

ARCACHON SALON NAUTIQUE

17-18-19 AVRIL 2026

10H>19H • ENTRÉE GRATUITE

www.arcachon-salon-nautique.com

DOSSIER DE PRÉSENTATION



©Patrice Hauser



Mairie  Arcachon

www.arcachon-salon-nautique.com





ARCACHON SALON NAUTIQUE

Le mot du Maire d'Arcachon Président du Port d'Arcachon

Chers amis visiteurs,

C'est avec beaucoup de plaisir que nous vous accueillons au Port d'Arcachon pour la 11^{ème} édition du Salon Nautique, qui se tiendra du 17 au 19 avril 2026.

Au fil des années, cet événement est devenu un rendez-vous majeur du nautisme sur la façade atlantique et marque désormais le véritable lancement de la saison à Arcachon. Professionnels, passionnés de mer, familles et curieux s'y retrouvent pour découvrir les innovations du secteur, admirer de magnifiques bateaux et partager une même passion : celle du monde maritime.

Cette édition mettra notamment à l'honneur **les 400 ans de la Marine nationale**, tout en offrant au public la présence exceptionnelle de plusieurs **navires patrimoniaux**, témoins vivants de l'histoire maritime et de l'esprit d'aventure qui anime les gens de mer.

Le Salon Nautique est aussi l'occasion de valoriser l'ensemble de la filière nautique et maritime qui fait la richesse du Bassin d'Arcachon : chantiers, artisans, professionnels, associations et acteurs portuaires qui font vivre chaque jour notre port et notre identité maritime.

Ouvert à tous et gratuit, ce rendez-vous est avant tout une grande fête populaire tournée vers la mer, fidèle à l'esprit d'accueil et de convivialité qui caractérise Arcachon.

Je vous souhaite à toutes et à tous un excellent Salon Nautique 2026.

Yves Foulon
Maire d'Arcachon
Président du SIBA
Conseiller régional



ARCACHON SALON NAUTIQUE

Le mot du Directeur du Salon

Chers amis visiteurs,

Le Salon Nautique d'Arcachon est de retour les 17, 18 et 19 avril 2026, pour la 11ème édition.

Durant trois jours, pendant les vacances de printemps des trois zones scolaires, le Port d'Arcachon revêt ses habits de fête pour célébrer le meilleur de la filière nautique, avec la présence de nombreux professionnels du nautisme, de constructeurs locaux et de grandes marques nautiques nationales et internationales.

Ouvert gratuitement à toutes et à tous, le Salon Nautique d'Arcachon, en assurant la promotion du nautisme et de la plaisance sur le Bassin d'Arcachon, demeure un rendez-vous incontournable. Cet événement donne d'ailleurs le coup d'envoi de la saison estivale à Arcachon et sur notre territoire !

En plus des nombreux exposants, professionnels, partenaires et associations que vous pouvez rencontrer tout au long du quai Goslar et que je remercie pour leur fidélité à nos côtés malgré le contexte économique morose, nous invitons également, petits et grands, à participer aux nombreuses animations, démonstrations, initiations et activités nautiques organisées pendant ce week-end.

Le Salon Nautique en 2026, c'est l'exposition de navires neufs et d'occasion, à terre et à flot au cœur de la Marina, à moteur et à voile... autant de choix et de possibilités pour les amoureux du nautisme, sans oublier bien évidemment la présence de spécialistes des équipements pour bateaux, des motoristes, de la voile, des développeurs de services et des boutiques d'accastillage et d'accessoires ainsi que l'ensemble de nos partenaires associatifs, institutionnels et privés.

Pour cette 11ème édition, nous accueillons également 4 navires d'exception : le Styx, navire des plongeurs-démineurs de la Marine nationale ; la Nao Santa María, réplique de la caravelle de Christophe Colomb qui a découvert à son bord l'Amérique ; l'Etoile Molène, traditionnel voilier breton et le Saint Christophe, goélette de course-croisière.

Je vous invite donc à profiter de ce moment unique qu'est le Salon Nautique d'Arcachon et vivre ensemble d'agréables instants de partage, de découverte et de convivialité au sein de ce véritable lieu de vie que représente le Port d'Arcachon.

Je vous souhaite à toutes et à tous un très bon Salon Nautique 2026.

Germain Stoldick

Directeur du Salon Nautique d'Arcachon

Directeur Général du Port d'Arcachon

Président de l'Association des Ports de Plaisance de l'Atlantique

Le mot de nos partenaires

La COBAS, Communauté d'Agglomération du Bassin d'Arcachon Sud Un territoire structuré autour de l'économie maritime et de l'innovation

Engagée en faveur d'un développement harmonieux et durable, la COBAS mène une politique active de soutien aux filières stratégiques contribuant à l'attractivité et au dynamisme du Bassin, au premier rang desquelles figure la filière nautique.

Véritable pilier historique et économique du territoire, la filière nautique se caractérise par la richesse et la diversité de ses acteurs — chantiers navals, équipementiers, entreprises de maintenance, prestataires de services et acteurs de l'innovation technologique — ainsi que par un savoir-faire profondément ancré dans les spécificités du Bassin d'Arcachon.

À la croisée de la tradition et de l'innovation, cette filière intègre pleinement les enjeux de transition écologique, d'éco-conception et de navigation durable, faisant du territoire un espace d'expérimentation et d'innovation reconnu.

Par l'intermédiaire de l'Agence BA2E et du Pôle Économique de la COBAS, outils opérationnels du développement économique local, l'Agglo accompagne et valorise les acteurs de la filière, notamment à travers la mise en place d'un stand mutualisé lors du salon, véritable vitrine de l'excellence et du savoir-faire local.

Temps fort de cette dynamique collective, le Salon Nautique d'Arcachon occupe une place essentielle dans la promotion de la filière et du territoire. Il valorise les entreprises locales, les innovations du secteur et la richesse du patrimoine maritime du Bassin, tout en affirmant l'identité maritime et l'excellence du territoire de la COBAS.



La COBAN, Communauté d'agglomération du Bassin d'Arcachon Nord

La façade maritime et le Bassin sont des atouts majeurs du territoire et, depuis toujours, l'écosystème naturel des activités nautiques.

Entre tradition et innovation, cette filière emblématique est soutenue haut et fort par la COBAN qui veille au grain. Nous ne virons pas de bord et c'est donc tout naturellement que notre agglomération a jeté l'ancre sur cette 11^{ème} édition du salon nautique d'Arcachon.

Nos entreprises sont au taquet et ne cessent d'innover en travaillant de plus en plus avec des matériaux nobles, utilisent du bois de nos forêts, inventent des moteurs décarbonés et font rimer innovation avec transition écologique sur les flots.

Avec plusieurs projets dans les parages pour nos entrepreneurs, nos artisans et nos chantiers navals, la COBAN est sur le pont pour les aider à impulser des produits et des services durables et innovants. Sans aller à contre-courant d'une production pérenne et viable comme le prouve notre labellisation à Territoire d'Industrie.

Cette année nous vous proposons de surfer sur la vague de plusieurs temps forts dédiés aux professionnels, dès le vendredi 17 avril, en démarrant la journée par le lancement des Trophées de l'innovation nautisme, dont la COBAN est partenaire aux côtés de la Région Nouvelle Aquitaine et de l'Atlantic Cluster, puis de poursuivre avec les animations et les rencontres avec nos entreprises locales organisées tout le long du salon sous le pavillon BA2E, notre agence de développement économique.



Le mot de nos partenaires

Le Salon Nautique d'Arcachon et la Communauté de communes du Val de l'Eyre

Le Salon Nautique d'Arcachon constitue une vitrine majeure du dynamisme économique et touristique du territoire. La participation du Val de l'Eyre s'inscrit dans une logique assumée de coopération territoriale portée par l'Agence de Développement Économique BA2E, qui coordonne cette présence en fédérant les différents acteurs : organismes institutionnels, entreprises, professionnels et structures de formation...

Cette présence n'est pas symbolique : elle illustre le travail collectif entre les intercommunalités du Bassin d'Arcachon et du Val de l'Eyre autour d'une vision commune de développement portée par le Pays Barval. Sans revendiquer une identité maritime, le Val de l'Eyre affirme son rôle de partenaire solidaire, contribuant par ses ressources, son attractivité et son dynamisme économique à l'offre globale du territoire.

Le Salon Nautique devient ainsi le reflet d'une ambition partagée, fondée sur l'union, la coopération et la valorisation des atouts de chacun.



Le mot de nos partenaires

La Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Gironde

Pour la 11^{ème} édition du Salon Nautique d'Arcachon, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Nouvelle-Aquitaine en Gironde (CMA NA 33) sera de nouveau présente, pour la 10^{ème} année consécutive. Fidèle partenaire du salon, nous poursuivons notre engagement aux côtés des organisateurs pour valoriser les savoir-faire nautiques artisanaux du territoire.

Cette année, notre village de l'Artisanat rassemblera 10 entreprises girondines du secteur nautique, représentatives de l'excellence locale. Depuis ma prise de fonction, j'ai souhaité faciliter l'accès des artisans à ces événements professionnels, véritables opportunités de développement et de visibilité. En partenariat avec l'UPNBA (Union des Professionnels du Nautisme du Bassin d'Arcachon), nous offrons ainsi chaque année un espace dédié à ces entreprises à un tarif attractif.

En Gironde, plus de 300 entreprises artisanales œuvrent dans le nautisme, dont beaucoup engagées dans une démarche durable. Leur savoir-faire mérite d'être mis en avant et soutenu.

À l'aube de cette édition 2026, je forme le vœu d'un salon riche en rencontres, en partenariats et en perspectives positives pour l'ensemble de la filière.

Vivons Local, Vivons Artisanal.

Nathalie LAPORTE

Présidente de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Nouvelle Aquitaine - Gironde (CMA NA 33)



La Chambre de Commerce et d'Industrie Bordeaux-Gironde

Le nautisme n'est pas seulement un secteur d'activité.

C'est une culture, un savoir-faire, une capacité à innover sans jamais rompre avec l'horizon.

