 2023, jusqu'à Bordeaux depuis 2024. Au total, avec Arcachon, ce sont 14 villes partenaires qui accueillent désormais le Festival.

Le taux de fréquentation est à la hauteur de l'évènement. Dans le graphique suivant, nous constatons un taux avoisinant les 80% pour les spectacles payants. Seule l'année 2024 montre une légère baisse, expliquée par une météo capricieuse qui ne nous a permis d'accueillir la jauge escomptée sur le Théâtre de la Mer car en extérieur, et deux nouvelles salles ont marqué un peu plus de difficultés. Cela nous a permis pour l'édition 2025 de continuer à améliorer notre mutualisation, notamment sur la communication.



A cette fréquentation s'ajoutent les spectateurs des propositions dans le domaine public, que ce soit dans certaines villes partenaires ne disposant de salle ainsi que toutes dans la Ville d'Arcachon. Une scène dédiée aux écoles de danse sur la Jetée Thiers rythme le week-end de Cadences. Une barre sur la Plage proposée par un des chorégraphes invités à chaque édition ainsi que d'autres lieux éparpillés dans la Ville complètent la programmation. Nous estimons un public entre 6000 à 8000 personnes assistant à ces propositions.

• Les partenariats régionaux

Le Théâtre Olympia s'inscrit pleinement dans le réseau culturel de la Nouvelle-Aquitaine, en tissant des liens solides avec des structures de référence, des réseaux professionnels et des opérateurs artistiques régionaux.

Le Théâtre Olympia travaille en particulier avec :

- CCN Malandain Ballet Biarritz et CCN de La Rochelle : accueil de créations, résidences, master classes et parcours pédagogiques communs.
- Théâtre de Mont-de-Marsan, TnBA, Scène Nationale de Bayonne : échanges de programmation, projets de tournée commune et rencontres professionnelles.
- Opéra National de Bordeaux : projets de coréalisation, échanges de publics, actions de médiation partagées.

En 2024, pour la première fois pendant le Festival Cadences, un partenariat avec l'Opéra National de Bordeaux permet de porter un temps de représentation en commun pour un artiste aussi programmé à Arcachon avec d'autres propositions, créant un effet de mutualisation, et pour les artistes une vitrine importante et une maximisation de leur diffusion.

Le Théâtre Olympia collabore également avec l'IDDAC et l'OARA.

Ces liens renforcent la visibilité régionale du théâtre, facilitent la mutualisation de ressources, et permettent d'accueillir ou de faire circuler des spectacles d'envergure à l'échelle du territoire.

- **Le lien avec l'échelle nationale**

Parallèlement à ce développement local, le Théâtre Olympia a su tisser et renforcer des coopérations avec de grandes scènes nationales et internationales, qui enrichissent son rayonnement et ouvrent de nouvelles perspectives artistiques. Des partenariats avec des institutions prestigieuses telles que le Théâtre de la Ville à Paris, Chaillot – Théâtre national de la Danse, la Maison de la Danse de Lyon, l'Opéra de Bordeaux, les Nuits de Fourvière à Lyon ou encore le Sadler's Wells Theater de Londres témoignent de cette ambition. Ces collaborations donnent lieu à des projets ambitieux, à l'image de l'accompagnement du chorégraphe **Amala Dianor**, accueilli en résidence pendant le Festival Cadences, qui a ensuite été programmé sur plusieurs scènes du territoire, incluant notamment une représentation à l'Opéra de Bordeaux. Ce travail en réseau favorise la circulation des œuvres, le partage d'expertises et la visibilité accrue des artistes. Autre exemple significatif : l'accueil du **Balé de São Paulo**, organisé en partenariat avec le Théâtre de la Ville et d'autres lieux majeurs en France, qui illustre l'ouverture du Théâtre Olympia vers la scène internationale et sa capacité à accueillir des créations d'envergure mondiale, conformément aussi au plan « Mieux Produire Mieux diffuser » du ministère.

C) Engagement culturel et transmission

Le Théâtre Olympia développe une attention constante à ses publics et cherche à tisser une relation de proximité fondée sur l'écoute, l'échange et la pédagogie. De nombreuses actions de médiation sont déployées tout au long de la saison : visites du théâtre, ateliers en classe ou en maison de quartier, rencontres après spectacle, répétitions publiques ou stages avec les artistes.

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'accès à la culture pour tous, des actions d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) et de médiation culturelle ont été déployées de manière continue sur les trois dernières années, en partenariat avec plusieurs établissements scolaires, mais aussi avec le secteur associatif et des conservatoires.

- **l'EAC**

Les actions mises en place en matière d'EAC en milieu scolaire poursuivent plusieurs objectifs fondamentaux :

- Favoriser l'accès à la culture pour tous les jeunes, quel que soit leur milieu d'origine ;
- Éveiller la curiosité, développer l'esprit critique et la sensibilité artistique des élèves ;
- Renforcer le lien entre les structures culturelles et les établissements scolaires ;
- Encourager la pratique artistique et la rencontre avec les œuvres, les artistes et les professionnels de la culture ;
- Contribuer à l'égalité des chances par une offre culturelle de qualité sur l'ensemble du territoire.

L'objectif de ces dernières années était d'approfondir l'action territoriale et la présence artistique notamment dans le but de structurer et développer l'actions culturelles et territoriale et notamment l'EAC. Aussi pour permettre de dynamiser ce pan, **un poste de chargée de projets a été créé en 2022.**

Détail par année des actions en milieu scolaire

	2022	2023	2024	Global
Nombre d'établissements participants	6	5	7	18
Dont écoles primaires	1		1	2
Dont collèges	2	2	3	7
Dont lycées	3	3	3	9
Nombre d'élèves concernés	355	300	350	1005

L'objectif de ces années a été de créer un nouveau partenariat vers le premier degré et d'augmenter le nombre d'établissements partenaires, tout en diversifiant les formes de médiation, avec une visée de montée en qualité des projets : implication renforcée des équipes pédagogiques, diversité des disciplines artistiques, et ancrage territorial affirmé.

