Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

Arcachon expansion
TOURISME-CONGRÈS-ANIMATION-CULTURE-COMMERCE

BASSIN D'ARCACHON

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
D'ARCACHON EXPANSION
Vendredi 25 septembre 2026

ETAIENT PRESENTS :
Mr. LUMMEAUX (1er Vice-président),
MME MARESCOT (3ème Vice-présidente),

Mesdames CASSOT, DZIURA, MIQUEL, LONG MAROVELLI.

Messieurs FANARA, GHYSELS, MONS, PUJOL, TREUIL, MARTINERIE, TOURDIAS, SCAPPAZZONI.

Pouvoir :
Monsieur RUIZ a donné POUVOIR à Monsieur TOURDIAS

A titre consultatif :
Madame DUGENY Directrice Générale d'Arcachon Expansion,
Madame MIREMONT Responsable RH, Administratif et Finances.

ETAIENT EXCUSES :
Monsieur FOULON Président d'Arcachon Expansion,
Mesdames BORDEDEBAT, MAUPILE, FOULON, THE
Messieurs RUIZ, SEGURA, NONI, DELEPAUX,

A titre consultatif :
Monsieur MASSONNET Directeur Général des Services Mairie,
Monsieur LASSALLE responsable du Service de Gestion Comptable
Monsieur DISSAUX, Directeur Culture.
Madame DREAN, Directrice Animation-Evènementiel

Date de convocation : 18/09/2026

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

EXTRAIT DE DELIBERATION N°2026092503 : RAPPORT D'ACTIVITES DU CONTRAT DE CONCESSION DE SERVICE PUBLIC- ANNEE 2025

Conformément à l'article L.3131-5 du Code de la Commande Publique, les concessionnaires produisent, chaque année, un rapport comportant notamment les comptes retraçant la totalité des opérations afférentes à l'exécution du contrat de concession et analysent de la qualité des ouvrages ou des services.

Sur ce fondement, le concessionnaire a adressé son rapport au titre de l'année 2025, afin de présenter son bilan et sa gestion.
IL est donc fait communication du rapport d'activité reçu au titre de l'exercice 2025 :
« Organisation et commercialisation de concerts/évènements musicaux et ses services annexes au vélodrome d'Arcachon »

La communication de ces rapports est mise à l'ordre du jour de l'assemblée délibérante, qui en prend acte.

Cette délibération n'appelant aucune observation, **B. LUMMEAUX**, demande au conseil d'administration de bien vouloir :

- **PRENDRE ACTE de la communication du rapport annuel joint.**
- **AUTORISER la Directrice Générale à mettre en place l'organisation nécessaire à l'exécution de cette délibération.**
- **AUTORISER la Directrice Générale à signer tous les documents nécessaires à l'exécution de cette délibération.**

Le conseil d'administration prend acte à l'unanimité de la délibération n°3 concernant le rapport d'activités du contrat de concession de service public – année 2025.

Frédérique DUGENY
Secrétaire de séance

Pour extrait certifié conforme
Arcachon, le vendredi 25 septembre 2026
Bernard LUMMEAUX
1er Vice -Président de la Régie Arcachon Expansion

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

RAPPORT D'ACTIVITÉ MAYDAY

CONCERTS AU VÉLODROME - ÉTÉ 2025



Mayday.

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

SOMMAIRE

1. ANALYSE FINANCIÈRE....3

a. Compte annuel de résultat de l'exploitation de la concession & compte rendu financier détaillé....3

b. Détermination des produits et des charges directs et indirects : méthodes et éléments de calcul économique annuel et pluriannuel....4

c. Analyse du résultat financier....5

d. Conclusion : À garder/À améliorer....5

2. ANALYSE DE LA QUALITÉ DU SERVICE....6

a. Qualité du service....6

i. Descriptif des évènements et leurs publics (nombre de concerts, fréquentation, coût, recettes)....6

Les concerts de l'édition 2025....6

Analyse de la provenance des spectateurs....9

Profil des publics....9

ii. Descriptif des activités annexes (VIP, restauration-buvette)....10

iii. Descriptif des partenariats mis en oeuvre et bilan des relations avec les partenaires locaux....13

Présentation de la typologie des partenariats....13

Partenaires médias....14

iv. Note descriptive sur les actions de promotion, d'animation et de communication engagées....16

Présentation du plan promo....16

Timeline du plan promo....16

Dossier de presse à retrouver en annexe....18

v. Note descriptive sur les actions de sécurité, hygiène et accessibilité mise en œuvre....18

Sécurité....18

Hygiène....21

Accessibilité....22

Conclusion : À garder/À améliorer....23

vi. Nature et description des incidents rencontrés et les solutions apportés....24

Description....24

Conclusion : Pistes à améliorer....24

vii. Moyens mis au service de l'information des spectateurs & Bilan et traitement des réclamations/observations formulées par les usagers....25

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

Présentation des moyens.....25
Typologie des réclamations/observations formulés et réponses apportées.....27
Conclusion : A garder/A améliorer.....28
b. Données techniques.....28
i. Récapitulatif des effectifs internes.....28
ii. Adaptations à envisager.....29

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

1. ANALYSE FINANCIÈRE

a. Compte annuel de résultat de l'exploitation de la concession & compte rendu financier détaillé

RESULTAT PREVISIONNEL/BILAN

FESTIVAL :	ARCACHON EN SCENE	VILLE :	ARCACHON
DATE :	ETE 2025	LIEU :	VELODROME
PRODUCTEUR :	MAYDAY PRODUCTIONS	HEURE :	20h30