Sur le Bassin d'Arcachon, cette filière est profondément ancrée dans notre territoire. Elle fait travailler des centaines d'entreprises, des chantiers navals aux équipementiers, des artisans aux ingénieurs, des start-ups aux PME familiales. Elle crée de l'emploi, transmet des métiers, et contribue chaque jour à l'attractivité économique et touristique de la Gironde.

Dans un contexte de profondes mutations, la filière nautique avance, innove et se transforme. Décarbonation, nouvelles motorisations, matériaux plus responsables, usages repensés, transition des compétences : le nautisme d'aujourd'hui conjugue performance économique et exigence environnementale. Ce salon en est la démonstration concrète.

Le Salon Nautique d'Arcachon est bien plus qu'une vitrine. C'est un lieu de rencontres, d'échanges et de projets. Un espace où se croisent professionnels, passionnés, jeunes en formation et acteurs institutionnels. Un moment clé pour valoriser les initiatives locales, révéler les talents, susciter des vocations et accompagner les transitions de la filière.

La CCI Bordeaux Gironde est fière de soutenir cet événement qui incarne pleinement les valeurs que nous défendons : l'ancrage territorial, l'innovation, la coopération entre acteurs et la projection vers l'avenir.

Je souhaite à toutes et à tous un excellent Salon Nautique 2026, riche en découvertes, en rencontres et en perspectives nouvelles.

Patrick SEGUIN

Président de la CCI Bordeaux-Gironde



Le mot de nos partenaires

L'UPNBA, l'Union des Professionnels du Nautisme du Bassin d'Arcachon

Les 17, 18 et 19 Avril 2026, Arcachon sera la place incontournable pour tout amateur et passionné de Nautisme du Sud-Ouest et de France.

En ces temps compliqués pour l'ensemble de la filière nautique, ce salon permettra de promouvoir les différents savoir-faire de l'industrie nautique locale et régionale.

Notre territoire du Bassin d'Arcachon regorge de corps de métiers tous aussi variés et innovant dans les domaines de la maintenance, de la conception, de la construction et l'équipement de bateaux de plaisance.

L'Union des Professionnels du Nautisme du Bassin d'Arcachon, qui regroupe 115 entreprises sur le territoire, est partenaire du Salon Nautique d'Arcachon depuis son lancement en 2014. Nous ne pouvons que nous féliciter d'être consulté et être partie prenante de l'organisation de ce superbe évènement, qui malgré la conjoncture monte en gamme et en qualité au fur et à mesure des éditions.

L'UPNBA est née en 2011. Notre Union est devenue au fil du temps un des interlocuteurs principal et privilégié auprès des différents acteurs portuaires, économiques et politiques du Bassin d'Arcachon.

Nous travaillons et sommes consultés sur des réflexions, des études et des mises en place de projets relatifs au nautisme et son environnement.

Nous sommes fiers de participer à cette fête de la mer qui valorise les savoir-faire et l'implication de la filière nautique du Bassin d'Arcachon.

Le Salon Nautique d'Arcachon permet de découvrir nos métiers, de rencontrer des professionnels passionnés, dynamiques, innovants, de finaliser vos projets de navigation, de susciter des vocations, de rêver tout haut ...

Que cette édition 2026 du Salon Nautique d'Arcachon soit celle de l'accomplissement de tous vos rêves nautiques.



Laurent RÉVOLAT
Président de l'UPNBA



Le mot de nos partenaires

EDF poursuit son engagement pour l'innovation locale au service de la décarbonation et de l'électrification du nautisme

Je suis très heureux cette année encore de cet engagement renouvelé d'EDF en Nouvelle-Aquitaine aux côtés des organisateurs du Salon et de la ville d'Arcachon. Notre présence permet la mise en valeur d'entreprises ou start-up locales qui révolutionnent le nautisme par le développement de solutions innovantes, notamment en substituant ou limitant les émissions de carbone des moteurs thermiques par des technologies électriques plus respectueuses de notre planète. En 2026, notre stand sera une vitrine de la décarbonation et l'électrification du nautisme par un éventail représentatif d'innovations avec, des partenaires emblématiques comme l'entreprise Beyond the Sea du navigateur Yves PARIER. Installée à La Teste-de-Buch, elle développe une technologie de traction par kite (cerf-volant) qui peut se déployer sur des navires de fret, de pêche ou de plaisance.

Nous accueillerons également E-Marine, une start-up du bassin d'Arcachon engagée dans le nautisme durable avec leurs pinasses électriques en bateau partage et leurs solutions retrofit.

Enfin Eco-Nautik, pépite bordelaise, sera également présente sur notre stand pour présenter leur technologie qui modifie les hors-bords diesel en moteurs à hydrogène tout en conservant l'essentiel des composants d'origine.

Enfin, EDF en Nouvelle-Aquitaine est particulièrement fière de soutenir des initiatives locales comme les Moussaillons de l'Aiguillon qui proposent au jeune public de découvrir les techniques de pêche responsables à bord d'un bateau emblématique du bassin, dont la motorisation a été électrifiée à 100% par une autre entreprise arcachonnaise, Ecoboat.

Alors, venez découvrir sur le stand EDF ou sur le ponton ces magnifiques réalisations d'avant-garde développées au cœur de nos territoires ; elles vous feront entrer dans une nouvelle dimension, celle du nautisme électrique, plus durable, plus responsable et résolument tourné vers l'avenir, celui de la décarbonation du nautisme.

Franck DARTHO

Directeur Action Régionale - EDF Nouvelle-Aquitaine



SACA Arcachon : Citroën – Peugeot – DS Automobiles

SACA Arcachon, représentant les marques Citroën, Peugeot et DS Automobiles à La Teste-de-Buch, est particulièrement fière de s'associer pour la première fois au Salon Nautique d'Arcachon 2026, événement emblématique et incontournable de notre territoire.

Implantée depuis de nombreuses années sur le Bassin d'Arcachon, notre concession accompagne au quotidien les habitants du Bassin et les visiteurs de passage dans leurs besoins de mobilité, qu'il s'agisse de trajets urbains ou professionnels.

À travers ce partenariat, nous souhaitons mettre en lumière la diversité et la complémentarité de nos gammes :

- Citroën, référence du confort automobile, propose une mobilité accessible, ingénieuse et tournée vers le bien-être.
- Peugeot, synonyme de plaisir de conduite et de technologie de pointe, incarne la modernité et l'audace.
- DS Automobiles, marque premium française par excellence, associe raffinement, innovation et art de vivre, en parfaite harmonie avec l'esprit du Bassin et l'univers maritime.

Durant toute la durée du Salon Nautique, les visiteurs pourront découvrir une sélection de nos modèles les plus représentatifs : véhicules électriques et hybrides rechargeables, SUV polyvalents, silhouettes élégantes, ainsi que nos dernières nouveautés conçues pour offrir une expérience de conduite unique. Notre équipe sera présente pour échanger, répondre aux questions et faire découvrir les solutions de mobilité adaptées aux différents modes de vie et usages. Au-delà de la simple exposition de véhicules, ce partenariat traduit notre engagement à participer activement à la vie locale et à soutenir les initiatives qui participent au rayonnement du Bassin d'Arcachon. Le Salon Nautique est un rassemblement qui fait dialoguer innovation, passion et respect de l'environnement - des valeurs que nous partageons pleinement et qui guident l'évolution de nos marques vers une mobilité toujours plus responsable.

Nous tenons à remercier chaleureusement l'organisation du Salon Nautique d'Arcachon pour sa confiance. Cette première collaboration marque, nous l'espérons, le début d'un partenariat durable placé sous le signe de la convivialité, de la découverte et de l'excellence.

Nous sommes impatients de rencontrer les visiteurs du Salon Nautique 2026 et de vivre avec eux un moment d'échanges et de passion au cœur du Bassin.

Matthieu CUCHET

Directeur Saca Arcachon



Le mot de nos partenaires

La FIN soutient le Salon Nautique d'Arcachon

Lieux privilégiés de partage avec les plaisanciers, lieux d'échanges essentiels pour les professionnels, les salons nautiques et leur vitalité sont un enjeu majeur pour la filière.

La Fédération des Industries Nautiques (FIN) est fière d'apporter aujourd'hui son soutien au salon nautique d'Arcachon. Ce partenariat, officialisé en novembre dernier lors du Paris Nautic Show, marque la volonté de la fédération de soutenir la filière et ses professionnels partout où vivent les activités nautiques.

Le Bassin d'Arcachon est une terre de nautisme, de patrimoine nautique, d'excellence, de passion et son salon, une vitrine vivante de notre filière et de ce qu'elle représente pour ce territoire littoral emblématique. Car un salon, c'est une contribution essentielle au développement de nos activités mais également un vecteur d'attractivité incontournable pour les entreprises et son territoire.

Dans un contexte où nos entreprises doivent conjuguer performance économique, transition environnementale et attractivité des métiers, ce salon de proximité joue un rôle essentiel. Aux côtés du Salon d'Arcachon et de ses équipes, nous partageons nos expertises et notre vision pour mettre en lumière les acteurs du nautisme sur le territoire, valoriser les dynamiques locales et l'innovation, et renforcer la visibilité de la filière auprès du grand public et des professionnels.

Je forme le vœu que cette édition confirme le succès des précédentes et qu'elle soit, pour tous, un moment de rencontres, d'opportunités et de confiance renouvelée dans l'avenir du nautisme.

Jean-Paul CHAPELEAU

Président de la FIN





L'événement qui lance la saison !

Véritable vitrine de la filière nautique, le Salon Nautique est l'événement qui lance la saison à Arcachon.

Depuis quelques années maintenant, ce salon a su s'imposer comme le rendez-vous incontournable de la filière nautique. Ouvert à tous, il s'adresse aussi bien aux visiteurs passionnés, aux curieux de passage qu'aux professionnels du nautisme et de la mer. Faire briller les yeux des uns et offrir une belle visibilité à d'autres restent la vocation première.

Pour cette 11^{ème} édition, outre les 60 000 visiteurs et les 185 exposants qui sont attendus, ce sont 480 bateaux à flot et à terre qui sont proposés et de nombreuses animations sur plus de 30 000m².