- **Ateliers de pratique**

A l'occasion du festival Cadences, nous proposons une à deux master-classes menées par un(e) chorégraphe présent(e) dans la programmation.

Pendant la Saison, le Théâtre Olympia propose un atelier Théâtre mené depuis quelques années par la Cie Prométhée, également soutenue pour l'option Théâtre du Lycée de la Mer de Gujan Mestras.

Des ateliers (8 à 10 par saison) sont également proposés en lien avec la programmation.

Le parcours chorégraphique complète ces actions éducatives par des ateliers en plus de son parcours de diffusion sur le Territoire.

- **Partenariats avec les écoles de musique et de danse**

Le lien sur le territoire passe nécessairement par un lien toujours plus étroit avec les écoles de danse de tous le Bassin d'Arcachon. Le travail est constant afin de les associer non seulement au Festival, renforçant les ponts entre pratiques professionnelles et amateurs. Une scène leur est dédiée tout au long du week-end du Festival et des levers de rideaux sont proposés au Théâtre de la Mer. Cela crée une émulation et des rencontres étroites avec les équipes artistiques. Nous leur proposons également une tarification préférentielle pour les spectacles chorégraphiques.

Il en est de même pour le Conservatoire de Danse de Bordeaux dont des étudiants sont invités pendant le Festival Cadences avec master-classe et une intervention souvent sur le parvis du Théâtre Olympia.

Les écoles de Musique du Bassin d'Arcachon et le Conservatoire de Musique de La Teste de Buch sont également associés à la programmation du Théâtre Olympia, notamment lors du Arcachon Jazz Festival ou de concerts de la Saison avec lever de rideau et tarification préférentielle.

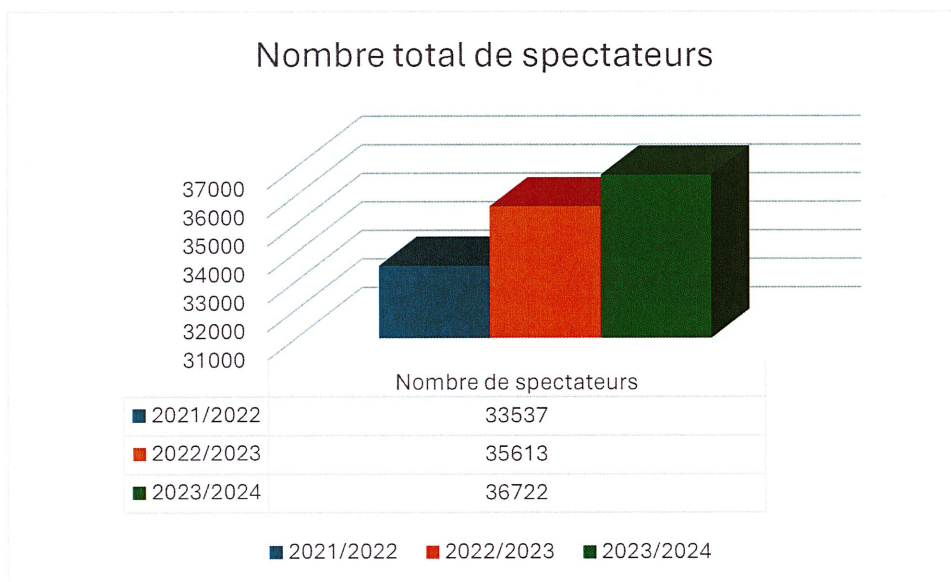
- **l'inclusion**

La question de l'inclusion est également centrale : des dispositifs sont mis en place pour accueillir les publics en situation de handicap, pour travailler avec les structures médico-sociales, ou encore pour aller vers des publics éloignés de la culture (quartiers prioritaires, milieu rural). Des formats adaptés et une médiation dédiée accompagnent cette démarche d'ouverture

2) Points forts

- **Fréquentation :**

Chaque saison, le Théâtre Olympia diffuse environ 80 spectacles dont une dizaine propositions gratuites. Si l'on considère que les spectacles avec billetterie, nous pouvons constater que l'un des points forts est la fidélisation et la fréquentation. Dans la partie Bilan, nous vous avons présenté le taux de fréquentation, voici ce que cela représente en nombre de spectateurs sur les propositions avec billetterie.



- Une variété de projets chorégraphiques et de langages (du hip au classique en passant par des formes plus contemporaines)

- Une présence territoriale et une collaboration qui s'accroît. En particulier création d'une gouvernance collaborative grâce au comité de coopération territorial et au comité de suivi institutionnel, garantissant le lien entre projet artistique et réalité du territoire.
- Lancement d'une convention de partenariat avec les différents lieux partenaires (Gujan-Mestras, La Teste de Buch, Biganos, Le Teich)
- La capacité à accueillir des formes chorégraphiques de grande dimension, valorisant les possibilités techniques du théâtre en articulation avec d'autres formats sur le territoire (y compris, en espace public) et possibilité de mettre un grand plateau à disposition dans l'accompagnement aux équipes
- Le Festival Cadences et le Parcours chorégraphique comme marqueurs artistiques forts, complémentaires et structurants.
- Dans une dynamique de coopération renforcée, le Théâtre Olympia développe son travail en réseau avec de grandes institutions culturelles afin de favoriser la circulation d'œuvres, d'accompagner les artistes sur le long terme et mutualiser les ressources autour de projets ambitieux.
- Une identité affirmée autour de la danse, rare dans le paysage régional, portée par des collaborations avec des compagnies de renom.