RECETTE	2025	DEPENSES	2025
BILLETTERIE NETTE HT	425 222,91 €	A - ARTISTIQUE	478 800,00 €
DROIT DE LOCATION HT	28 849,67 €		
DROITS DE TIRAGE	10 132,80 €	B - SITE & AMENAGEMENT - 604450010	94 730,97 €
BARS	27 663,60 €	C - SECURITE, SURETE ET PREVENTION - 604450030	52 888,47 €
ARCACHON EXPANSION	200 000,00 €	D - TECHNIQUE - 604450020	99 273,15 €
PARTENARIATS	44 916,67 €	E - FRAIS PRODUCTION - 604420020	145 050,30 €
PARTENARIAT CHAMPAGNE	3 000,00 €	F - PROMO GLOBAL - 604430010	60 895,53 €
PARTENARIAT EAU ADOUR	8 000,00 €	G - DIVERS - 604450040	51 362,02 €
		H - PARTENARIAT VIP & ACTIVATION	30 123,70 €
FOODTRUCKS	7 981,13 €	I - PROD EXE MAYDAY 0,00%	0,00 €
DIVERS REFAC	4 865,85 €	SOUS TOTAL FRAIS FIXES	534 324,14 €
INDEXATION ARCACHON	84 000,00 €	J - FRAIS REDEVANCE & BILLETTERIE	11 640,98 €
		RÉMUNÉRATION PRESTATION PROD EXE BLEU CITRON	20 000,00 €
		RÉMUNÉRATION PRESTATION PROD COULISSE	20 000,00 €
TOTAL RECETTES	844 632,63 €	TOTAL FRAIS	1 064 765,12 €
RESULTAT NET	-220 132,49 €		

BUDGET PREVISIONNEL DES FRAIS FIXES	
BUDGET 2025	Réalisé 2025
B - SITE & AMENAGEMENT - 604450010	Réalisé 2025
Fluides	33 478,00€
Nettoyage site & Gestion des dechets	13 018,00€
Aménagement Site	37 913,00€
Signalétique	0,00€
Engins et vehicules	6 449,00€
Chambres froides	1 450,00€
Divers régie site	2 420,00€
TOTAL SITE	94 728,00 €
C - SECURITE, SURETE ET PREVENTION - 604450030	
	52 888,00€
TOTAL SECURITE, SURETE ET PREVENTION	52 888,00 €
D - TECHNIQUE - 604450020	
PRESTATION TECHNIQUE SCENE	99 273,00€
TOTAL TECHNIQUE	99 273,00 €
E - FRAIS PRODUCTION - 604420020	
Catering et repas	28 295,00€
Frais production & artistes	4 379,00€
Hebergement	19 681,00€
PERSONNEL	92 694,00€
TOTAL FRAIS PRODUCTION	145 049,00 €
F - PROMO GLOBAL - 604430010	
TOTAL PROMO	60 895,53 €
G - DIVERS - 604450040	
TOTAL DIVERS	51 362,00 €
H - PARTENARIAT VIP & ACTIVATION	
TOTAL PARTENARIAT VIP	30 123,00 €
TOTAL GENERAL	534 318,53 €

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

Fréquentation Concerts

2025	PLEIN TARIF	TARIF RÉDUIT	PROMOTION	GROUPE	GUICHET	INVITATION	FORFAIT	TOTAL
ZAHO	1687	121	222	53	8	289	108	2488
SOPRANO	2170	193	335	89	32	542	37	3398
ELECTRO	2735	282	440	90	64	350	59	4020
SOFIANE PAMART	1752	156	145	56	23	258	48	2438

b. Détermination des produits et des charges directs et indirects : méthodes et éléments de calcul économique annuel et pluriannuel

› Produits :

1. Produits directs (liés directement à l'activité principale) :
   - Billetterie nette HT : 425 222€ (50,34%)
   - Recettes bars : 27663€ (3,28%)
2. Produits indirects :
   - Arcachon Expansion (subvention) : 280 000€ (33,62%)
   - Partenariat/Loges : 55916€ (6,62%)
   - DL PROD : 28 849€ (3,42%)
   - Foodtruck : 7981€ (0,94%)

Total des produits : 844 632€

› Charges :

- Artistique : 478 800€ (44,97%)
- Technique (prestation scène) : 99 273€ (9,32%)
- Site & Aménagement : 94 730€ (9,32%)
  - Location, fluides, nettoyage, aménagements divers
- Sécurité, Sûreté et Prévention : 52 888€ (6-4,97%)
  - Gardiennage, sécurité, contrôles
- Frais de production : 145 050€ (13,62%)
  - Catering, hébergement, personnel
- Promo global : 60 895€ (5,72%)
  - Marketing, digital, médiatisation
- Frais de structures : 91 362,09€ (9,85%)
  - Assurances, frais divers, rémunération équipe

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

- Partenariat VIP : 30 123€ (2,81%)

Total des charges : 1 064 765€

Résultat net : -220 132€

Analyse économique :

1. Les recettes de billetterie couvrent environ 39% des charges totales.
2. La subvention d'Arcachon Expansion (200 000€) représente près de 25% des produits totaux, soulignant l'importance du soutien d'Arcachon Expansion..

Le déficit de 220 132 € démontre que le modèle économique nécessite des ajustements.

c. Analyse du résultat financier

Pour cette deuxième année nous accusons un déficit de -220 132€.

d. Conclusion : À garder/À améliorer

L'analyse détaillée des charges et des revenus nous permet d'identifier des axes d'amélioration pour optimiser la rentabilité des prochaines éditions.

Ce que nous souhaitons conserver :
Nous avons d'emblée réuni une équipe experte et opérationnelle dans la maîtrise des coûts et dans l'optimisation des recettes. Nous souhaitons garder ce niveau de compétence et d'expertise, qui a un coût induit important mais qui est nécessaire à la réussite de l'événement à moyen terme.

Ce que nous souhaitons améliorer :
L'équipement du site a un coût très élevé. Il est nécessaire de bien travailler le format, d'améliorer l'implantation du site et les circulations des publics. Nous souhaitons conserver la jauge assis/debout. En revanche, nous ne pouvons pas conserver la jauge toute assise qui implique une capacité trop faible et des frais supplémentaires qui ne nous permettent pas de trouver un équilibre financier sur ce format.

Nous conservons sensiblement les mêmes prix de places, avec une légère augmentation, et des prix similaires pour les produits annexes.

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

2. ANALYSE DE LA QUALITÉ DU SERVICE

a. Qualité du service

i. Descriptif des évènements et leurs publics (nombre de concerts, fréquentation, coût, recettes)

Les concerts de l'édition 2025

"Cette nouvelle édition met à l'honneur divers univers musicaux. Chanson française, récital inclassable, mais aussi un virement de bord avec de l'urbain et l'électro !
Arcachonnais, vacanciers, amoureux de musique et grands curieux, soyez prêts à embarquer pour un périple festif et convivial, que vous n'êtes pas prêts d'oublier."