Retour sur le salon 2025 en chiffres

60 317

visiteurs accueillis
en 3 jours

202

exposants

110 du Bassin d'Arcachon
32 de Gironde
60 hors département

100

bateaux
exposés à flot

380

bateaux
exposés à terre

500

mètres
de ponton

27

heures
d'animation

Les bateaux Patrimoniaux

Après avoir accueilli, Le MARITÉ, Le BELEM, El GALÉON, Le FRANÇAIS, Le PHOENIX, LE LYS NOIR, La BELLE POULE, de nouveaux navires, chargés d'histoire seront mis à l'honneur à Arcachon, les 17, 18 et 19 avril 2026.



LES TEMPS FORTS DE 2026

400 ans de la Marine nationale Un anniversaire historique tourné vers l'avenir !

En 2026, la Marine nationale célèbre les 400 ans d'histoire, de service et d'engagement au profit de la France et des Français, sur toutes les mers du globe. L'édit de Saint-Germain signé en octobre 1626 crée, pour la première fois en France, une Marine d'État, permanente et organisée, sous le commandement unifié de Richelieu qui veille à la fois sur la navigation, le commerce et sur les moyens destinés à en assurer la sécurité.

Depuis cette date, la Marine est au service de la France pour protéger les Français et ce qui fait la puissance de notre pays. Elle a connu des succès et des défaites, des périodes de gloire et des moments difficiles mais a toujours su s'adapter, se redresser sans perdre de vue son objectif.

Durant quatre siècles, elle a acquis une compétence indéniable, s'étendant jusqu'au plus haut du spectre d'emploi possible, grâce à des équipements à la pointe de la technologie. Cette longue histoire lui a également conféré une force morale qui est aujourd'hui celle de ses équipages, capables de mettre en œuvre ces outils avec un niveau d'excellence remarquable.

Requérant un spectre de compétence très large et misant sur la jeunesse de ses équipages, la Marine s'appuie aussi sur l'ensemble du territoire national qui lui procure les équipements qui font d'elle une Marine respectée et redoutée.

Forte de son histoire mais tournée vers l'avenir, elle sait que la mer, déjà objet de nombreuses convoitises, sera le théâtre de confrontations géopolitiques. La Marine sait le rôle fondamental qu'elle aura à y jouer et s'y prépare.



Le Styx, bâtiment de la Marine nationale sera à Arcachon lors du Salon Nautique.



LES NAVIRES D'HONNEUR

4 célèbres navires
seront mis à l'honneur.
Franchissement des Passes le
jeudi 16 avril
à 16h.
Plus d'informations :
www.arcachon.com/port



©Marine nationale

STYX (1987)

C'est un bâtiment-base de plongeurs démineurs de la Marine nationale. Son numéro de coque est M614.

Ce navire sert de plateforme opérationnelle aux plongeurs démineurs à partir de laquelle les plongeurs opèrent en pleine mer. Le Styx permet de projeter un détachement de plongeurs démineurs n'importe où dans le monde.

Les plongeurs démineurs opèrent jusqu'à 80 mètres de profondeur, sur le territoire national comme en opérations extérieures pour des missions de neutralisation d'engins explosifs, de guerre des mines et de sécurisation des approches maritimes. Au quotidien, ils garantissent la protection du territoire en maintenant des alertes permanentes pour intervenir sur tous types d'engins explosifs, conventionnels comme improvisés. Ils peuvent être associées aux missions de service public lors d'interventions de sauvetage, de protection de l'environnement ou de recherches sous-marines. Dans le cadre de l'action de l'État en mer, ils neutralisent plus de 11 tonnes de munitions historiques par an.

Le Styx est basé à Brest et est affecté au groupe des plongeurs démineurs de l'Atlantique.

Le Styx a été admis au service actif le 22 juillet 1987.

Son équipage est composé de 2 officiers, 14 officiers mariniers, 2 quartiers-maitres et matelots. Il est capable d'embarquer jusqu'à 12 plongeurs démineurs ainsi que leur matériel de plongée, de génie sous-marin et de recherche sous-marine.

Port d'attache : Brest

Longueur : 43 m

Maître-bau : 7,50 m

Tirant d'eau : 3,20 m

Déplacement : 409 tonnes

LES NAVIRES D'HONNEUR



NAO SANTA MARÍA (1492-2018)

Il est le navire le plus célèbre de l'histoire !

En 1492, sous la couronne de Castille, commandé par Christophe Colomb, cette caraque à 3 mâts a joué un rôle majeur dans l'un des événements historiques les plus marquants : la découverte de l'Amérique, la rencontre entre 2 mondes qui a changé l'avenir de l'histoire universelle.

Le 3 août 1492, cette caravelle appareilla du Port de Palos de la Frontera en Espagne en compagnie des caravelles « Pinta » et « Niña », 3 caravelles dont cette Santa Maria qui était le navire Amiral de l'armada.

Le 12 octobre 1492, plus de deux mois après son départ d'Espagne, Colomb atteint ce qu'il pense être les Indes. Il débarque en fait en Amérique, plus exactement à San Salvador l'une des îles de l'archipel des Bahamas.

Dans la nuit de Noël, cette année-là, suivie des 2 caravelles, la Santa Maria avec 40 hommes à son bord, alors qu'elle naviguait près de Hispanola dans les Caraïbes, son timonier fut distrait et le navire fit naufrage.

Colomb décide de repartir vers l'Espagne avec les 2 autres caravelles, les bois de la « Santa Maria » sont utilisés pour construire un fort, le Fuerte Natividad (Fort de Noël) dont les 39 occupants vont être tous tués dans les mois qui suivent avant le retour de la 2ème expédition de Colomb à la fin de 1493. Le navigateur génois persistera à penser qu'il avait découvert l'Asie même après ce 2ème voyage.

La réplique exacte « Nao Santa Maria » a été construite en 2018 par la Fundación Nao Victoria, une organisation espagnole spécialisée dans la mise en œuvre du patrimoine maritime. Cette reproduction fidèle est un musée itinérant constitué de la cabine du capitaine et de panneaux explicatifs pour comprendre comment vivaient les marins il y a plus de 500 ans et les réalités d'un long voyage.

Port d'attache : Torreguadiaro (Espagne)

Longueur : 29 m

Maître-bau : 8 m

Tirant d'eau : 3,10m

Voilure : 400 m² sous 10 voiles

Déplacement : 200 tonnes

LES NAVIRES D'HONNEUR



ÉTOILE MOLÈNE (1954)

Un voilier chargé d'histoire !

Construit en 1954, il incarne l'âme des voiliers traditionnels bretons. Ce dundeel thonier, né des chantiers Keraudren à Camaret, est conçu pour alterner entre la pêche au thon dans le golfe de Gascogne et le chalutage en mer d'Irlande.

Pendant plus d'une décennie, il a sillonné l'Atlantique, inscrivant son sillage dans l'histoire maritime régionale et témoignant de l'intense activité des ports bretons.

Avec l'arrivée des bateaux motorisés et l'évolution des techniques de pêche, les voiliers de travail comme Étoile Molène se voient confrontés à une ère nouvelle. Certains disparaissent, mais d'autres, à l'image de ce dundeel, trouvent une nouvelle vocation, conservant ainsi une précieuse mémoire maritime.

Il est aisément reconnaissable à ses voiles jaune et orange et à son tapecul, voile établie à l'arrière d'un voilier.

Dans les années 1990, alors que le voilier est en péril, une seconde vie s'offre à lui. Étoile Molène est restauré avec soin pour devenir un véritable ambassadeur des voiliers traditionnels et des savoir-faire maritimes.

Port d'attache : Saint-Malo

Longueur : 35 m

Maître-bau : 6,5 m

Tirant d'eau : 3,8 m

Voilure : 450 m² sous 6 voiles

LES NAVIRES D'HONNEUR



SAINT CHRISTOPHE (1935)

En 1934, Édouard Gérardin, conseiller « Chérifien » au Maroc, commande ce navire au chantier Gérard de Vries-Lentsch à Amsterdam, sur les plans de l'architecte français Victor Brix.

Cette goélette de course-croisière en acier innove avec son gréement marconi auto-vireur, sans beaupré, conçue pour être manœuvrée par un équipage familial.

C'est sous le nom de Six Christophe qu'elle est mise à l'eau en référence aux six enfants du propriétaire qu'il appelait des « Christophes ». La croisière inaugurale relatée par le magazine Le Yacht, se déroule sans incidents, mis à part le moteur qui ne donne pas entière satisfaction. Le petit moteur de 200 kilos à pistons opposés, modèle Peugeot-Junkers, construit par la Société Lilloise de Moteur, paraît peu puissant pour déhaler la coque de 45 tonnes et doit être vraisemblablement réservé aux manœuvres de port... quand il consent à marcher. Les propriétaires successifs en installeront des plus puissants, très lourds, sortant le bateau des lignes d'eau conçues par l'architecte.

Saint Christophe vendu peu après le décès d'Édouard Gérardin se démarquera en régate sous le nom de Lumberjack avec Max Aitken, premier Lord Beaverbrook, malgré un rating défavorable aux goélettes. Revendu plusieurs fois, Saint Christophe est réaménagé et son roof rehaussé.

Grâce aux esquisses publiées, le yacht racheté en 2010, va être restauré pendant trois ans dans le respect des plans d'origine. Après de longues années à l'étranger, le Saint Christophe rentre en France et rejoint les quais du Musée maritime de La Rochelle en 2024.

Port d'attache : La Rochelle

Longueur : 20,25 m

Maître-bau : 4,57 m

Tirant d'eau : 1,89 m

Voilure : 219 m²

PACK VISITE NAVIRES

Visites payantes sur réservation de 10h à 18h

Adultes (+ 10 ans) 10 € - Enfants (5 à 10 ans) 5 €

Famille (2 adultes et jusqu'à 3 enfants) 25 €

Enfants (- 5 ans) gratuit. **(Visite gratuite du Styx)**



Les univers autour du nautisme

Véritable vitrine pour les professionnels de l'industrie nautique, ce Salon est l'occasion de dévoiler les nouveautés, créations, savoir-faire et innovations de la filière nautique. De nombreux exposants de renommée locale, nationale et internationale font ainsi escale à Arcachon.