3) Points à améliorer ou à consolider

- Déployer davantage d'actions hors-les-murs, y compris dans l'espace public, pour aller à la rencontre des habitants éloignés géographiquement ou culturellement.
- Structurer encore davantage la présence territoriale avec plusieurs leviers :
 - Renforcer la coopération (contractualisation)
 - Renforcer la place ressource du théâtre avec une possibilité de mettre au service du territoire une programmation ambitieuse notamment pour des rebonds sur les EAC
 - Développer la co-construction.
- Pérenniser le Parcours chorégraphique en renforçant les moyens dédiés à son développement (production, médiation, communication).
- Renforcer l'accompagnement des équipes artistiques en phase de création.
- Le Théâtre Olympia, en concertation étroite avec ses lieux partenaires, doit développer une politique active d'accompagnement des artistes sur le territoire, à travers la mise en place de résidences de création et de projets en coproduction. Ces dispositifs permettent aux compagnies accueillies de bénéficier de temps de travail, de soutien logistique et artistique, tout en favorisant une relation étroite avec le public local. En s'impliquant dans ces démarches, le Théâtre Olympia affirme son rôle de soutien à la création

contemporaine, encourage la diversité des écritures techniques et crée un maillage culturel fort à l'échelle régionale.

B. DÉFINITION DES OBJECTIFS ET PLAN D'ACTION

Le projet 2025–2028 du Théâtre Olympia s'inscrit dans une continuité ambitieuse : celle d'un théâtre ouvert, exigeant, en lien étroit avec les dynamiques territoriales, les artistes et les publics. En tant que scène conventionnée d'Intérêt National "Art en territoire", le théâtre structure son projet autour de trois grands axes complémentaires : artistique, public et territorial.

1) Objectifs territoriaux : consolider l'ancrage local et renforcer le maillage régional

- **Coopérations locales et intercommunales : approfondir la co-construction**

Le Théâtre Olympia entend renforcer sa présence à l'échelle du Bassin d'Arcachon et consolider les liens avec les communes partenaires. Il s'agit de faire circuler les œuvres, d'encourager l'appropriation locale des projets artistiques et de stimuler la participation citoyenne.

L'ancrage territorial du Théâtre Olympia repose sur une collaboration étroite avec les communes du Bassin d'Arcachon, au premier rang desquelles La Teste-de-Buch et Gujan-Mestras, mais aussi Biganos, Audenge, Lège-Cap-Ferret, etc.

Ces coopérations permettent une diffusion réelle et régulière de l'activité du théâtre sur l'ensemble du territoire, tout en construisant une relation durable avec les habitants, dans une logique de service public culturel partagé. Elles sont à poursuivre.

Le Théâtre Olympia souhaite intensifier sa collaboration avec les communes partenaires autour d'une logique de co-construction, notamment pour le Festival Cadences mais également tout au long de la saison. Ces partenariats ne se limitent pas à la diffusion : ils impliquent un travail commun de programmation, de médiation, de logistique et de communication.

Une convention a été signée avec la Ville de Gujan Mestras pour aller plus loin sur l'harmonisation de la programmation, des offres privilégiées auprès des abonnés, une collaboration plus structurée des équipes techniques, ainsi que du parc de matériel... Nous travaillons sur une convention similaire avec la Teste de Buch. Etendre et essaimer cette contractualisation avec les autres villes partenaires serait un point important du prochain conventionnement.

- **Le in situ**

Le développement du "in situ" sera un axe du prochain projet. En proposant des spectacles dans des lieux atypiques (plages, jardins, médiathèques, lieux de patrimoine), le Théâtre Olympia souhaite rapprocher les œuvres des habitants et renouveler l'expérience du spectacle vivant. Le Festival Cadences en est un exemple phare, avec des propositions sur les plages, dans les rues ou sur des places de marché. Ce format sera étendu sur la saison avec des créations.

On peut imaginer à l'instar de ce qui est fait pour cadences que cela soit déployé à l'endroit aussi de la pratique amateur au plateau.

La question du Km de danse est aussi à l'étude et pourrait être un marqueur fédérateur sur plusieurs communes et donner une forte visibilité à la coopération territoriale, bien que l'arrêt de l'essaimage par la DGCA ait été annoncé.

- **Le parcours chorégraphique :**

Le parcours chorégraphique, qui mobilise chaque année une compagnie pour un travail artistique ancré sur le territoire, sera désormais déployé **à partir de janvier**. Ce décalage permettra un meilleur lien avec les établissements scolaires et facilitera les actions en milieu scolaire et associatif durant les mois d'hiver, jusqu'à la fin de la saison. En 2025/2026, la Cie S'Poart est accompagnée, notamment en coproduction pour le parcours chorégraphique de janvier 2026. En perspective la Compagnie Volubilis est à l'étude : spécialiste de l'écriture in situ, la compagnie propose des créations qui réinventent les espaces urbains. Son approche sensible du territoire met le spectateur au cœur de nouvelles géographies artistiques.

- **Aller plus loin sur la présence artistique : les résidences sur le territoire**

Le Théâtre Olympia souhaite sur la prochaine convention aller plus loin sur la proposition de résidences en concertation avec les différents lieux partenaires. Cela permettra aux artistes de s'immerger dans différentes communes pour y développer des projets adaptés aux capacités d'accueil. Des ateliers, des rencontres avec les habitants, des restitutions publiques et des actions dans les établissements scolaires ou les médiathèques pourront venir rythmer ces résidences. Toutes les communes du Bassin seront sollicitées pour accueillir ces projets. Le but est d'initier des projets plus courts et moins lourds que le parcours chorégraphique dans un premier temps afin de faciliter sa faisabilité sur le territoire. Nous imaginons 1 à deux résidences de ce type en début du nouveau conventionnement et le développer sur la période.