<u>Zaho de Sagazan</u> :
On a commencé par voir en **Zaho de Sagazan** une intemporelle voix d'aujourd'hui.

En un an et demi, sa singularité s'est imposée comme un phénomène dans la longue aventure de la chanson francophone, par l'ampleur du saisissement des professionnels (prix de la Révélation Sacem, prix de la Chambre syndicale de l'édition musicale…) comme par celui du public.

[Avec **4 THESUN** en première partie]

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE



Soprano :

Après avoir enflammé les scènes de France avec sa tournée « Chasseur d'étoiles » et atteint le sommet au Stade de France, **Soprano** est de retour en 2025 avec le « Freedom Tour ».

Artiste incontournable de la scène musicale française, préparez-vous à vivre une expérience unique où chaque concert devient un moment de communion, de liberté et de partage !

[Avec **DJ BENS** en première partie]



Bon Entendeur + Breakbot &Irfane + Etienne De Crécy + Mosimann :

Bon Entendeur virtuose de la rencontre des sons, des voix et des époques.
À chacun de ses albums, le duo imagine un set de musique écrit comme une balade.

—

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

Voilà une dizaine d'années que **Breakbot & Irfane** charment les danseurs du monde entier avec leur musique oscillant entre la nostalgie disco et la modernité électronique.

—

De bassiste punk à ingénieur du son à Paris, puis créateur de quelques-unes des mélodies house les plus sublimes des trente dernières années, **Étienne de Crécy** est un artiste en perpétuel mouvement.

—

Mosimann est un artiste complet : DJ, producteur, chanteur, compositeur, réalisateur et coach The Voice.
Musicien autodidacte franco-suisse, il s'est nourri d'influences héritées de la French Touch pour définir son identité artistique : Jean-Michel Jarre, Daft Punk, ou encore Laurent Garnier.



Sofiane Pamart + Solann :
En janvier 2024, le public découvre **Solann** avec la sortie remarquée de son premier EP, Monstrueuse.
Ce succès soudain lui vaut, dès la naissance de sa carrière, un véritable engouement médiatique et un Prix aux Victoires de la Musique 2025 en tant que révélation féminine de l'année.

—

Après avoir conquis les plus grandes scènes internationales, **Sofiane Pamart** revient en France et s'installe au Vélodrome d'Arcachon pour un concert exceptionnel.
Laissez-vous emporter par l'émotion intense et la virtuosité de cet artiste hors du commun.

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

Surnommé le Piano King, **Sofiane Pamart** vous invite à une immersion totale dans son univers musical, qui promet d'être une expérience unique.

Analyse de la provenance des spectateurs

A l'issue de chaque concert, nous avons diffusé un questionnaire de satisfaction à l'ensemble des clients afin de recueillir leurs avis, identifier des axes d'amélioration et mieux connaître nos publics.

- → Résident.e d'Arcachon ou environs : 48,9 %
- → Spécialement pour le concert : 37,9 %
- → En vacances : 11,8 %
- → Autres motifs : 1,4 %

TOURISTES OPPORTUNISTES
18,9 %
Vivant à plus de 130 km d'Arcachon

RÉGIONAUX VENUS POUR L'ÉVÉNEMENT
31,6 %
Vivant entre 50 et 130 km de distance d'Arcachon

LOCAUX
3,5%
Vivant entre 30 et 50 km d'Arcachon

ULTRA LOCAUX
46 %
Vivant à moins de 30 km d'Arcachon

Profil des publics

La richesse et la diversité de la programmation se retrouvent dans les profils des clients. Nous constatons une diversité, tant dans l'âge que les motivations ou les canaux de communication utilisés.

- Pour les 46% "d'ultra-locaux" résidant à Arcachon ou proches alentours, les Grands Concerts d'Été sont un **événement incontournable d'animation de la ville et du Bassin**
- Un **événement inter-générationnel qui rassemble**

99% des répondants se déclarent satisfaits par Les Grands Concerts d'Été et recommandent l'événement.

Voir document BILAN - Analyse des acheteurs.

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

ii. Descriptif des activités annexes (VIP, restauration-buvette)

> LOGES VIP

Quatre loges VIP étaient disponibles à la vente pour chaque soirée, au tarif de 6 000 euros HT par soirée, incluant une capacité de 30 invités, un service traiteur, et un personnel dédié. En contrepartie, les partenaires bénéficiaient de la visibilité de leur logo sur le panneau et les bâches des partenaires, ainsi que sur le site web.

24 juillet (Zaho de Sagazan) : **1** loge vendue
25 juillet (Soprano) : **3** loges vendues
26 juillet (Plateau électro) : **4** loges vendues
27 juillet (Sofiane Pamart + Solann) : **3** loges vendues + une partie de loge le soir du concert (sans prestation traiteur)

Les loges ont rencontré un franc succès. On constate que les entreprises privilégient les soirées ciblant un public plus jeune et largement accessible.

Deux propositions d'achat de loges ont été formulées sur place le soir du dernier concert. Il s'agissait de personnes ou d'entreprises qui avaient déjà leurs places, mais qui souhaitaient disposer d'un espace plus calme leur permettant d'éviter les files d'attente pour se rafraîchir et de profiter d'un moment convivial avec leurs accompagnants. Ces intéressés n'étaient pas informés de la possibilité d'acquérir des loges.

La prestation de traiteur a été de grande qualité, avec une équipe très professionnelle. Toutefois, quelques ajustements pourraient être apportés aux repas proposés, selon les retours reçus de certaines entreprises ayant bénéficié des loges. Nous prévoyons de collaborer à nouveau avec le même traiteur l'année prochaine.

Le démarchage préalable au festival a été relativement complexe en raison de l'annonce tardive de la reprise de celui-ci et de la programmation. De nombreuses entreprises avaient déjà finalisé leurs budgets ou disposaient de ressources limitées.

> RESTAURATION ET BUVETTE

Quatre foodtrucks ont proposé leurs services sur l'événement :

Green Tukky, Tuk tuk ambulant (Arcachon) **:**
Il s'agit d'un commerce ambulant de type alimentaire Food-truck en tuk tuk.