Les AOC Patrimoine

Ce pôle Arcachon Origine Chantier et Patrimoine vous fera rencontrer des professionnels qui construisent ou restaurent des bateaux d'exception dans le respect des exigences et la rigueur des métiers de charpentier de marine.

Le Pavillon COBAS-COBAN-CDC-VAL DE L'EYRE-BA2E

Ce lieu présente des projets et Start-up qui font vivre la créativité sur le Bassin, en Gironde et partout ailleurs, autour des enjeux de l'innovation, à travers les découvertes et les plus récentes avancées technologiques du monde de la mer.



Village des entreprises et savoir-faire des Territoires du Bassin

Cet espace fera découvrir un aperçu des compétences et savoir-faire des professionnels du nautisme (construction de bateaux, maintenance, équipement...). La Chambre des Métiers défend au quotidien les valeurs fondamentales de l'Artisanat : attachement au métier, qualité des produits, proximité, savoir-faire et transmission aux jeunes générations.

Le pôle des Services de l'Etat

Cet espace vous fera découvrir les différents métiers de nos institutions de la Marine, l'Armée de l'Air, la Gendarmerie, la Police Nationale, les Pompiers, les Affaires Maritimes qui œuvrent et se mettent aux services du monde de la mer.

Le Pavillon des Innovations Durables by EDF

Seront mis à l'honneur les entreprises ou start-up qui révolutionnent le nautisme par le développement de solutions innovantes, notamment en substituant ou limitant les émissions de carbone de moteurs diesel par des technologies plus respectueuses de notre planète face au changement climatique.

LES ANIMATIONS

ANIMATIONS
GRATUITES

2026 sera l'occasion d'accueillir des animations pour petits et grands

Le Musée Mer Marine de Bordeaux présent au Salon Nautique



Le Musée Mer Marine est un musée privé, fondé par Norbert Fradin, il est situé à Bordeaux. Ouvert en 2019, il présente une collection permanente sur le thème du monde maritime, ainsi que diverses expositions temporaires.

Dans une scénographie épurée et spectaculaire, le Musée Mer Marine déploie sur plusieurs milliers de mètres carrés ses riches collections consacrées aux grandes aventures humaines maritimes, de la Préhistoire à nos jours. Bateaux historiques, instruments de navigation et maquettes précieuses par centaines se mêlent à un important ensemble d'œuvres d'art qui replacent cette épopée des mers dans son contexte esthétique. Le Musée présente par ailleurs des installations dédiées à la vie de l'océan et aux problématiques environnementales.

De nouvelles installations sont régulièrement en cours d'élaboration pour poursuivre cette vocation et une riche programmation de conférences, spectacles musicaux, ateliers et autres projections viennent également compléter l'offre du Musée.

Certaines de ces collections seront exposées sur le Salon.



Pirates des Caraïbes

C'est une des attractions les plus célèbres des parcs Disney. Elle a ouvert pour la 1ère fois en 1978 à Disneyland et a été ensuite dupliquée dans la plupart des royaumes enchantés.

Cette attraction a inspiré la saga cinématographique Pirates of the Caribbean et plusieurs jeux vidéo.



Sur un **décor de 100m²**, radeau de taille réelle, taverne, tente du pirate, chaise du Capitaine, malles, tonneaux, canons, coffre gavé de pièces d'or et de bijoux, squelettes taille réelle, raques pour fusils et épées, cordages, table de pirates, bannière porte-drapeaux, palmiers, bananiers...**5 pirates dont Jack Sparrow** feront découvrir l'univers des flibustiers à la grande époque de la piraterie dans les Caraïbes au 17ème siècle.

Une déambulation des 5 pirates est organisée dans les allées du salon.

La Chasse au Trésor sur le thème de la mer

Les mousmes de 6 à 15 ans partent à l'aventure dans tout le salon, à la recherche de 10 énigmes portant sur le monde de la mer et sa préservation.

Chaque participant reçoit un parchemin de quête remis par les pirates, pour y noter les réponses trouvées.

Au bout du parcours, les plus téméraires découvrent un coffre rempli de pièces d'or en chocolat : la récompense du vrai pirate !

Le Combat à l'épée et au pistolet

Un atelier d'apprentissage et de découverte au maniement d'épées en mousmes et de tir au pistolet sur une potence taille réelle servant de cible.



Maquillage/Tatouage

Un atelier de maquillage et de tatouage pour ressembler aux vrais pirates.

La boussole de Jack Sparrow vous guidera...



Le Manège des Gazelles



La navigation commence par beau temps, puis le mauvais temps arrive...

On met les cirés car il pleut !

Le beau temps revient et on arrive à bon port.

Ce manège météorologique destiné aux enfants à partir de 2 ans est écologique grâce à la force physique des parents qui le manœuvrent.

L'espace gaming

Animations et simulateurs de réalité virtuelle sur 100m²

Simulateurs nautiques VR

A bord d'un bateau 3 simulateurs comprenant 1 simulateur de pêche, 1 simulateur de conduite de bateau, 1 simulateur de hisse de voile

Surf VR

Sensation de la vague et impression de glisser dans son tube. Direction sur la célèbre plage Teohupo'o de Tahiti pour rencontrer les surfeurs ou surfer sur le plus technique des parcours.

Hisse ta voile

Les skippers doivent savoir être rapides et efficaces. Il faut que le drapeau arrive en 1er en haut des mâts de 3 mètres. Calmes pour admirer les paysages.

Jeu en VR (Meta Quest 2)

MarineVerse Cup (Simulation de navigation avec Dériveur, Croiseur, Catamaran, Waszp et Optimiste). Voyagez et développez vos compétences de navigation à travers des explorations ou mini-jeux.





Le Cercle de la Voile d'Arcachon

Le CVA propose des baptêmes et des sorties gratuites :

- sur bacs à voile pour la voile traditionnelle, pilotée par l'APTRA (Association pour la Plaisance Traditionnelle de la Région d'Arcachon),
- sur voiliers légers et catamarans, encadrés par des moniteurs,
- sur voiliers habitables,
- sur bateaux volants.

Concours de Godille : La godille désigne en fait un aviron placé à l'arrière d'une embarcation et permettant de la propulser par un mouvement hélicoïdal de la pelle. Autrefois, les marins et autres plaisanciers se déplaçaient à la godille dans des petites barques pour rejoindre leur embarcation mouillée au large. Le concours se fera dans la Marina sur un petit parcours chronométré entre deux bouées mouillées.



Championnat de France Universitaire de Beach Rowing Sprint

L'Aviron Arcachonnais organise le Championnat de France Universitaire de Beach Rowing Sprint le **samedi 18 avril** sur la plage du port d'Arcachon, (à l'est du Cercle de Voile)

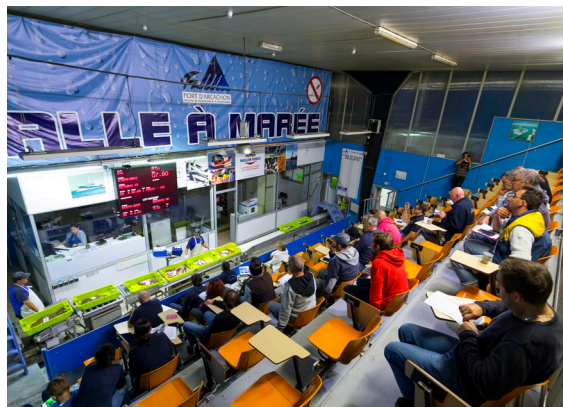
Cette compétition est réservée aux écoles et aux universités.

- **Beach** : Une plage comme site de compétition, accessible et à proximité du public.
- **Rowing** : Une course à la rame, l'aller en slalom autour de bouées sur 250 m et le retour en ligne droite. Course de 2 à 3 minutes, spectaculaire et facile à comprendre
- **Sprint** : Un sprint en course à pied de 50m sur la plage. Le Beach Rowing Sprint est une variante de l'aviron de mer, associant un parcours à terre en course à pied et un slalom sur l'eau en bateau d'aviron. En mode duel, les deux équipages s'affrontent en parallèle pour la plus grande joie du public.

L'épreuve de Beach Rowing Sprint est retenue pour les Jeux Olympiques de 2028 à Los Angeles.

La Criée du Port d'Arcachon

Venez vous immerger dans le monde de la pêche professionnelle. Découvrez le parcours complet des diverses espèces pêchées et les différents métiers de la mer.



La vente à l'encan

« Encan » est issu du latin « in quantum » qui signifie « pour combien ». Cette vente aux enchères est une tradition qui remonte au-delà du Moyen Âge. Les acheteurs de poissons massés autour du crieur donnent leurs instructions d'un froncement de sourcil.

Le fruit de la vente sera reversé à la SNSM.



Baptême de plongée

Découverte de toutes les étapes de la plongée pour faire le grand saut, par le Club de Plongée Arcachonnais.



L'hélicoptère

Démonstration de sauvetage en mer organisée par la SNSM accompagnée par l'Armée de l'Air et par la Brigade Nautique de la Gendarmerie Nationale.



Histoire et Patrimoine

Saviez-vous que ?...

Le Port d'Arcachon (protégé) a vu le jour un siècle après l'avènement de sa commune en 1857.

Le 1^{er} morutier du monde à moteur est parti d'Arcachon.

Cette exposition présente l'histoire des ports d'antan, l'évolution des villages ostréicoles et de pêcheurs. Elle retrace aussi l'histoire du Salon Nautique d'Arcachon.

Exposition conçue et organisée par le Conservatoire Patrimonial du Bassin d'Arcachon et l'A.P.M.C.A.



29 ARCACHON - Les plaisirs du Bassin « La Tranpinette »

COBAS Pôle Environnement

Les ambassadeurs vous accueillent sur leur stand pédagogique pour apprendre à mieux trier vos déchets, avec un jeu de piste et des jeux adaptés aux petits comme aux grands !



Et aussi...