La question du maintien des moyens est essentielle pour cela.

- **Renforcer le dialogue avec les structures régionales partenaires**

L'objectif de cette période est de toujours renforcer notre travail en réseau. Evidemment en s'appuyant sur nos partenariats historiques (CCN Biarritz, Opéra de Bordeaux, Mont de Marsan...) le Théâtre Olympia souhaite prendre part au réseau danse en train de se créer sur la Région Nouvelle et encore élargir ses liens avec les Scènes Nationales ou encore en lien notamment avec le réseau Sillage.

2) Objectifs artistiques : affirmer un lieu de référence pour la danse

Pour la période 2025–2028, le Théâtre Olympia affirme une ligne artistique structurée et ambitieuse, centrée sur la danse contemporaine comme axe majeur, tout en cultivant une ouverture résolue à la pluralité des disciplines du spectacle vivant : théâtre, cirque, musique, formes hybrides, et spectacles destinés au jeune public. Cette orientation est pensée pour conjuguer audace et accessibilité, avec pour objectif de faire cohabiter grandes formes chorégraphiques, créations émergentes, compagnonnages artistiques durables et accueils en résidence.

L'objectif est également de travailler à la diversité des propositions artistiques à l'intérieur des disciplines. Sur la danse en particulier, et les arts du mouvement plus largement l'enjeu est de proposer des pluralités d'écritures. La mise en lien rapprochée avec les scènes du territoire est de ce point de vue décisive. En effet le plateau du Théâtre Olympia se prête par exemple plus difficilement aux formes intimistes ou aux programmations plus expérimentales, à l'exception des salons chorégraphiques initiés en 2025, le partage de l'écosystème vient renforcer ce point.

• **Diversité des esthétiques :**

La programmation annuelle, riche d'une grande diversité artistique en particulier pour les arts du mouvement est à poursuivre :

- **La Danse** : en plus des figures reconnues sur les prochaines saisons comme Amala Dianor, Akram Khan, Sharon Eyal, Kader Attou, le Théâtre Olympia accueillera des écritures émergentes et singulières, ouvrant un espace d'expérimentation et de renouvellement de la scène chorégraphique (à l'instar de Bilaka, cie Choari sur les danses bretonnes, Ana Perez, collectif Hedo, Xuan Le)
- **Cirque** : une attention particulière sera portée aux formes innovantes, visuelles, acrobatiques ou musicales, avec des compagnies telles que le Collectif Petit Travers, le Cirque Le Roux ou la Compagnie Ea Eo, qui explorent les frontières du cirque contemporain.
- **Jeune public** : la programmation proposera des spectacles sensibles et exigeants, adaptés aux tout-petits comme aux adolescents, mêlant théâtre d'objets, danse, conte ou marionnette. Chaque spectacle sera pensé en articulation avec une offre de médiation complète — rencontres, ateliers, projets participatifs — qui favorise la rencontre directe entre les artistes et les publics, nourrissant ainsi une éducation artistique sur le territoire.

L'objectif est de poursuivre la dynamique, mais aussi de travailler en lien avec les programmations musicales et théâtrales qui sont aussi un point d'appui à l'endroit du territoire. Le festival de musique de chambre déjà en partenariat avec Gujan Mestras pourrait par exemple être étendu à d'autres communes et approfondi. L'approche pluridisciplinaire reste aussi un atout pour s'ouvrir à une pluralité de publics.

Enfin voici, sans être exhaustif, un projet de programmation qui témoigne d'une volonté d'offrir au public un panorama chorégraphique large, exigeant et résolument contemporain.

Cadences

- Hofesh Shechter 2 : La troupe émergente du chorégraphe britannique déploie une écriture physique et cathartique, portée par une énergie collective puissante.
- Rambert Company : Institution majeure de la danse contemporaine britannique, Rambert excelle dans l'hybridation des styles et la virtuosité scénique.
- Europa Dance Company : Cette compagnie européenne développe un langage chorégraphique transfrontalier, mêlant influences multiples et exigence technique.
- Compagnie Songe – Jeremy Loup Quer : Jeremy Loup Quer déploie une danse sensible et imagée, à la croisée du récit intime et de l'onirisme.
- Compagnie Révolution : Entre hip-hop contemporain et écriture abstraite, la compagnie Révolution offre une esthétique puissante, architecturée et émotionnelle.
- Jann Gallois : Artiste associée à une recherche singulière mêlant rigueur, musicalité et hybridation des pratiques, Jann Gallois crée des œuvres d'une grande intensité dramaturgique.
- Marion Motin : Chorégraphe au style incisif et cinématographique, Marion Motin impose une signature énergique et narrative. Ses pièces explorent les tensions, les élans et les contradictions du mouvement contemporain.

