ARCACHON
PALAIS DES CONGRÈS

5.2.1 POLITIQUE RSE

Contenu :	Note de présentation de l'engagement d'Arcachon Expansion en faveur du Système de management responsable
Finalité :	Ce processus garantit qu' Arcachon Expansion s'engage dans son plan d'action à respecter les engagements de la norme
Pilote du processus	Raphaëlle MIREMONT
Contributeur du processus	Directrice Générale, Présidence et administrateurs d'Arcachon Expansion
Revue /Sources/Outils	Compte Rendu comité qualité- Grille des enjeux- Plan d'actions

La Direction affirme son engagement en faveur du système de management responsable appliqué à l'activité événementielle du Palais des Congrès d'Arcachon.

En entrant dans la démarche ISO 20121 en faveur du Système de Management Responsable, la direction du Palais des congrès :

- S'assure que la politique et objectifs sont établis pour le SMR appliqué à l'activité évènementielles, et qu'ils sont compatibles avec l'orientation stratégique de l'organisation
- Que les exigences liées au SMR appliqué à l'activité événementielle sont intégrées aux processus métiers de l'organisation
- Que les ressources requises pour le SMR appliqué à l'activité évènementielle sont disponibles
- Que le SMR appliqué à l'activité évènementielle produit le ou les effets escomptés
- Affirme et communique qu'il est important de disposer d'un système de management efficace et de se conformer aux exigences du système
- Oriente et appuie ses salariés et ses partenaires pour qu'ils puissent contribuer à l'efficacité du SMR appliqué à l'activité évènementielle
- Promeut l'amélioration continue
- aide les autres rôles managériaux concernés à eux aussi faire preuve de leadership puisque la condition s'applique à leurs domaines de responsabilités

Les impacts de la démarche sont ainsi identifiés :

Pour le Palais des Congrès :

Maîtriser les coûts

Différencier l'offre dans un contexte de compétition nationale pour accroître l'attractivité de la destination et sa reconnaissance par les clients

Impliquer les collaborateurs dans les enjeux identifiés et fédérer les parties prenantes

Anticiper les nouvelles exigences réglementaires (transitions des équipements et transformations des prestations et offres)
Faire reconnaître et valoriser nos pratiques de développement durable

Pour nos clients :
Accompagner l'intégration du développement durable pour favoriser les impacts positifs de leurs événements
Accroître leur satisfaction en facilitant l'alignement des événements sur des stratégies responsables
Renforcer l'attention à la conformité des services par un plan de progrès continu
Assurer plus de fiabilité grâce à des processus et des engagements forts des collaborateurs et prestataires

Les enjeux prioritaires supports à une gestion des risques et opportunités spécifiques
1_ DÉCHETS, ECONOMIE CIRCULAIRE ET ÉNERGIE
2_ EMPREINTE CARBONE ET ACCESSIBILITÉ
3_ MAÎTRISE DE LA CHAÎNE DE VALEURS POUR DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES : hébergement, restauration, transport et logistique
4_ la QVT et l'attention en interne et pour les clients des sujets de SANTÉ/SÉCURITÉ
5 Gestion des impacts positifs des événements et notamment les IMPACTS SOCIAUX
6_ La POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES
7_ Une COMMUNICATION et un ACCOMPAGNEMENT des clients renforcée autour de tous ces enjeux

En lien avec ses enjeux, les axes opérationnels retenus seront déployés dans nos plans d'actions autour de 3 sujets :

Axe 1 : Environnement et transition écologique
Développe une stratégie d'économie circulaire et limite les déchets
Réduire les émissions de gaz à effet de serre et les impacts carbone des événements accueillis
Mettre en œuvre une stratégie de gestion responsable des ressources
Axe 2 : Rôle social & sociétal
Mieux impliquer toutes les parties prenantes dans les activités de la structure
Proposer des solutions favorisant l'accessibilité et l'inclusion
Poursuivre l'amélioration de la qualité de vie au travail et assure la santé- sécurité pour tous les publics accueillis dans ses événements
Axe 3 : Une gouvernance engagée et transparente
Un management responsable et une culture de l'amélioration continue et de la satisfaction clients
Une attention à conduire ses activités de façon éthique
Un engagement à associer les parties prenantes aux actes stratégiques de l'entreprise

Les plans d'actions sur 3 ans :

Année 1: SENSIBILISATION /COMMUNICATION

- sensibilisation et structuration des démarches au sein du Palais dans le cadre de la certification et avec les parties intéressées autour de la démarche Destination Innovante et Durable
- communication avec la diffusion d'une marque spécifique qui valorise les bonnes pratiques

Année 2 : STRUCTURATION

- renforcer les propositions d'offres et de services pour permettre à nos clients de renforcer leur propre stratégie RSE

Année 3 : INNOVATION

- Co-construire un plan d'actions Développement Durable avec nos clients (mise en place d'un Laboratoire RSE) pour porter de nouvelles solutions ou facilitations

Signature de la Direction



INDICATEUR	RESULTAT = DONNEE	SOURCE	SUIVI DE L'INDICATEUR
IND- 09	Obtention du Label	Certification du label Destination Innovante et durable	Année 1
IND-10	Nouvelles offres RSE	Catalogue	Année 2
IND-11	Nombre de réunions prestataires et partenaires	Compte- rendus	Année 3