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

Le triporteur est 100% électrique, 100% autonome et doté de panneaux solaires sur le toit. Il est donc propre et écologique et s'installe partout et dans n'importe quel espace. Un mini commerce mobile, silencieux, non polluant, sans odeur ni fumée. Il s'installe en 5 minutes.
Dimension du Tuk Tuk : 1.4 X 3.5 m

Concept culinaire :

Vente de produits alimentaires finis, pas de fabrication sur place. Juste réchauffer et envoyer. Vente de produits gourmands, sucrés et salés et essentiellement BIO :
Glaces à l'italienne, crêpes, paninis, tacos, hot-dogs, granités...

Carte et tarifs :

Glace à l'italienne simple BIO	3,50€
Glace à l'italienne double BIO	5,00€
Crêpe	3,50€
Panini	6,00€
Tacos	6,00€
Hot- Dog (pain brioché pur bœuf+oignons frits)	5,50€
Granité	3,50€

Les Toqués du bassin, foodtruck (Arcachon) :

Les Toqués du Bassin, c'est une équipe de jeunes chefs passionnés par la gastronomie et toujours en quête de nouvelles saveurs.
Inspirés par la cuisine du monde, nous savons nous adapter à toutes vos envies pour vous fournir une prestation de qualité !
Passionnés par la cuisine et animés par l'envie de vous fournir une prestation traiteur à la hauteur de vos attentes, nous défendons des valeurs chères à nos cœurs : convivialité, partage, produits locaux et de saisons au circuit court, adaptabilité.
Stand huîtres

Sando, foodtruck

Et Gyros, foodtruck

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

En ce qui concerne les bars lors de l'exploitation, cette prestation est assurée par l'entreprise *Motel Services*, une agence événementielle spécialisée en bars. Ceux-ci adaptent leurs prestations à chaque festival ou concert, et aux besoins de leurs clients et partenaires :

- Accompagnement sur l'implantation des bars (nombre, dimension, thème)
- Construction de la carte des consommations
- Gestion achats, relation et négociation fournisseurs
- Régie technique bar et logistique
- Formation, recrutement, encadrement des équipes

Quelques références : Le Printemps de Bourges, Les Francofolies de La Rochelle, Worldwide Festival, Les Escales à Saint Nazaire, La Route du Rock à Saint Malo, Check in Party à Guéret...

Analyse de leur succès/insuccès

Les propositions nourriture et boissons sont indispensables sur ce type d'événement. Nous avons fait une proposition croissante au fil des jours puisque les remplissages allaient croissants. Si les flux de personnes ont été globalement fluides, la dernière soirée, marquée par une forte affluence, a généré des temps d'attente importants. Cela a suscité plusieurs retours négatifs de la part de visiteurs mécontents de patienter aussi longtemps. Si les bars et le personnel étaient en nombre suffisant, les prestataires de nourriture étaient en nombre insuffisant chaque jour. et les propositions pas suffisamment variées. Les files d'attente occupaient un espace conséquent, entravant parfois la circulation du public dans la zone parterre. Il s'agit de mieux appréhender la demande.
De plus, et pour l'économie de la manifestation, nous souhaitons optimiser ce poste.

Conclusion : À garder/À améliorer

Nous souhaitons garder le prestataire bar qui a été remarquablement efficace ainsi que certains des prestataires de nourriture comme Sando, Les Toqués du bassin ou encore Green Tukky pour ses propositions originales et sa conformité à nos attentes environnementales.

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

iii. Descriptif des partenariats mis en oeuvre et bilan des relations avec les partenaires locaux

Plusieurs partenaires, clients et médias nous ont fait confiance sur l'organisation des Grands Concerts d'été d'Arcachon. Les partenaires ont soutenu l'organisation des concerts et les partenaires privés et clients ont apporté un soutien financier. De nombreuses opérations promotionnelles avec des médias régionaux et locaux ont également été mises en place.

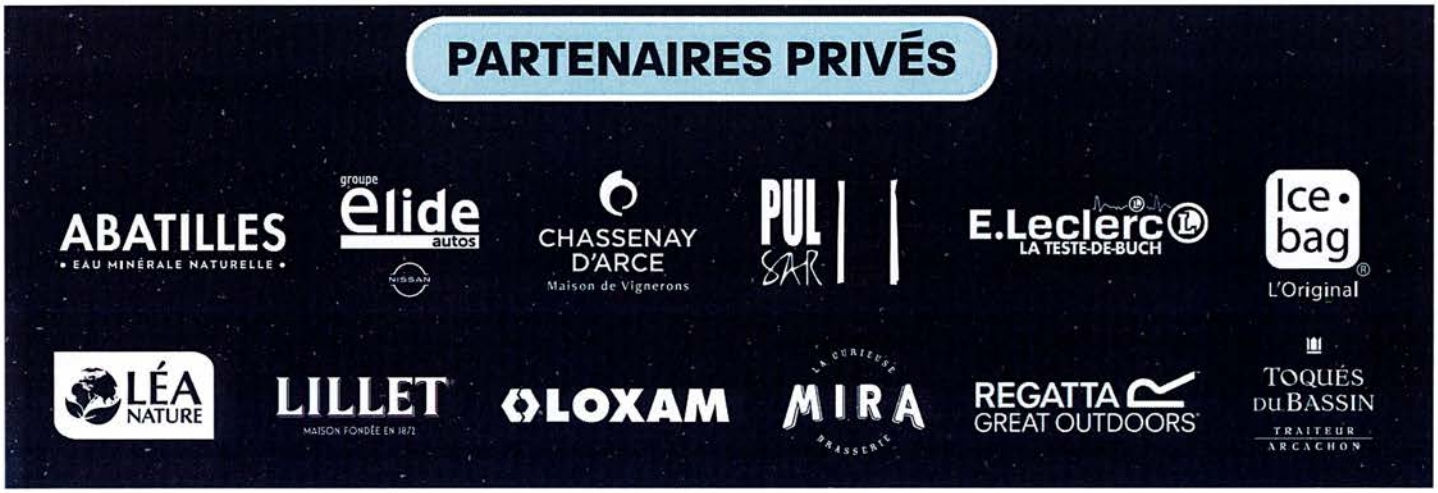
Présentation de la typologie des partenariats