Saison

- Preljocaj : Figure incontournable de la danse contemporaine, Angelin Preljocaj signe des œuvres d'une grande précision formelle, où rigueur classique et modernité se rencontrent. Son univers visuel fort dialogue avec des thèmes profondément humains.
- Philippe Decouflé : Créateur inclassable, Decouflé mêle danse, illusion, humour et images pour fabriquer des spectacles généreux et inventifs. Chaque pièce constitue un laboratoire visuel et ludique.
- Dada Masilo : Chorégraphe sud-africaine reconnue pour ses réécritures puissantes du répertoire, Dada Masilo mêle danse classique, contemporaine et traditions africaines. Son travail, engagé et vibrant, renouvelle les grands mythes.
- Hors série : nouvelle création de la compagnie régionale
- Ballet d'Avignon : Le Ballet d'Avignon propose un répertoire éclectique mêlant créations contemporaines et pièces néoclassiques. La compagnie se distingue par une grande finesse d'interprétation et un travail exigeant sur les lignes et les dynamiques.
- Ballet de Bordeaux : Institution phare du paysage chorégraphique français, le Ballet de Bordeaux conjugue excellence classique et ouverture aux écritures actuelles. Ses interprètes portent un répertoire ambitieux, entre tradition et innovation.

- **L'accompagnement des artistes :**

Au cœur du projet artistique, la danse est portée comme un levier de renouvellement, d'expérimentation et d'ouverture. Le Théâtre Olympia s'engage à accompagner les artistes dans leurs processus de création à travers un accompagnement actif : résidences de recherche, co-productions, préachats, et partenariats avec des scènes régionales, nationales et européennes.

Le Théâtre veille à poursuivre également une politique de coproduction avec plusieurs structures partenaires, ce qui lui permet de prendre part à la production de nouvelles œuvres tout en garantissant leur diffusion dans le réseau. Dans cette dynamique, le Théâtre Olympia prévoit une montée en puissance des moyens alloués à la coproduction et à l'accueil en résidence. Un budget dédié permettra de soutenir entre 2 à 4 compagnies par saison, avec un apport entre numéraire et mises à disposition. Ce soutien renforcé offrira aux artistes les conditions nécessaires pour consolider leurs productions, envisager des reprises ou initier un travail de médiation en lien avec les créations. Cette hausse des coproductions s'accompagne également d'un calendrier de résidences étoffé, favorisant l'accompagnement au long cours de projets artistiques ambitieux, avec un ancrage territorial affirmé.

Cet accompagnement dépend des opportunités comme avec la Cie S'Poart qui a bénéficié en 2025 de 5000 € en coproduction pour ses projets liés au parcours chorégraphique de 2026 sur le territoire. Nous pouvons imaginer ce même dispositif pour la Compagnie Volubilis sur la période 2026/2027 en plus de période de résidence pour la prochaine édition du parcours chorégraphique. Cela peut-être également l'accompagnement de création de compagnies citées précédemment en vue notamment d'une diffusion lors du festival Cadences ou de la Saison.

- **Collaboration au niveau national et international**

Ce projet ambitieux ne pourra être mené qu'en suivant la dynamique de partenariat menée depuis plusieurs années. Il s'agira de poursuivre les dialogues en cours comme indiqué précédemment (Maison de la Danse de Lyon, Chaillot – Théâtre National de la Danse, Festival de danse de Cannes, Sadler's Wells Theatre de Londres...) pour s'inscrire au cœur de l'actualité et des projets majeurs chorégraphiques, avoir la capacité de provoquer des tournées sur des pièces au format adapté à la scène du Théâtre Olympia tout en mutualisant toujours plus les moyens.

3) Objectif de public : renforcer la médiation, l'action culturelle, l'inclusion et la fidélisation

- **L'action culturelle et territoriale**

Une part importante du projet est dédiée à l'éducation artistique. En partenariat avec les établissements scolaires, les structures jeunesse ou les écoles de musique et de danse, le Théâtre met en œuvre des parcours d'éducation artistique et culturelle. Ces

parcours sont souvent pensés en lien avec les spectacles accueillis, permettant aux jeunes de découvrir la création contemporaine dans toutes ses dimensions.

Un des objectifs serait d'approfondir les parcours et de toujours renforcer le lien qualitatif avec les relais du territoire. Le travail constant de l'équipe de médiation culturelle qu'elle réalise auprès des établissements scolaires, des associations, des écoles de danse sera un atout majeur.

Des dispositifs pourront être expérimentés, l'idée est à l'étude de « **Classes complices** » avec des classes de collèges et de lycées suivant de près la saison d'une compagnie accueillie, participant aux répétitions et créant des capsules vidéo pour restituer leur expérience.

A l'image des actions réalisées dans le cadre du Parcours chorégraphique et en s'appuyant sur l'équipe de médiation culturelle, un travail articulé au niveau du territoire devra se déployer sur les projets de transmissions, de rencontres et de pratique au sein des communes partenaires. La volonté est d'étendre la co-construction à ces dispositifs. Ce point particulier demande de faire évoluer les pratiques, de susciter les envies. Cette trajectoire est à mener non seulement avec les villes partenaires mais aussi avec les associations présentes sur le territoire.

- **Les publics**

Une attention particulière est portée à la diversification des formats et des propositions afin de fidéliser les publics existants tout en attirant de nouveaux spectateurs. Cette démarche se traduit notamment par la programmation de formes variées et complémentaires : certaines propositions sont pensées dans une logique accessible et festive (concerts, spectacles populaires, formes hybrides mêlant théâtre, musique et danse, projections accompagnées de rencontres comme celle de l'Opéra de Bordeaux), tandis que d'autres visent à susciter la curiosité et l'envie de découverte (écritures contemporaines, projets émergents, performances in situ, parcours participatifs).

Le Théâtre Olympia pourra, par exemple, proposer des « soirées découvertes » autour de jeunes compagnies ou d'artistes en résidence, organiser des formats courts en début de soirée (lectures, impromptus, répétitions publiques) ou mettre en place des week-ends thématiques associant expositions, ateliers et temps d'échange avec l'équipe du Théâtre (sorties au bassin des lumières). Des rendez-vous réguliers tels que des cafés-rencontres, des bords de scène ou des visites techniques permettront d'approfondir le lien avec les spectateurs et de désacraliser l'accès à l'institution culturelle.