- **Initiation de pêche au lancer avec Les Moussaillons de l'Aiguillon**
Animation gratuite pour adultes et enfants à partir de 8 ans
Inscription sur le stand Decathlon.
- **Chorales de chants marins,**
- **Initiation à l'Aviron sur des ergomètres et sur un banc de nage,**
- **Initiation aux gestes qui sauvent,**
- **Démonstration de nœuds marins,**
- **Sorties à bord de Jouët 680,**
- **Initiation optimiste-dériveurs-kayak-paddle...**



Le Port, un outil indispensable à la filière du nautisme

Le Port d'Arcachon

• Deuxième port de plaisance de la façade atlantique avec :

- **2 600** anneaux
- **500** corps-morts
- **110** places en port à sec

• Seul port en eau profonde du Bassin d'Arcachon

• Seul port Européen de plaisance, à avoir obtenu la **triple certification QSE** (qualité, sécurité, environnement),

• Certifié ISO 18725 "**Ports Propres**" et "**Ports Propres actifs en biodiversité**" par Afnor Certification,

• Port disposant de 3 élévateurs pour la manutention,

• Port disposant d'un Handi Move pour les personnes à mobilité réduite.

• Le port de pêche réceptionne le débarquement de **1 200** tonnes de poisson par an.

Il est classé **2^{ème}** port de pêche Français par le prix moyen de sa pêche.

• Véritable lieu de vie pour les Arcachonnais, il s'est doté d'équipements et d'infrastructures pour accueillir les professionnels de la mer et du tourisme :

- Halle de l'Aiguillon,
- Quai Patrimoine,
- Pôle Nautisme, une structure unique qui accueille une vingtaine de professionnels de la filière nautisme.
- Maison de la Mer, un lieu d'accueil des associations emblématiques du milieu de la mer.
- Capitainerie,
- Pistes cyclables permettant de relier le port au centre-ville.

Le poids de la filière nautique sur le Bassin

La filière nautique : un secteur économique majeur du Bassin d'Arcachon

Le poids économique de la filière sur le bassin d'Arcachon : construction de bateaux de plaisance et réparation/ maintenance navale

En quelques chiffres :

- **58 000 000 €** de chiffre d'affaires
- **1 000** emplois dont près de **500** directs
- **40** métiers différents

L'UPNBA



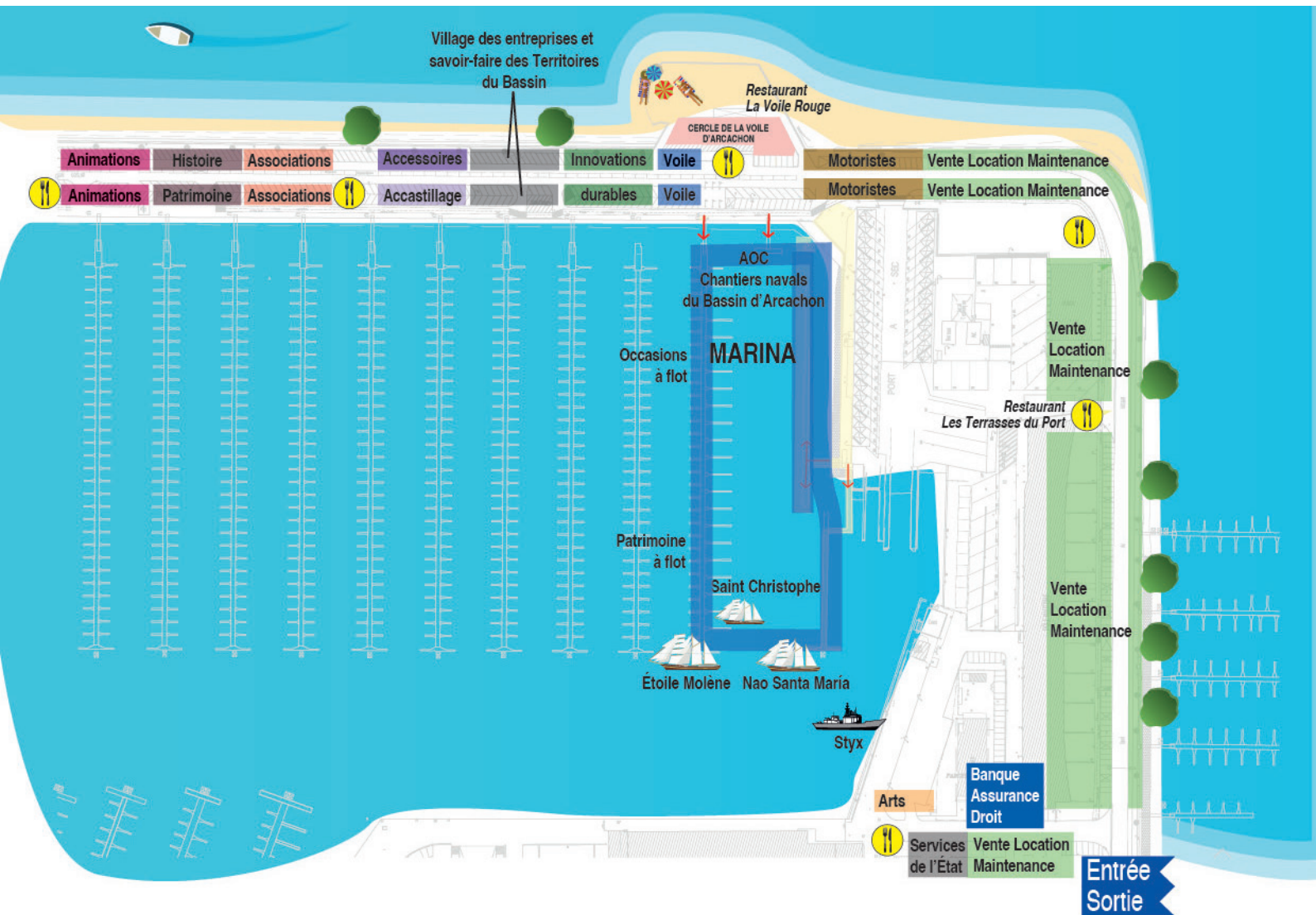
L'Union des Professionnels du Nautisme du Bassin d'Arcachon regroupe différentes entreprises liées au secteur nautique.

Les activités de chacun sont diverses :

- vente et location de bateau,
- négoce,
- maintenance navale,
- stockage,
- motoriste,
- chantier naval traditionnel,
- construction plaisance,
- shipchandler,
- expertise maritime,
- bateau école,
- travaux maritimes,
- électricité,
- plasturgiste,
- architecture navale,
- transport passagers...

L'UPNBA est l'interlocuteur principal et privilégié des différents acteurs portuaires, économiques et politiques dans la réflexion, l'étude et la mise en place des projets relatifs au nautisme sur le Bassin d'Arcachon.

Le plan du Salon





Infos pratiques

Du vendredi 17 au dimanche 19 avril 2026

De 10h à 19h - Entrée gratuite

Port d'Arcachon

Quai du Commandant Silhouette
CS 01 – 33313 Arcachon Cedex

Comment venir ?

Plusieurs moyens de transport sont à votre disposition. Le plus simple et le plus écologique étant le train.

En train :

- LGV Paris-Arcachon 2h45
- 2 aller-retours quotidiens TGV entre Paris et Bordeaux
- 28 aller-retours quotidiens avec TER Aquitaine entre Bordeaux et Arcachon (50 min.)

Par la route :

- A moins d'une heure de Bordeaux
- A deux heures de la frontière espagnole (Bayonne)
- A moins de trois heures de Toulouse
- A 6h de Paris

Une fois à Arcachon

- En bus : depuis la gare prendre la Navette Baïa
- A vélo : le réseau de piste cyclable de la ville permet d'accéder au port en toute sécurité.
- En voiture : possibilité de stationner au parking gratuit des Prés Salés Ouest de La Teste de Buch, puis prendre la navette gratuite (fléchage à l'arrivée sur Arcachon).

Possibilité de stationner également à proximité ou dans les parkings du centre-ville puis venir à pied ou avec la navette Baïa (départ gare SNCF).

- En bateau : depuis la jetée Thiers, les bateaux UBA vous amènent gratuitement au centre du Salon.

En avion :

- 45 destinations régulières desservies
- L'aéroport international Bordeaux-Mérignac, situé à 45 minutes d'Arcachon en taxi ou voiture de location
- Liaison en navette 7j/7 de l'aéroport Bordeaux-Mérignac jusqu'à la gare de Bordeaux en 30 minutes



Contacts

Directeur du Salon Germain STOLDICK • 05 56 22 36 84 • sgdg@port-arcachon.fr

Responsable Organisation du Salon Virginie SAMITIER • 06 51 35 95 68 • salonnautique@port-arcachon.fr
www.arcachon.com/port/salon-nautique

Merci à tous nos partenaires 2026

ORGANISATEURS



Mairie Arcachon

PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES MÉDIAS



PARTENAIRES PRIVÉS



16

Bassin d'Arcachon

Sud Ouest 26 avril 2025

ARCACHON

« 60 317 personnes sont venues au Salon nautique cette année »

Germain Stoldick, directeur du port d'Arcachon, dresse un bilan très positif de la dixième édition du Salon nautique, malgré un contexte économique morose et une météo défavorable

David Patsouris
d.patsouris@sudouest.fr

Hier, Germain Stoldick, directeur du port d'Arcachon, a pu lever un voile sur le bilan de la dixième édition du Salon nautique d'Arcachon, dont une journée, le dimanche, a dû être annulée à cause de la météo.

Germain Stoldick, avez-vous quelques chiffres sur cette dixième édition du Salon nautique ?

Il y a eu 200 exposants, 500 bateaux à terre et à flots exposés, 44 partenaires, un bon chiffre. Enfin, nous avons compté, sur les trois jours ouverts, 60 317 entrées. Nous étions sur les bases d'un record. Le vendredi et le lundi ont été des journées de très forte affluence. Même le samedi a été bien fréquenté, malgré la météo. Sur quatre jours, nous aurions frôlé les 75 000 ou 80 000 entrées. Nous sommes donc très heureux, compte tenu du contexte économique et de la météo. Cette édition est la plus belle, la plus structurée, la plus organisée, la plus efficace.