Partenaires institutionnels





Partenaires privés & clients



Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

ENTREPRISE	Apport partenaire	Apport Mayday
Abatilles	Dotation eau	logo site web + panneau partenaires + bâches rambardes
AGS Auto	Achat 1 loge + prêt voitures	logo site web + panneau partenaires + bâches rambardes
Chassenay D'Arce	Fournisseur champagne (achat Motel) + 5000 euros	logo site web + panneau partenaires + bâches rambardes
Côte d'Argent Autos	Achat 1 loge	logo site web + panneau partenaires + bâches rambardes
Groupe Pulsar	Achat 1/2 loge	logo site web + panneau partenaires + bâches rambardes
Ice Bag	Dotation ice bags	logo site web + panneau partenaires + bâches rambardes
Lea Nature	Dotation snacks vente aux bars	logo site web + panneau partenaires + bâches rambardes
Leclerc	Achat 4 loges	logo site web + panneau partenaires + bâches rambardes
Lillet	Prêt mobilier	logo site web + panneau partenaires + bâches rambardes
Loxam	Achat 1/2 loge	logo site web + panneau partenaires + bâches rambardes
Mira	Achat 1 loge + fournisseur bière (achat Mayday)	logo site web + panneau partenaires + bâches rambardes
Regatta	Fournisseur t-shirts (achat Mayday à prix réduit) + coupe vent (gratuité)	logo site web + panneau partenaires + bâches rambardes
Toqués du bassin	Achat 1 loge + traiteur loge et bar à vin (achat Mayday)	logo site web + panneau partenaires + bâches rambardes

L'ensemble des prestations repose sur un échange de services (ici, communication ou mise à disposition de matériel) ou financier de la part de l'entreprise. Mayday propose d'intégrer les entreprises partenaires dans sa communication.

Partenaires médias



Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

MÉDIAS	Apport partenaire	Apport Mayday
France Bleu Aquitaine	Campagne de spots publicitaires, de speaks radio et jeux concours : du 18/03 au 24/03 ; du 15/04 au 21/04 ; du 20/05 au 26/05 et du 14/07 au 21/07.	Dotation de places pour jeux concours + visibilité en communication (logo apparent sur le panneau partenaires, site web, bâches partenaires, campagnes d'affichage, loge, flyers et dans le dossier de presse)
Cityz	Réseaux protégés d'affichage (Arcachon, La Teste, Bordeaux)	Communication (logo apparent sur le panneau partenaires, site web, bâches partenaires, campagnes d'affichage, loge, flyers et dans le dossier de presse) et relations publiques (loges)
Ma ville	Bannières pages Facebook Communautés Ma Ville	8 places

Conclusion : À garder/À améliorer

Les partenariats mis en œuvre nous ont assuré une couverture et un rayonnement géographique, tant physique et visuel (espaces d'affichage protégé), que digital via les communautés "Ma Ville" et radio avec France Bleu. Ce sont des atouts importants pour asseoir la notoriété des concerts, et communiquer régulièrement et localement auprès des publics.

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

iv. Note descriptive sur les actions de promotion, d'animation et de communication engagées

Présentation du plan promo

Le plan de communication défini et mis en oeuvre avait plusieurs objectifs :

- Relancer la notoriété des concerts après plusieurs années d'arrêt
- Installer la nouvelle identité visuelle des concerts
- Garantir la performance des ventes

Plusieurs leviers ont été actionnés, tant l'outdoor marketing, que le digital et la médiatisation, répartis tout au long de la commercialisation et pendant les concerts.

En terme de stratégie digitale, nous soulignons la création du compte Instagram, d'un site web, ainsi que la mise en place de jeux concours et d'une stratégie de micro-influence (contreparties de 2 places par influenceur assistant aux concerts, 6 sont venus).

Timeline du plan promo



Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

Un effort tout particulier a notamment été réalisé avec les médias locaux :

MEDIA	Communication	Apport Mayday
NRJ	Partenaire MAjeur	70 billets
Chérie FM	100 spots promo + jeu antenne du 11/05 au 17/05 et du 13/07 au 19/07	
Nostalgie	100 spots promo + jeu antenne du 11/05 au 17/05 et du 29/06 au 06/07	
Plage FM	2 semaines de promo + jeu antenne	2x2 places/soir (12)
ARL	Jeu promo + 40 spots + 20 speaks + communication web & RS	2 places/soir (10)
FGL	2 semaines de promo + jeu antenne	2x2 places/soir (12)
RFM	1 semaine promo du 17/06 au 24/06 + 1 semaine promo du 15/07 au 23/07	3x2 places pour Obispo (12)

Junkpage	Print	
Pass Culture	Ajout des titres BFO & soirée électro dans la playlist départementale dispo sur l'appli, concours places à gagner via notifications push	2x2 places pour BFO + soirée électro (8)
Guide Bassin d'Arcachon	Promo dans le magazine de juillet + réseaux sociaux et site web (à partir du 10 juillet)	12 places
M Radio	Bannières FB sur les pages FB Arcachon, La Teste, Gujan, Cazaux, Biscarosse, Lège Cap Ferret (100K abonnés) + co-orga event + post épinglé	6 places

Quelques chiffres pour illustrer le plan de communication :

- 23 activations outdoor marketing : réseaux protégés, affichage libre, diffusion de flyers, affichage boutique
- canaux de communication les plus performants :
  - Réseaux sociaux : 50%
  - Presse & médias : 15%

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

- Affichage : 10%
- 100 contenus publiés sur les réseaux sur le seul mois de juillet, générant la multiplication par trois des abonnés Instagram ainsi que du taux d'engagement

Dossier de presse à retrouver en annexe.

v. Note descriptive sur les actions de sécurité, hygiène et accessibilité mise en œuvre

Sécurité

La sécurité du site a été confiée à la société Titan, spécialisée dans l'événementiel et les concerts, ainsi que le gardiennage du site dès la mise en place des premières livraisons. Aucun incident n'a été rapporté et les relations avec la Police Municipale et la Police Nationale ont été parfaitement coordonnées avec nos équipes. Le support de la brigade "sentinelle" a été aussi un facteur rassurant au niveau des questions de sûreté.

Nous avons rencontré quelques difficultés avec le voisinage pour des questions de stationnement. Les arrêtés de stationnement n'étaient pas toujours compris ni acceptés. Nous avons géré au cas par cas avec le soutien du personnel d'Arcachon expansion et de la Police Municipale.