Une attention spécifique sera également portée aux publics éloignés de l'offre culturelle, notamment grâce à des actions hors les murs : représentations dans des lieux non dédiés (médiathèques, quartiers, établissements scolaires, structures sociales, maisons de quartier), interventions artistiques dans l'espace public ou organisation de petites formes itinérantes dans les communes partenaires. Ces propositions seront construites en lien avec les acteurs locaux (centres sociaux,

associations, établissements scolaires, structures médico-sociales, l'appropriation et l'ancrage des projets sur le territoire.

Cette dynamique s'appuiera sur une communication claire, adaptée et multicanale (supports imprimés, réseaux sociaux, relais associatifs et municipaux, partenariats avec la presse locale), ainsi que sur une politique tarifaire incitative (tarifs réduits, carte d'abonnement, pass découverte, gratuités ciblées pour certains publics, offres famille ou jeunes). L'objectif est de lever progressivement les freins – qu'ils soient économiques, symboliques ou logistiques – et d'encourager une fréquentation régulière, curieuse et engagée du Théâtre Olympia.

4) Engagement pour le développement durable

Le Théâtre Olympia inscrit pleinement son action dans une démarche de transition écologique, en intégrant progressivement les principes du développement durable dans la conduite de son projet artistique, technique et territorial.

L'une des actions structurantes engagées concerne le remplacement progressif de l'équipement lumière par des projecteurs LED, permettant une réduction significative de la consommation énergétique du théâtre. Cette modernisation du parc technique s'accompagne d'une réflexion globale sur l'impact environnemental des productions, notamment dans le choix des prestataires, la durée des résidences, et les modalités de transport des artistes.

Par ailleurs, l'équipe du Théâtre Olympia s'engage dans une dynamique de formation et de sensibilisation, à la fois en interne et auprès de ses partenaires :

- Des temps de formation technique sur les pratiques écoresponsables (éclairage, consommation, gestion des déchets de production) sont intégrés au plan de développement des compétences,
- Les artistes en résidence et les compagnies accueillies sont invités à prendre part à cette réflexion, notamment lors des résidences longues ou des projets territoriaux.

Le théâtre favorise également la coopération matérielle entre structures culturelles, à travers le prêt d'équipements techniques, la mutualisation de transports, ou la coordination de tournées pour limiter l'empreinte carbone. Ces logiques de partage, déjà amorcées avec des structures voisines et partenaires régionaux (comme le Théâtre de Mont-de-Marsan, le CCN de La Rochelle ou l'Opéra de Bordeaux), seront renforcées sur la période 2025–2028.

Enfin, des actions de sensibilisation auprès des publics sont envisagées, en lien avec la programmation : ateliers sur l'éco-conception de spectacles, rencontres autour des pratiques artistiques durables, ou intégration de la thématique dans certains projets de médiation.

Le développement durable n'est pas un axe isolé mais bien une donnée transversale du projet, au service d'un théâtre responsable, conscient de son rôle dans la transition,

et soucieux de proposer un modèle culturel respectueux de l'environnement, humainement engagé et solidairement ancré dans son territoire.

C. BUDGET PRÉVISIONNEL

Le budget du Théâtre Olympia reflète l'ambition artistique et territoriale du projet 2025–2028. Il repose sur un équilibre entre ressources publiques, recettes propres et soutiens privés, permettant de maintenir un haut niveau d'exigence dans la programmation tout en assurant une large accessibilité pour les publics. La réalisation de ce projet sera ajustée en fonction des soutiens obtenus afin de garantir une pérennité de notre action.

1) Ressources : un financement diversifié et structuré

Le financement du projet s'appuie sur :

- La subvention de la Ville d'Arcachon, socle historique du budget, en progression ces dernières années (de 942 225 € en 2022 à 1 714 360 € prévus en 2024), montrant ainsi une forte volonté municipale.
- Les soutiens publics apportés par l'État (DRAC Nouvelle-Aquitaine), la Région, le Département, ainsi que les organismes culturels tels que l'OARA et l'IDDAC, notamment pour la saison et pour le festival Cadences.
- Les recettes de billetterie, qui, bien qu'en légère baisse estimée en 2023 (660 000 € contre 805 000 € en 2022), restent un levier important.
- Les partenariats privés (près de 70 000 € identifiés en 2024), en progression, notamment grâce à un travail renforcé autour du mécénat et des partenariats de production.
- La location du théâtre et des salles, source complémentaire (entre 25 000 € et 40 000 € selon les années).

Cette pluralité de sources assure une stabilité financière, tout en offrant une souplesse de déploiement pour les projets sur le territoire.

La saison artistique pluridisciplinaire

Environ 1 million d'euros est consacré chaque année à la saison artistique, soit près de 35 % du budget global. Ce poste intègre l'accueil des spectacles (droits artistiques, cachets, frais de tournée, technique), les résidences, la médiation culturelle associée et les dépenses de communication.

Évolution 2022–2023 :

- En 2022 : 1 140 000 €

- En 2023 : 1 020 000 € (légère baisse liée à l'annulation d'un spectacle et à une gestion optimisée)
- Prévision 2024–2025 : stabilité avec projection à 1 275 000 € en 2025 (+5 %)

Le Festival Cadences

Le budget artistique dédié à Cadences se situe en moyenne autour de 300 000 € selon les éditions, soit environ 10 % du budget global.