Quels sont les retours ?

Ils sont très bons, tant du côté des

exposants que du public. Nous ne sommes pas parfaits. Nous cherchons à nous améliorer. Ce salon est ancré dans le paysage national. Sur la côte atlantique, il y a le Grand Pavois de La Rochelle et Arcachon. Le taux de fidélisation des exposants est très important. La communauté maritime est désormais très attachée à ce salon. Et ça lance la saison estivale. C'est le plus gros événement du Bassin.

A-t-il été compliqué d'annuler le dimanche ?

Tout événement en extérieur peut être impacté par la météo, c'est comme ça. Le bulletin météo à 48 heures n'était pas terrible pour le dimanche. Et plus on approchait, moins ça s'arrangeait. Il y a une réglementation claire quand on reçoit du public au niveau des rafales de vent. Et dans la journée de samedi, on savait qu'on serait au-dessus, alors, la décision a été simple à prendre. Nous avons averti les exposants qui ont parfaitement compris.

Quel bilan économique pour les exposants ?

Le salon a été créé il y a douze ans pour aider la filière nautique. Il sert à générer du flux, ce qui ne signifie pas forcément des ventes signées.



Germain Stoldick, le directeur du port d'Arcachon, assure que cette dixième édition du Salon nautique d'Arcachon a permis aux professionnels de faire du business. D.P.

L'objectif est de permettre aux exposants de rencontrer leur public, des clients potentiels. Et ils en ont eu. Le but est l'échange avec ces clients, avec les partenaires. Et ça fonctionne. Le salon doit alimenter les relations d'affaires dans les semaines et les mois à venir. Et cette étape est atteinte. J'ai beaucoup, majoritairement même, d'exposants qui ont rencontré ces potentiels clients. C'est un cheminement parfois long d'acheter un bateau.

Ya-t-il eu des ventes ?

Nous en avons eu plusieurs dizaines. Ça ne concerne pas tout le

monde, évidemment. Certains n'ont pas vendu, d'autres ont bien vendu, d'autres ont eu des contacts. C'est un marché de loisirs, le premier qu'on arbitre quand le contexte économique n'est pas bon. Malgré tout ça, il y a eu du business.

Et 2026 ?

Il y aura une onzième édition ! Elle aura lieu en avril, quand les zones Bordeaux et Paris sont en vacances, mais nous n'avons pas encore déterminé si elle sera sur trois ou quatre jours. Et il y aura des surprises...

REVUE DE PRESSE



ENTRETIEN. Salon Nautique d'Arcachon : « Avoir déjà 185 exposants malgré le contexte économique, c'est une réussite »

La 11e édition du salon nautique d'Arcachon se tiendra les 17, 18 et 19 avril 2026. À cette occasion, l'organisateur du salon Germain Stoldick, directeur général du Port d'Arcachon et président de l'association des ports de plaisance de l'Atlantique, a répondu à nos questions.

Voiles et Voiliers
Propos recueillis par Vincent BRICHET.
Publié le 28/02/2026 à 17h30

Abonnez-vous

PARTAGER

Newsletter Voiles et Voiliers

Chaque mercredi et samedi, retrouvez l'essentiel de l'actualité



Le Salon Nautique d'Arcachon accueillera cette année pas moins de 480 bateaux et 185 exposants. | GUILLAUME BONNAUD / SALON NAUTIQUE D'ARCACHON

Voiles et Voiliers : Quelle est la singularité du Salon Nautique d'Arcachon ?

Germain Stoldick : Le Salon Nautique d'Arcachon fêtera sa 11^e édition en 2026. Il commence à avoir une maturité événementielle. Les premières années, c'était moins évident. On s'est cherché, on a cherché un modèle et une façon d'organiser un salon nautique digne de ce nom. Depuis 5 ans, on a réussi à trouver un schéma qui correspond bien à l'objectif fixé par notre gouvernance. Le propre du salon d'Arcachon, c'est qu'il est organisé par le gestionnaire de l'infrastructure portuaire, ce qui n'est pas le cas ailleurs. Je suis donc aussi directeur du salon et on le pilote, certes avec les professionnels, mais c'est nous qui le portons.

L'objectif initial, il y a 13 ans, c'était d'aider notre filière nautique locale et régionale à réaliser du business, comme un salon nautique classique. Cela reste avant tout un événement économique. On permet aux acteurs du monde du nautisme d'exposer et de trouver leur public — prospects, clients, partenaires ou fournisseurs — lors d'un grand week-end de trois jours.



C'est un grand moment autour du port, du monde du nautisme et de la plaisance où tout le monde se retrouve.

REVUE DE PRESSE

Notre objectif, c'est que les constructeurs, vendeurs, distributeurs, concessionnaires, accessoiristes, accastilleurs et équipementiers rencontrent leur public avant le début de la saison estivale. On expose aussi bien du bateau neuf que de l'occasion, du moteur que de la voile, à terre comme à flot. Au fur et à mesure, la partie à flot s'est développée et représente désormais quasiment un quart des bateaux exposés toutes marques confondues, nationales et internationales. On met aussi en avant les chantiers navals locaux, car nous avons une tradition sur le bassin avec des entreprises familiales qui travaillent à l'unité, à la commande, et font des bijoux de voiliers ou des bateaux à moteur nouvelle génération.

Le deuxième objectif, c'est de faire venir sur les ports des publics qui n'ont pas forcément l'habitude de venir. L'avenir des ports passe par là, compte tenu du vieillissement et du changement des pratiques. Il faut donner envie de fréquenter un port, que ce soit pour un restaurant, un commerce ou réaliser baptême de plongée, pour qu'ensuite les gens prennent des cours, passent un permis, louent ou achètent. Pour les « attirer », on utilise des animations, notamment en faisant venir des bateaux emblématiques.

Voiles et Voiliers : Justement, quels seront les temps forts et les bateaux présents cette année ?

Germain Stoldick : Cette année, nous avons quatre bateaux emblématiques. Un bateau militaire de Brest, le *Styx*, un bâtiment de plongeurs démineurs de la Marine nationale de 40 mètres. On a ensuite une réplique espagnole de la *Nao Santa Maria*, la caravelle de Christophe Colomb avec laquelle il découvrait l'Amérique. On accueille aussi un bateau breton dont le port d'attache est Saint-Malo, l'*Étoile Molène*, un voilier de 1954 chargé d'histoire qui travaillait à la pêche au thon. Et enfin le *Saint-Christophe*, une goélette course-croisière de 1934 qui vient de La Rochelle, restauré dans les années 2010. On permet aussi à nos associations nautiques d'exposer leurs activités et de créer des animations pour le public. On y ajoute de la gastronomie locale avec notre criée et le poisson pêché à quelques milles de nos côtes, on fait découvrir ce côté patrimonial et économique très fort. C'est un grand moment autour du port, du monde du nautisme et de la plaisance où tout le monde se retrouve.

REVUE DE PRESSE



Germain Stoldick est directeur général du Port d'Arcachon et président de l'association des ports de plaisance de l'Atlantique et aussi directeur du salon. Le propre du salon d'Arcachon, est qu'il est organisé par le gestionnaire de l'infrastructure portuaire. | PORT D'ARCACHON – P. HAUSER



On essaie de diversifier l'offre pour que chaque membre de la famille y trouve son compte.

Voiles et Voiliers : Hormis ces bateaux emblématiques, comment va se dérouler le salon ? Y aura-t-il d'autres événements organisés ?

Germain Stoldick : Le programme d'animation est encore en cours de finalisation, mais on peut déjà dire que le Musée Mer Marine de Bordeaux sort de ses murs. Ils vont apporter des pièces pour un musée temporaire en extérieur. Côté sport, on a des régates organisées par le centre de voile d'Arcachon, des concours de pêche, des baptêmes de plongée évidemment. On a également un club d'aviron qui organise une étape de la Coupe de France universitaire de Beach Rowing Sprint. C'est une épreuve qui a été retenue aux Jeux olympiques de Los Angeles 2028. C'est très séduisant. On organise aussi une vente à l'encan de poisson, à l'ancienne. L'ancien directeur du port de pêche vendra à la voix le poisson donné par les pêcheurs d'Arcachon, au profit de la SNSM. Il y aura aussi des démonstrations d'hélicoptère avec la base aérienne 120 et la SNSM, des visites de la criée... On veut que ce soit familial et gratuit. On essaie de diversifier l'offre pour que chaque membre de la famille y trouve son compte.

Voiles et Voiliers : Combien d'exposants et de bateaux attendez-vous ? Quelles sont vos ambitions en termes de fréquentation ?

Germain Stoldick : 480 bateaux et 185 exposants. Sur 3 jours, l'objectif est de 60 000 entrées. En 2024, on a fait presque 65 000. L'année dernière, on était sur 4 jours mais on a dû fermer une journée à cause de la tempête, donc on a fait 60 000, mais on partait sur un record.

REVUE DE PRESSE



« Il faut donner envie de fréquenter un port, que ce soit pour un restaurant, un commerce ou réaliser baptême de plongée, pour qu'ensuite les gens prennent des cours, passent un permis, louent ou achètent ». | PORT D'ARCACHON – P. HAUSER

Voiles et Voiliers : Sur ces 480 bateaux, quel est le pourcentage de voiliers présents ?

Germain Stoldick : 30 %. A la différence de nos collègues charentais-maritimes, vendéens ou bretons, nous avons un plan d'eau qui permet la navigation sous voile bien sûr, mais qui n'a pas les mêmes capacités d'évolution sur plusieurs milles. Le bassin d'Arcachon c'est une « grande mer intérieure ». L'entrée du bassin, entre la dune du Pilat et la pointe du Cap Ferret, est complexe avec les bancs de sable, les vagues, les déferlantes et les courants. Ce n'est pas toujours aisé d'entrer ou de sortir dans le bassin à certaines périodes de l'année. Donc nous sommes un peu à l'écart des grands cabotages que l'on peut trouver facilement plus au Nord de chez nous. On a donc plus de moteur que de voile, mais les « voileux » que nous avons sont de très bon niveau. On a de très grands champions : Bestaven a son bateau personnel dans le port, Presti également, « Cali » (Arnaud Boissières) aussi...