Le courrier distribué aux riverains par Arcachon expansion et le macaron voiture pour la circulation ont permis de faire connaître l'événement et de faciliter le travail des équipes et la bonne mise en œuvre des livraisons et du barrièrage.

VOIR ANNEXE A

› Distribution électrique et éclairages

L'ensemble de l'événement sera alimenté par une livraison EDF. Des éclairages ont judicieusement été disposés sur l'ensemble du site afin de permettre un éclairage par zone. La livraison et les distributions électriques ont été mises en place par des électriciens professionnels dûment habilités.
Les câbles alimentant les différents points de distribution ont été passés en aérien et des passages de câbles ont été prévus pour les derniers points d'alimentation. La Grande

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

Scène était alimentée par un Groupe Électrogène Twin Pack secouru. En cas de défaillance du premier groupe électrogène, le second groupe prend le relais automatiquement.

ECLAIRAGE DE SECOURS

Des éclairages de secours ont été positionnés sur l'ensemble du site, couvrant les sorties de secours. Ces alimentations dépendaient d'une alimentation spécifique (bloc autonomes de sécurité). Des éclairages de secours étaient également positionnés sur la face de la scène couvrant l'ensemble de la zone Concert.

CONTRÔLES

Le bureau de contrôle électrique ANCO a été mandaté par l'Organisation pour un contrôle de toutes les installations.

> Accès des services de secours

VOIR ANNEXE A1

Un dispositif a été mis en place en concertation avec le SDIS.
Des voies prioritaires d'accès pompiers sont présentées et schématisées sur le plan joint. Elles permettent aux véhicules de secours d'accéder à n'importe quelle zone du site. Elles étaient libres d'accès pendant les ouvertures au public et surveillées par des agents de sécurité.

> Issue de secours et évacuation du public

VOIR ANNEXE A1&A2

Sur la totalité du site pour effectif PA de 9000 personnes :
5 DÉGAGEMENTS / 30 UNITÉS DE PASSAGE totalisant 18m
Sur place étaient créées 6 IS totalisant 48 UP.

Si nécessaire, l'ouverture de ces évacuations est possible par les agents de sécurité de chaque zone. Dans l'éventualité d'une évacuation totale du site, suite à la décision de l'Organisateur et du chargé de sécurité, l'ordre est donné par le Chargé de Sécurité et le Directeur Technique en concertation avec les SSIAP.

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

> Secouristes

L'ADPC a été mandaté par les organisateurs pour couvrir l'ensemble de la manifestation.
Ils ont apporté leur matériel de premiers secours et étaient sur place avec 14 secouristes.

> Défense incendie

Des extincteurs appropriés aux risques ont été disposés selon les principes suivants :
Des extincteurs *H2O en 6L*, répartis sur les zones publiques et ERP de façon accessible aux agents de moins de 20m.
Des extincteurs *C02* positionnés à chaque armoire électrique sur chaque zone technique scénique le nécessitant.
Des extincteurs *type F* proches des appareils de cuisson.
Des extincteurs *Poudre* (4) dans la zone hydrocarbure GNR.

> Bureaux de contrôles / organismes agréés

Les organisateurs ont mandaté un Organisme agréé pour la mission de :

- vérification des structures scéniques - ANCO
- vérification de toutes les structures diverses - ANCO
- vérification des installations électriques - ANCO

> Message d'alarme et de secours

Un message d'alarme pré-enregistré était prêt à être diffusé par la sonorisation de la grande scène après arrêt du son concerts.
La Grande Scène est alimentée par un Groupe électrogène twin pack secouru.En cas de défaillance du premier groupe électrogène, le second groupe prend le relais automatiquement.
Des mégaphones étaient également mis à disposition des responsables des scènes et des SSIAP. Un réseau Talky est mis en place avec le parking et la direction technique pour prévenir au mieux tout souci et besoin d'évacuation suite à des problèmes de feu.

> Service d'ordre, gardiennage et SIAPP

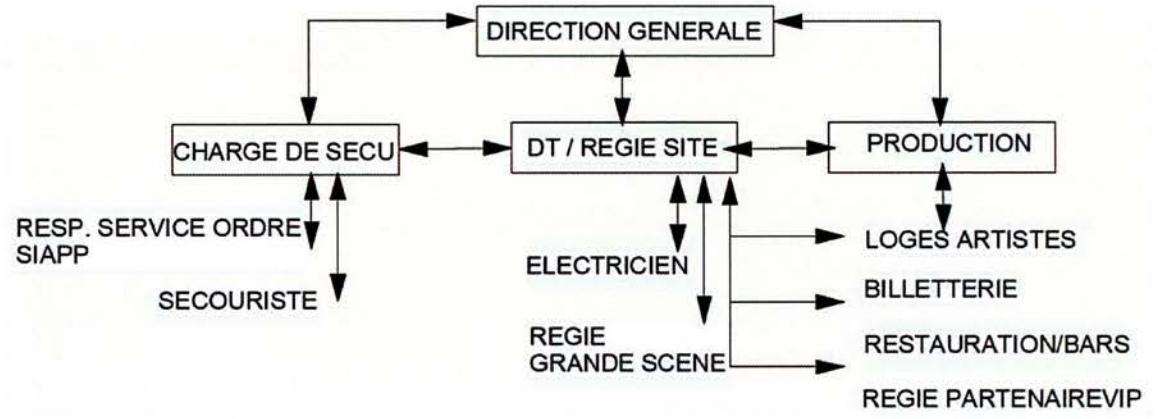
Pour cette manifestation culturelle, le service de sécurité ainsi que le gardiennage ont été assuré par la société TITAN et son responsable M. Robert Bau.
2 SSIAP 1 et 1 SIAPP 2 étaient intégrés aux dispositifs en liaison avec le Chef Sécurité et le Chargé de Sécurité de l'Organisation (SSIAP 3)

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

Les agents professionnels pouvaient être assistés par les équipes techniques sur les issues de secours en cas d'évacuation.

> Moyens de communications

Pour les communications internes, l'organisation a disposé d'un réseau de radio (Talky) selon l'organigramme suivant :



Hygiène

Nous avons renforcé la mise en place de sanitaires pour le public, en raison de la privatisation pour l'espace artistes, des sanitaires du vélodrome. Nous n'avons pas eu d'incident et voulons augmenter la mise en place de sanitaires en déployant un module supplémentaire pour les spectateurs du VIP.