Évolution 2022–2023 :

- 2022 : 300 900 €
- 2023 : 303 383 € (baisse liée à des reports de production et à une adaptation du format post-Covid)
- 2024 : 327 805 €
- Prévision 2025 : Nouvelle progression avec une projection à 330 000 € sur l'année

Recettes liées :

- Subventions spécifiques (DRAC, Région, Département, OARA/ IDDAC) : environ 87 000 €
- Billetterie Cadences : entre 120 000 € et 136 000 € selon les éditions
- Partenariats privés et villes partenaires : environ 30 000 € identifiés en 2024 et projection de plus de 50 000 € pour 2025.

2) Dépenses : un équilibre entre création, fonctionnement et diffusion

Les dépenses du Théâtre Olympia se répartissent entre plusieurs grands postes :

- Les charges de personnel, en progression maîtrisée (601 000€ en 2022 à 708 000€ estimés en 2023), pour accompagner l'élargissement de l'équipe et la montée en charge des actions sur le territoire.
- Les charges de fonctionnement et fluides, impactées par l'augmentation des coûts de l'énergie, restent sous contrôle grâce à une gestion rigoureuse.

- La production et l'accueil artistique, qui regroupent les postes liés à la saison, au festival Cadences, au Parcours chorégraphique, aux expositions et aux événements associés (plus de 1,4 million € en 2023).

- Les amortissements, liés aux investissements techniques et à la maintenance du lieu.

- Les dépenses spécifiques (communication, location de salles, bar, événements ponctuels), sont ajustées chaque saison selon les projets et les cofinancements mobilisés.

3) Perspectives 2025–2028 : consolider et anticiper

Sur la période 2025–2028, le budget devrait suivre une évolution maîtrisée, avec une hypothèse de +4 à 5 % par an sur les principaux postes liés à l'activité artistique et territoriale, afin de :

- Accompagner la montée en puissance du Parcours chorégraphique, avec des résidences plus longues et des actions plus denses sur les communes partenaires.

- Être au cœur des processus de créations tant avec les équipes artistiques que nos réseaux pour mutualiser, budgéter et faciliter la dynamique de coproduction.

- Maintenir le niveau de qualité et d'exigence de la programmation, notamment en danse (accueil de grandes formes).

- Poursuivre la structuration de la médiation culturelle, avec des projets plus réguliers en milieu scolaire, médico-social, et avec les publics éloignés.

- Anticiper les évolutions salariales, les remplacements ou renforcements de personnel, ainsi que les effets de la hausse des coûts fixes (fluides, technique, déplacements).

- Stabiliser la billetterie grâce à une meilleure segmentation de l'offre et une politique tarifaire adaptée.

- Accroître les partenariats privés pour soutenir les coproductions et la médiation.

- Continuer à solliciter des financements croisés pour les projets territoriaux (DRAC, collectivités, Europe si applicable).

- Maintenir une vigilance sur les charges de fonctionnement, notamment les fluides, en lien avec des engagements écoresponsables.

L'objectif reste de garantir un équilibre budgétaire durable, en s'appuyant sur des subventions consolidées et augmentées, des ressources propres diversifiées, et un travail accru de cofinancement des projets avec les partenaires culturels et économiques (Voir budgets prévisionnels en annexe).

D. COMMUNICATION ET PROMOTION

La communication du Théâtre Olympia accompagne le projet artistique dans toutes ses dimensions : valorisation de la programmation, médiation, ancrage territorial, rayonnement régional et national. Elle vise à renforcer la visibilité du théâtre, à fédérer ses publics, et à affirmer son identité singulière, notamment autour de la danse contemporaine et de sa mission territoriale.

1) Stratégie de communication classique et outils déployés

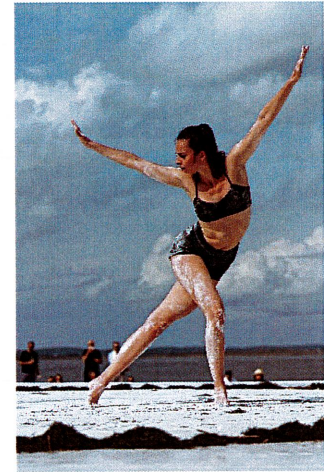
- Supports imprimés : brochures de saison, programmes de salle, affiches par événement ou par temps fort (Cadences, Parcours chorégraphique, jeune public, etc.), flyers spécifiques selon les publics cibles.
- Site internet : interface claire, à jour, pensée comme plateforme d'information et de médiation, avec intégration de vidéos, entretiens, extraits de répétition ou captations.
- Réseaux sociaux : présence active sur Instagram, Facebook et YouTube, avec une ligne éditoriale dynamique mêlant teasing vidéo, coulisses, focus artistes, témoignages de spectateurs.
- Newsletter mensuelle : ciblée selon les publics (générale, enseignants, partenaires sociaux, mécènes...), permettant de fidéliser et d'informer régulièrement.
- Presse : relations régulières avec la presse locale, régionale (Sud-Ouest, La Dépêche, France 3 Nouvelle-Aquitaine...), nationale pour les temps forts. Dossiers de presse soignés pour les spectacles repérés ou coproduits.
- Affichage local et régional, notamment dans les transports, lieux publics et établissements culturels partenaires.



2) Axes différenciants et propositions originales pour 2025–2028

- Ligne graphique identitaire renouvelée, centrée sur la notion de "corps en mouvement dans le territoire" : visuels puissants, collaborant avec un photographe ou un illustrateur/artiste local chaque saison.
- Mini-séries vidéo documentaires, en collaboration avec un réalisateur ou une école de cinéma : immersion dans les résidences, portraits d'artistes en territoire, suivi d'un projet de médiation...
- "Ambassadeurs publics" : création d'un réseau de spectateurs volontaires (jeunes, seniors, enseignants, commerçants...) formés pour relayer l'information dans leur environnement, en lien avec les projets participatifs.