On fait face comme les autres à une diminution du nombre d'exposants.

Voiles et Voiliers : Comment vous situez-vous par rapport au Grand Pavois de La Rochelle ou d'autres salons ? Qu'est-ce qui vous différencie ?

REVUE DE PRESSE

Germain Stoldick : On ne se différencie pas. Le Grand Pavois, c'est un grand frère. La Rochelle est le premier port de l'Atlantique, on prend beaucoup exemple sur eux, on s'inspire d'eux. On parle beaucoup entre nous. D'ailleurs, les organisateurs rochelais viennent aussi nous voir depuis deux éditions pour regarder ce que l'on fait. Quand le salon rochelais se passe mal, ce n'est jamais une bonne nouvelle pour nous. Nos exposants régionaux sont souvent présents sur les deux salons mais aussi à Paris. On s'enrichit de ce que les uns et autres font.

On a une notoriété qui se développe au-delà du Bassin d'Arcachon. On arrose le grand Sud-Ouest, jusqu'à Toulouse et la frontière espagnole, car il n'y a pas d'autre salon dans cette zone. On est soutenu par la Région au même titre que La Rochelle. Notre différence est peut-être un côté « grand public » plus poussé. On est au printemps, juste avant la saison, donc on promeut aussi notre territoire. Boire un verre de blanc et manger trois huîtres sur une pinasse traditionnelle, c'est aussi ça le salon nautique.



Vue d'Arcachon et de son port depuis le ciel. | PORT D'ARCACHON – P. HAUSER

Voiles et Voiliers : On sait que la filière traverse une crise. Comment vivez-vous cette période ? Profitez-vous de l'effet « salon à flot » par rapport aux salons indoor ?

REVUE DE PRESSE

Germain Stoldick : On ne profite de rien du tout, on fait face comme les autres à une diminution du nombre d'exposants. On est passé de 202 l'an dernier à 185 cette année. Mais on ne perd pas autant qu'on pouvait l'imaginer. Les grandes marques nationales et internationales sont là. Ce qui est plus dur, ce sont les petites entreprises d'équipement ou d'accessoires d'une ou deux personnes. Pour elles, 1 200 euros pour trois jours, c'est une vraie question budgétaire. On essaie de leur dire que s'ils ne viennent pas, ils se privent d'un public pour rebondir commercialement.

Le salon de Paris est fondamental, et j'espère qu'il réexistera. Nous, on draine un public qui a des attaches fortes avec la région. Les Parisiens viennent ici pour passer un bon moment et ils achètent chez nous aussi. On vend un territoire autant que des bateaux.



On met en place, dans nos process de tous les jours, des équipements et des services qui permettent de limiter l'impact de nos activités sur l'environnement.

Voiles et Voiliers : On parle beaucoup de transition écologique. Comment le salon intègre-t-il ces enjeux ?

Germain Stoldick : Le port d'Arcachon, organisateur du salon, est triplement certifié ISO depuis 2007 (9001, 14001 et 18001). ISO 14 001, c'est environnemental. On est aussi labellisé « Ports Propres » (ISO 18725). On met en place, dans nos process de tous les jours, des équipements et des services qui permettent de limiter l'impact de nos activités sur l'environnement.

Sur le salon nautique en lui-même, notre partenaire EDF est très impliqué et nous accompagne en organisant un pavillon sur le salon où sont accueillies notamment des start-ups qui travaillent sur des modes de propulsion plus écologiques que l'industrie classique. On accueille des sociétés comme BlueNav (moteurs hybrides), Ecoboats (moteurs électriques), ou Beyond the sea d'Yves Parlier pour la traction par kite qui peuvent mettre en avant leur savoir-faire, leurs innovations. Il y a aussi Econautik qui travaille sur l'hydrogène et le gaz, plus écologique que le thermique classique. Ce sont des entreprises qui ont dépassé le stade de la recherche et qui commercialisent leurs solutions. Dans le port d'Arcachon, nous avons 17 bateaux électriques ou hybrides. C'est peu, mais c'est bien plus que chez certains collègues méditerranéens ou même à La Rochelle.

REVUE DE PRESSE



L'an dernier, le Salon Nautique d'Arcachon a accueilli 60 000 visiteurs. | PORT D'ARCACHON – P. HAUSER

Voiles et Voiliers : Qu'est-ce qui ferait le succès du salon cette année selon vous ?

Germain Stoldick : Le succès, j'espère qu'on l'aura déjà ! (rires) Avoir déjà 185 exposants malgré le contexte économique, c'est une réussite. Maintenant, il nous faut le public en face. Si les exposants et le public se rencontrent sous une météo agréable, l'objectif est rempli. Économiquement, j'espère que les professionnels vendront et prendront assez de contacts qualifiés pour alimenter leur carnet d'affaires pour les mois à venir. On estime à 4 millions d'euros les retombées directes (chiffre d'affaires) sur les 3 jours, ce qui est colossal à notre échelle.

25 décembre 2025 / Sud Ouest

12

Bassin d'Arcachon

ARCACHON

La réplique du navire le plus célèbre au monde sera au Salon nautique

La « Nao Santa María », réplique du navire amiral de Christophe Colomb de 1492, fera escale au Salon nautique d'Arcachon les 17, 18 et 19 avril prochains. Il sera rejoint par d'autres navires prestigieux

Bruno Béziat
beziat@sudouest.fr

Le Salon nautique d'Arcachon fait son retour au port de plaisance les 17, 18 et 19 avril 2026. Il s'agira de la 12^{ème} année de cette manifestation qui est devenue au fil des ans un grand événement populaire, le plus fréquenté du bassin d'Arcachon avec 60 000 visiteurs environ, 200 exposants et 460 bateaux. L'un des moments forts du salon, depuis la première venue du « Belem » en 2022, est l'arrivée de bateaux historiques patrimoniaux qui restent à quai et peuvent se visiter. En avril dernier, sur les dix ans du salon, il y avait eu véritable armada, dont le majestueux « Belem » qui faisait son retour. Pour la prochaine édition, le Salon nautique en accueillera à nouveau plusieurs. « Sud Ouest » peut déjà vous donner le nom de l'un d'eux, confirmé par la direction du port. Il s'agit de la réplique grandeur nature l'un des bateaux les plus célèbres du monde, la caraque à trois mâts



La « Nao Santa María », réplique de la « Santa María » de 1492, navire amiral de Christophe Colomb. FUNDACIÓN NAO VICTORIA

« Santa María » de Christophe Colomb, celle du voyage de la découverte de l'Amérique. Le 3 août 1492, Christophe Colomb partit du port de Palos de la Frontera en Espagne avec les caravelles « Pinta », « Niña » et la « Santa María », qui était le navire amiral de l'armada.

Construite en 2018

Au total, 90 hommes furent présents à bord. C'est après trente-trois jours de navigation que le bateau arriva pour la première fois en Amérique, plus exactement à San Salvador l'une des îles de l'archipel des Bahamas, puis à Hispaniola dans les Caraïbes où la « Santa María » fera naufrage à Noël 1492. Son épave n'a jamais été retrouvée. Le navigateur génois persistera à penser qu'il avait

découvert l'Asie, y compris après son retour en Espagne avec les deux autres caravelles et un deuxième voyage vers les Antilles.

La réplique « Nao Santa María », puisque c'est son nom, appartient et est exploitée par la Fundación Nao Victoria, une organisation espagnole spécialisée dans la mise en valeur du patrimoine maritime. En 2018, la fondation lança la construction de cette reproduction à Punta Umbría (Huelva, Espagne) et la mit à l'eau après environ quatorze mois de chantier. Le navire est présenté comme une reproduction fidèle de 29 mètres de long, 8 mètres de large, 3,5 m de haut, autour de 200 tonnes, avec trois mâts, une voilure complète, 3 kilomètres de cordage et plusieurs ponts visitables.

L'intérêt de cette réplique est donc d'être un musée itinérant lors des escales. On y découvre des espaces reconstitués comme la cabine du capitaine, et l'ensemble est accompagné de panneaux explicatifs pour comprendre comment vivaient les marins il y a plus de cinq cents ans et les réalités d'un long voyage à cette époque : espace compté, stockage des vivres, manœuvres, vie à bord et navigation à voile. La « Nao Santa María » tourne de port en port en Europe depuis sa construction, et se trouvait par exemple en Bretagne l'été dernier. À Pâques, ce prestigieux bateau sera amarré pour la première fois à un quai du port d'Arcachon et son arrivée dans le Bassin sera probablement l'une des images fortes de l'année à venir.

SUD OUEST Lundi 2 février 2026

16

Bassin d'Arcachon

ARCACHON

Quatre bateaux prestigieux attendus au Salon nautique d'avril

La venue de la réplique du navire amiral de Christophe Colomb, la « Nao Santa María », avait déjà été annoncée. L'« Étoile Molène », le « Saint-Christophe » et le « Styx » seront aussi présents

Bruno Béziat
b.hezlat@sudouest.fr

Ce sont les attractions du Salon nautique d'Arcachon. Les navires historiques et prestigieux, qui y font escale depuis la première venue du « Belem » en 2022, attirent toujours la foule. Une nouvelle fois, le public pourra découvrir et visiter plusieurs de ces navires lors du Salon nautique qui se déroulera au port de plaisance les 17, 18 et 19 avril prochains. Il s'agira de la onzième année de cette manifestation, qui est devenue au fil des ans un grand événement populaire, le plus fréquenté du territoire, avec 60 000 visiteurs environ, 200 exposants et 460 bateaux.