Le positionnement d'un module sanitaire pour l'espace PMR a été très apprécié par les spectateurs concernés. L'accès à ce module se fait grâce à un code d'accès unique.

> Toilettes, douches

Des toilettes en nombre suffisant sont à disposition sur le site pour le personnel technique et le public.

- 1 poste sanitaire existant 3 WC femmes / 2 WC hommes + urinoirs dans les zones backstage
- 1 poste sanitaire existant 3 WC / 3 douches

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

- 4 bungalows modulaires sanitaires comportant 6 WC et 12 urinoirs dans la zone publique
- 1 cabine individuelle PMR dans la zone PMR

> Points d'eau

Des points d'eau potable ont été mis à disposition gratuite du public.
Des points d'eau potable étaient également présents sur les lieux de transformation alimentaire.

> Restauration des équipes

Les repas ont été fabriqués livrés par des prestataires locaux.
L'ensemble des repas de l'Organisation (chantier + exploitation) ont été pris sur place dans un chapiteau en zone technique + 1 tente cuisine.
Les installations étaient électriques et à gaz.
Des camions frigorifiques étaient installés sur place pour répondre à la chaîne du froid.

> Restauration proposée au public

Plusieurs stands professionnels étaient présents sur le site et proposaient divers produits au public.

> Ordures ménagères

La gestion des déchets a été mise en œuvre par une équipe dédiée, s'appliquant à inciter les spectateurs au tri des déchets grâce à une signalisation sur les supports de collecte.
Le ramassage des déchets type OM a été assuré par la COBAS. Nous devons revoir le système et les horaires de passage des camions.
Les autres déchets triés ont été traités par Veolia.
L'association d'insertion ESSOR a été missionnée pour gérer le nettoyage du site quotidiennement.

Accessibilité

Les mesures suivantes ont été spécifiquement mises en œuvre afin d'améliorer l'accueil des personnes handicapées et à mobilité réduite.

- Partie de comptoir bas à chaque buvette
- Une zone surélevée dédiée avec un accès stabilisé
- Accès facilité aux WC PMR

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

- Une entrée dédiée aux PMR munis de leur billet d'entrée

La gestion de l'espace PMR a été fluide. Les spectateurs ont apprécié le fait de pouvoir réserver cet espace dès l'achat des billets.

Nous avons pu nous appuyer sur une prestation d'accueil et d'orientation gérée par l'association Benevol'arc. Les équipes d'accueil étaient facilement identifiables par le port d'un t-shirt aux couleurs de l'événement. Ces effectifs étaient encadrés par une équipe professionnelle pour le contrôle des billets, en liaison permanente avec l'équipe de production et la responsable billetterie afin de régler rapidement les éventuels problèmes d'attente ou de litiges billetterie.

Le périmètre des arrêtés municipaux pour limiter la circulation et le stationnement était adapté aux besoins opérationnels pendant la période de montage et de démontage. Nous renouvellerons la mise en place de ce périmètre et de ces limitations.

Conclusion : À garder/À améliorer

Nous nous tenons à la disposition de la mairie pour renouveler la gestion et la coordination du dispositif de sécurité et de sûreté. Afin de faciliter l'accès des forces de l'ordre et la coordination opérationnelle avec le chargé de sécurité pendant l'événement, nous déplacerons le positionnement du PC sécurité hors de la zone artistes - production.

Nous souhaitons renouveler, en collaboration avec Arcachon Expansion, l'envoi d'un courrier informatif aux riverains. Nous renouvellerons une dotation d'invitations dédiées et la remise d'un macaron pour identifier les véhicules autorisés dans le périmètre.

Le support de l'association Bénévol'arc a été précieux pour l'accueil et la mise en lien avec les spectateurs locaux. Nous poursuivrons cette collaboration.

Nous allons renforcer le nombre de sanitaires par la mise en place d'un module dédié au VIP.

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

vi. Nature et description des incidents rencontrés et les solutions apportés

Description

Il n'y a pas eu d'incident majeur signalé au cours de l'événement dans l'enceinte du vélodrome. Deux évacuations de spectateurs ont été nécessaires pour raisons médicales, sans lien avec le dispositif ni avec l'événement. Les services de la protection civile et les services de secours ont été réactifs et efficaces.
Au niveau du personnel, nous avons déclaré un accident du travail au cours du démontage. Le salarié a été accompagné par nos équipes à l'hôpital où il a été rapidement pris en charge pour une luxation de la cheville, sans gravité.

L'incident majeur de l'événement a été l'annulation du concert de Pascal Obispo, en raison de la maladie de l'artiste principal.
Après l'annonce aux spectateurs positionnés dans les files d'attente à l'extérieur du vélodrome, la coordination des équipes de sécurité et des forces de l'ordre a permis une évacuation dans le calme. Le public s'est dispersé dans le calme sans incident.

Analyse des causes

Il n'y a pas de causes identifiables ni de défaillances internes rapportées.

Conclusion : Pistes à améliorer

Nous maintiendrons le dispositif interne dans les mêmes conditions avec les services de secours et la protection civile.

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

vii. Moyens mis au service de l'information des spectateurs & Bilan et traitement des réclamations/observations formulées par les usagers

Présentation des moyens

> Réseaux sociaux

Nous avons relancé le compte Facebook des Grands Concerts et créé un compte Instagram. Ces réseaux nous permettent de développer la notoriété et de renseigner les spectateurs, tant en amont sur les concerts, artistes et billetterie, qu'à l'approche de l'événement pour les accès et les informations pratiques (objets autorisés, horaires, services sur place).
100% des messages reçus sur les réseaux ont été traités.

La Community Manager disposait du maximum d'informations pour gérer les demandes en autonomie, et avait la possibilité de rediriger vers l'adresse shop@bleucitron.net gérée par l'assistante de billetterie et la chargée de commercialisation pour répondre aux demandes plus poussées.

> Site Web

Un site a été créé afin de renseigner les clients : informations générales, programmation, billetterie, FAQ, accès et contact.
Ce site sera mis à jour et enrichi pour la prochaine édition.
https://www.grandsconcerts-arcachon.fr/

> Bandeau ebillets

Création du bandeau de ebillet ci-dessous dès les premiers jours de vente pour les clients achetant sur le site grandsconcertsdete.bleucitron.net.