- Collaboration avec des influenceurs culturels régionaux, notamment sur Instagram ou TikTok, pour rendre les coulisses et les répétitions plus visibles auprès d'un public jeune.
- Communication en mobilité : mise en place d'outils de communication itinérants lors du Parcours chorégraphique (kakémonos, mini-scènes mobiles, QR codes interactifs dans les villes partenaires, etc.).
- Cartes postales artistiques : en partenariat avec les artistes accueillis, création d'une collection de cartes postales illustrées autour de la danse et du territoire, diffusées gratuitement lors des spectacles ou en ville.
- Podcast "Les Voix du Plateau" : série audio mensuelle mêlant témoignages d'artistes, régisseurs, médiateurs, spectateurs... pour donner à entendre la vie du théâtre au-delà de la scène.



3) Identité visuelle et cohérence globale

La communication visuelle du Théâtre Olympia continuera de mettre en valeur l'esthétique chorégraphique, la proximité avec les publics et la singularité du territoire. L'objectif est de construire une image lisible, cohérente et attractive, à la hauteur du rayonnement du théâtre tout en restant ancrée dans une démarche sensible et accessible.

E. FONCTIONNEMENT

Le Théâtre Olympia est intégré à Arcachon Expansion, une régie municipale à caractère industriel et commercial. Ce statut spécifique permet au théâtre de bénéficier à la fois :

- D'une souplesse de gestion,
- D'une autonomie budgétaire,
- Tout en restant rattaché à la Ville d'Arcachon.

Ce mode de fonctionnement hybride facilite le développement de projets culturels ambitieux, tout en assurant une gestion rigoureuse des ressources.

La direction du théâtre dispose ainsi d'une grande liberté dans la conduite du projet artistique et culturel, dans le respect des orientations définies en lien avec la collectivité et les partenaires institutionnels.

1) Une équipe structurée et pluridisciplinaire

Le Théâtre Olympia repose sur une équipe de 13 personnes à équivalent temps plein, organisée en pôles complémentaires, permettant une articulation fluide entre programmation, technique, médiation, accueil et communication :

- Pôle direction : un directeur et une assistante de direction.
- Pôle administratif et financier : un responsable, un chargé de l'administration et une personne rattachée au responsable.
- Pôle développement culturel et artistique : un responsable et une chargée de projet en actions culturelles, en lien avec la médiation et les partenariats.
- Pôle technique : un directeur technique, deux techniciens permanents, renforcés par une équipe d'intermittents selon les besoins de production.
- Pôle accueil et billetterie : une responsable et deux agents en charge de l'accueil du public, de la billetterie, des réseaux sociaux et de la gestion des réservations.
- Service communication : deux personnes chargées du plan de communication, du graphisme, de la diffusion sur les réseaux sociaux et des supports imprimés.
- Voir Organigramme en annexe

2) Renfort stratégique pour la visibilité nationale

Pour accompagner son développement, notamment en danse, le Théâtre Olympia fait appel à une attachée de presse nationale, qui travaille en étroite collaboration avec l'équipe communication.

Elle intervient principalement autour des temps forts comme le Festival Cadences, les coproductions, ou les accueils de grandes compagnies, afin de renforcer la visibilité dans les médias spécialisés et généralistes, à l'échelle nationale.

3) Gouvernance et coopération

Le Théâtre Olympia est piloté en lien étroit avec :

- La Direction générale d'Arcachon Expansion et les services de la Ville d'Arcachon,
- Le conseil d'administration de la régie Arcachon Expansion,
- Et les partenaires territoriaux, via les comités de coopération et de suivi institutionnel.

Ce fonctionnement garantit un équilibre entre autonomie, concertation et ancrage territorial, au service d'un projet culturel cohérent et vivant.

Conclusion générale

Le projet 2025–2028 du Théâtre Olympia s’affirme comme une vision exigeante et ouverte du service public culturel, fondée sur l’articulation entre création contemporaine, partage avec les publics et ancrage territorial fort.

Scène conventionnée d’Intérêt National “Art en territoire”, le Théâtre Olympia assume avec force son identité : un lieu de diffusion pluridisciplinaire avec une dominante chorégraphique forte, un acteur culturel structurant pour le Bassin d’Arcachon, et une scène ouverte sur les réseaux artistiques régionaux, nationaux et internationaux.

À travers ses deux axes moteurs – le Festival Cadences, événement emblématique de la rentrée culturelle, et le Parcours chorégraphique, dispositif de présence artistique sur le territoire – le théâtre affirme sa capacité à conjuguer rayonnement et proximité, grandes formes et projets de terrain, création et transmission.

Avec une saison rythmée par plusieurs temps forts (danse, jazz, musique de chambre), un travail de médiation ambitieux, et un fonctionnement en lien étroit avec les institutions, les collectivités, les artistes et les habitants, le Théâtre Olympia se positionne comme un lieu de convergence, où les arts vivants rencontrent les réalités d’un territoire en pleine mutation.

Conscient que la période du prochain conventionnement sera encore plus contrainte financièrement, le Théâtre Olympia souhaite :

- Maintenir une programmation ambitieuse, de qualité, ouverte sur la création et faire dialoguer les formes,
- Assurer la pérennisation des actions construites sur le territoire et tendre à les développer,
- Renforcer l’accompagnement des équipes artistiques.

Soutenu par une équipe engagée, des partenaires fidèles et un tissu local dynamique, ce projet 2025–2028 porte une conviction forte :

La culture n’est pas un supplément, elle est un moteur essentiel du lien social, de l’imaginaire commun et de la vitalité des territoires.

Benoit DISSAUX
Directeur du Théâtre Olympia d’Arcachon