« Sud Ouest » a déjà annoncé la venue de la réplique grandeur nature de l'un des bateaux les plus célèbres du monde, la caraque à trois mâts « Santa María » de Christophe Colomb, celle du voyage de la découverte de l'Amérique. Le 3 août 1492, Christophe Colomb partit du port de Palos de la Frontera en Espagne avec les caravelles la « Pinta », la « Niña » et la « Santa María », qui était le navire amiral de l'armada. La réplique « Nao Santa María », puisque c'est son nom, appartient et est exploitée par la Fundación Nao Victoria, une organisation espagnole spécialisée dans la mise en valeur du patrimoine maritime. En 2018, la fondation lança la construction de



La « Nao Santa María » sera l'un des bateaux présents au salon, les 17, 18 et 19 avril.
FUNDACIÓN NAO VICTORIA

cette reproduction à Punta Umbría (Huelva, Espagne) et la mit à l'eau après environ quatorze mois de chantier. Le navire est présenté comme une reproduction fidèle de 29 mètres de long, 8 mètres de large, 3,5 m de haut, autour de 200 tonnes, avec trois mâts, une voilure complète, 3 kilomètres de cordages et plusieurs ponts visitables.

Bateau de pêche

Si cette réplique du bateau de Colomb va constituer l'attraction majeure du salon, elle ne sera pas la seule. Deux autres bateaux patrimoine vont l'accompagner. Il y a d'abord l'« Étoile Molène », un voilier dundee thonier d'une trentaine de mètres, né en 1954 dans les chantiers bretons de Camaret. Il a été conçu pour alterner la pêche au thon dans le golfe de Gascogne et le

chalutage en mer d'Irlande. Il est très élégant avec sa belle ligne et ses voiles esthétiques. Avec l'arrivée des bateaux motorisés et l'évolution des techniques de pêche, il était voué à disparaître, mais il a été restauré par un particulier et sillonne maintenant les mers comme un témoin des voiliers traditionnels bretons.

Autre navire un peu plus ancien (1935), qui sera présent au Salon nautique, le « Saint-Christophe », une goélette de 20 mètres de long en acier. Elle fut construite dans un chantier naval hollandais par le diplomate Édouard Gérardin. Le navire effectua en 1935 un voyage inaugural à Casablanca, mais son propriétaire décéda en 1936. Il sera vendu, transformé et passera entre les mains de plusieurs propriétaires, jusqu'à ce que le petit-fils d'Édouard Gérardin le retrouve en 2009 en

Grèce, en quasi-abandon. Il décida de le restaurer, un chantier de quatre ans qui se déroula en Turquie. Depuis, le « Saint-Christophe » parcourt les mers. Il est aujourd'hui basé à La Rochelle.

Une première

Enfin, et c'est une première, le salon va accueillir un bateau de guerre en activité, le « Styx » (construction en 1987) bâtiment-base de plongeurs-démineurs de la Marine nationale. Leur rôle est de neutraliser des engins explosifs. Ce navire de 43 mètres de long est basé à Brest et peut embarquer jusqu'à 12 plongeurs-démineurs. Les quatre bateaux entreront ensemble dans le bassin d'Arcachon le jeudi 16 avril après-midi afin de rejoindre le port, pour un spectacle en général très suivi sur l'eau et du rivage.

REVUE DE PRESSE

Figaro Nautisme Bloc Marine



Bloc Marine Atlantique 2025 : le port d'Arcachon à l'honneur !

Economie



Par Figaronautisme.com

Lundi 16 décembre 2024 à 11h24



Pour les plaisanciers, le Bloc Marine est bien plus qu'un guide, c'est une boussole qui accompagne chaque navigation, qu'elle soit côtière ou hauturière. Avec la sortie de l'édition 2025, c'est une véritable célébration des initiatives portuaires et des efforts en faveur de la plaisance que nous dévoilons. Cette année, l'honneur revient au port d'Arcachon, pionnier en matière de modernisation, d'accueil et d'engagement environnemental. Nous avons rencontré Germain Stoldick, Directeur Général du port d'Arcachon, pour décrypter les nouveautés à venir et les retombées des projets en cours.



©Frédéric Hédelin

Un port en perpétuelle modernisation, Arcachon met tout en œuvre pour accueillir les plaisanciers dans les meilleures conditions possibles et leur donner envie de revenir. À Arcachon, l'innovation passe par une attention constante portée à la qualité des infrastructures. En 2025, le port poursuivra ses grands travaux de modernisation. Les pontons, pieux et platelages seront rénovés dans une logique de durabilité et d'attractivité. « Notre port est unique dans le bassin d'Arcachon : c'est le seul en eau profonde, navigable 24 heures sur 24, quel que soit l'état de la marée », souligne M. Stoldick. Ce caractère distinctif permet aux plaisanciers de profiter de leurs embarcations à tout moment, sans subir les contraintes des marées, ce qui fait toute la différence dans la région.

REVUE DE PRESSE

Les investissements ne s'arrêtent pas là. Deux grands projets de requalification, concernant le Cercle de Voile et un espace dédié à l'aviron, seront finalisés. Ces transformations visent à diversifier l'offre sportive et récréative, tout en améliorant l'accueil des usagers. Dans cette dynamique, le port engage également une rénovation complète de deux blocs sanitaires, qui seront démolis et reconstruits pour offrir des installations modernes et adaptées aux besoins des plaisanciers. Ces travaux illustrent une volonté constante de renforcer le confort et la satisfaction des usagers.

Le dragage annuel du port, indispensable pour maintenir une navigabilité optimale, reste une priorité. Une étude sera menée en 2025 pour optimiser cette opération coûteuse mais essentielle, permettant d'assurer un accès constant et sécurisé, quelle que soit la météo. « Cela garantit à nos clients de profiter de leur bateau en toute liberté, tous les jours de l'année. C'est un service unique dans la région. »



© Frédéric Hédelin

En complément de ces améliorations, le port d'Arcachon annonce une mesure forte pour 2025. « Nous avons décidé de ne pas augmenter nos tarifs pour 2025, c'est un engagement fort, pris en accord avec le Conseil d'administration. Cela reflète notre volonté de soutenir les plaisanciers, qu'ils soient professionnels ou particuliers », explique Germain Stoldick. Cette décision, qui va à contre-courant des tendances actuelles, s'inscrit dans un contexte économique marqué par une inflation persistante et une pression accrue sur le pouvoir d'achat. « Face à un climat économique tendu, cette mesure est aussi un geste de solidarité envers nos clients. » En maintenant ses tarifs stables, le port d'Arcachon démontre son rôle de soutien à l'activité économique locale et à la communauté des plaisanciers.

REVUE DE PRESSE

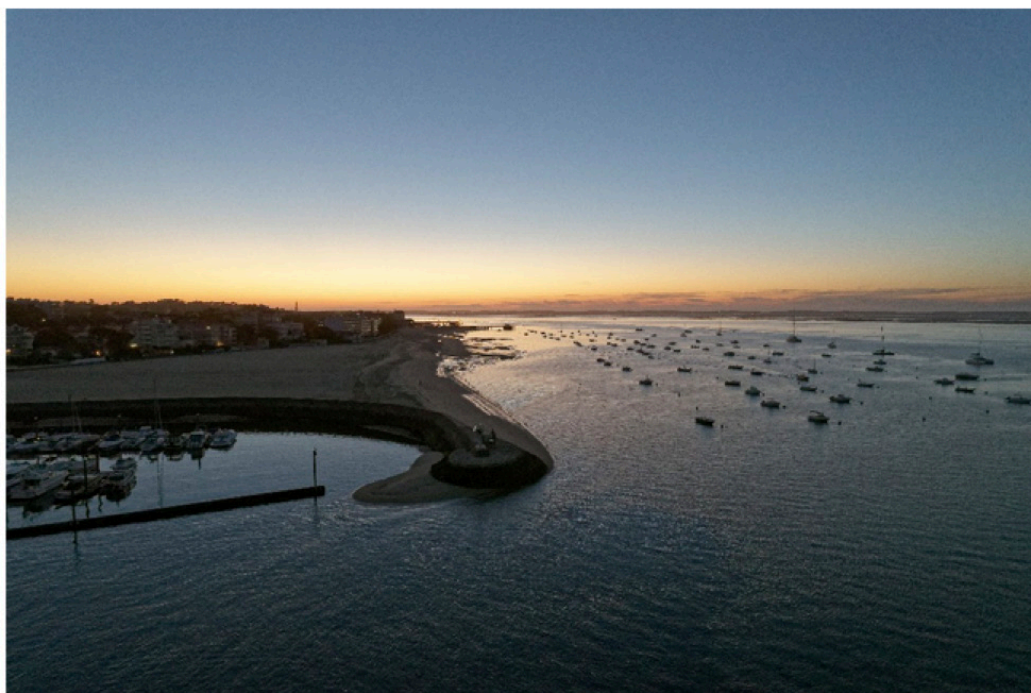
L'environnement au centre des priorités

Précurseur en matière de développement durable, le port d'Arcachon a fait de l'écologie un axe stratégique. Certifié dès 2007 pour sa qualité environnementale avec les ISO 9001, 14001 et 18001, il ne cesse d'innover. Après avoir obtenu les certifications "Ports Propres" en 2023 et "Ports Propres actifs en biodiversité" en 2024, le port franchira une nouvelle étape en 2025 avec des initiatives encore plus audacieuses.

Le remplacement des containers de poubelles par des zones de tri sélectif sera généralisé, permettant un tri précis des déchets recyclables, du verre et des déchets ménagers. « Nous allons aussi distribuer à nos plaisanciers des sacs de tri bi-compartmentés, fabriqués à partir de voiles usagées, une démarche qui illustre parfaitement notre philosophie circulaire », détaille le directeur. Ainsi, après leur passage au port d'Arcachon, les plaisanciers pourront poursuivre cette démarche de tri dans l'ensemble des ports de l'Atlantique.

Les actions en faveur de la biodiversité se poursuivent également avec l'installation de deux nouveaux hôtels à hippocampes, après le succès du premier en 2024. « Nous avons été ravis de constater que des hippocampes avaient rapidement investi cet habitat. Cette réussite nous pousse à aller encore plus loin », se réjouit Germain Stoldick. En parallèle, le port travaille sur la sobriété énergétique avec l'installation prévue de panneaux photovoltaïques et la poursuite des tests sur des bornes intelligentes pour une gestion optimisée de l'eau et de l'électricité sur les pontons.

Pour accompagner ces efforts, la capitainerie et les salariés du port se tiennent à disposition des plaisanciers, les sensibilisant aux gestes éco-responsables et les aidant à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement.



© Frédéric Hédelin