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE



> Par mail (Shop@bleucitron.net) :

Principales demandes liées :

- aux PSH
    - Prises de réservation PSH au fil de l'eau
    - Gros pic de demandes PSH et de replacements sur les 3 dernières semaines de commercialisation.

Il était prévu de bloquer les 2 rangs devant la zone PSH pour anticiper les replacements, ce système sur place a bien fonctionné et a permis de répondre à toutes les demandes faites par mail + celles sur place le jour J.

- aux demandes de remboursement du concert de Pascal Obispo :

Ce mail était renseigné pour tous ceux qui ne pouvaient pas être remboursés sur leur CB suite à leur achat sur grandsconcertsdete.bleucitron.net. Ce mail était aussi renseigné pour tous les clients OT et Théâtre Olympia qui devaient nous transmettre leur RIB pour gestion des remboursements par virement.

> estelle@bleucitron.net

La chargée de commercialisation répondait aussi régulièrement aux demandes de l'OT et du Théâtre Olympia quand ils n'étaient pas en mesure de leur répondre au desk.

Cependant, pour l'année prochaine, il faudra prévoir de plutôt rediriger ces demandes vers shop@bleucitron.net pour une meilleure réactivité (puisque adresse partagée à plusieurs dans le service).

> FAQ

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

- Mise en place sur le site https://grandsconcertsdete.bleucitron.net/faq dès la mise en vente sur comment réserver ses places, la réservation pour les PSH, comment suivre sa commande, les éligibilités aux tarifs réduits.
- Actualisation de la FAQ en avril sur : les informations d'accès, objets interdits, etc.

> Mailing clients

- mails à J-1 de chaque manifestation avec les horaires, plan d'accès, objets interdits
- mail à J-3 pour tous les clients Pass Culture afin qu'ils vérifient la bonne réception de leurs ebillets
- le soir de l'annulation de Pascal Obispo : envoi de l'information le soir même aux clients ayant acheté sur le site principal expliquant que les modalités de remboursement arriveraient très prochainement + affichage au guichet + médiation par les équipes Bleu Citron et bénévoles aux entrées.
- de J+1 à J+3 : envoi de toutes les modalités de remboursement par les différents distributeurs (y compris OT/Théâtre Olympia)

> Guichet sur place

Le guichet sur place permettait le retrait d'invitations et accréditations + la gestion de litiges + la vente de billets.
Un QR code redirigeant vers le site de billetterie était affiché devant le guichet pour les intéressés qui passaient devant l'algeco dans la journée (car ouverture du guichet 30 min avant l'ouverture des portes).

Typologie des réclamations/observations formulés et réponses apportées

Gestion des invitations / accréditations :
Le plus gros des invitations avait été envoyé par mail à quelques semaines de l'événement, ce qui a permis une gestion fluide sur place. Le personnel était formé pour retrouver les billets de ceux qui ne le trouvaient pas dans leur boîte mail.

Gestion des litiges :
Personnel au guichet formé pour retrouver les cas les plus fréquents : billet revendu, codes-barres endommagés, places mal réparties dans un groupe d'amis.
Pour les cas plus compliqués : une référente billetterie Bleu Citron était disponible pour rechercher de manière plus approfondie.

Vente de billets :

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

RAS.

Conclusion : A garder/A améliorer

Les moyens de communication seront enrichis pour la prochaine édition, avec des informations pratiques communiquées plus en amont, notamment concernant les publics PSH.
Exceptionnellement, nous avons récupéré des billets auprès du Théâtre Olympia qui avait vendu des places à des clients en formule "retrait sur place".
Il faudra bien penser pour 2025 à repasser l'information, dès la mise en vente, que l'option retrait sur place n'est pas possible auprès de l'OT ou le Théâtre Olympia.
Un point de vigilance suite à l'expérience de l'annulation du concert de Pascal Obispo : bien veiller à recueillir les coordonnées de contact (mail ou téléphone) pour les points de vente OT et Théâtre de l'Olympia.

b. Données techniques

En complément du rapport d'activité et du développement de cette partie, vous trouverez en **Annexe** le dossier de sécurité 2025.

i. Récapitulatif des effectifs internes

Effectif global soirée du 24 juillet - Zaho de Sagazan - 183 personnes dont :

- 62 pour les équipes techniques et de production (salariés et prestataires),
- 34 pour les équipes artistiques,
- 47 pour la sécurité et le gardiennage
- 45 pour les bars, l'accueil et les entrées.

Effectif global soirée du 25 juillet - Soprano - 201 personnes dont :

- 68 pour les équipes techniques et de production (salariés et prestataires),
- 41 pour les équipes artistiques,
- 47 pour la sécurité et le gardiennage
- 45 pour les bars, l'accueil et les entrées.

Effectif global soirée du 26 juillet - Soirée électro- 212 personnes dont :

- 62 pour les équipes techniques et de production (salariés et prestataires),
- 53 pour les équipes artistiques,
- 47 pour la sécurité et le gardiennage
- 50 pour les bars, l'accueil et les entrées.

Envoyé en préfecture le 29/09/2026
Reçu en préfecture le 29/09/2026
Publié le
ID : 033-439504960-20260925-2026092503A1-DE

Effectif global soirée du 27 juillet - Sofiane PAmart + Solann - 169 personnes dont :

- 60 pour les équipes techniques et de production (salariés et prestataires),
- 11 pour les équipes artistiques,
- 47 pour la sécurité et le gardiennage
- 51 pour les bars, l'accueil et les entrées.

ii. Adaptations à envisager

Le dispositif technique dans l'enceinte du vélodrome sera repositionné à l'identique. Afin d'améliorer la sécurité et la circulation du personnel et du public, nous proposons :

- le déplacement du PC sécurité au niveau du portail rue Guynemer
- l'agrandissement du VIP et la mise en place d'un bloc sanitaire = demande d'implantation sur la voie publique
- la possibilité de positionner des activations et/ou stands de restauration sur la voie publique
- le déplacement du module billetterie en contrebas sur la rue Guynemer
- une mise à disposition de box de stockage au vélodrome pour faciliter la mise en sécurité de certains matériels sensibles (au niveau des douches)
- une concertation pour optimiser le positionnement du barrièrage et la gestion des flux extérieurs mis en place par les services municipaux.