BILAN 2026 de SAISON

Office de Tourisme d'Arcachon

ARCACHON
juillet août et tendances septembre
TOURISME

Retour sur les événements de l'été 2026

7 juillet — vigilance orange Feux de forêt

21 juillet — vigilance rouge Feux de forêt

22 juillet — Départ de l'incendie de Saumos ; progression vers Le Porge puis Lège-Cap-Ferret

23 juillet — Départ de l'incendie de Biscarrosse
+ de 10 000 évacuations nocturnes
arrêt des transbassins

24 juillet — Évacuation maritime
Évacuation de la presqu'île de Cap-Ferret (de Claouey à la pointe)
Evacuation de campings, villages vacances et autres hébergements

25 juillet — vigilance noire Feux de forêt
Niveau exceptionnel 5/5 : accès aux massifs et espaces exposés interdit
57 000 évacuations supplémentaires (167 000 au total depuis le début) ; environ 32 700 ha parcourus
Activités interdites / fermées :
- Dune du Pilat
- balades en bateau
- plages océanes, Cazaux
- Parcs de loisirs
- accès zones boisées

26 juillet
55 000 nouvelles évacuations (Marcheprime, Le Barp, Biganos, Mios, Cestas ; 220 000 au total)
fermeture de sections de l'A63
interruption du trafic ferroviaire Bordeaux–Arcachon
La préfète appelle les touristes à ne pas venir en Gironde
Le 26 juillet, la préfète Sophie Brocas a appelé les touristes « à ne pas venir en Gironde, au moins tant que le feu n'est pas fixé », et les personnes déjà présentes à envisager une autre destination — un facteur direct dans l'accentuation des annulations et reports.

Aussi : 4 grandes séquences de fortes chaleurs/canicules en Gironde :
- 26–30 mai : épisode très précoce
- 17–27 juin : épisode majeur, avec vigilance rouge
- 15–19 juillet environ : longue vague de chaleur
- à partir du 28/29 juillet jusqu'à mi-août : troisième vague de chaleur, avec notamment l'épisode orange du 12 août.

27 juillet — Feu contenu mais non fixé ; visite d'Emmanuel Macron et du ministre de l'Intérieur
Maintien des restrictions et interdictions
reprise partielle excursions UBA

28 juillet — Début des réintégrations dans plusieurs communes évacuées

30 juillet
Réouverture de l'A63 dans les deux sens
Incendie de Biscarrosse maîtrisé (environ 3 600 ha)

31 juillet — vigilance rouge Feux de forêt
Annonce de la reprise des circulations ferroviaires à partir du 1er août
ré-ouverture équipements de loisirs en zone boisée

1er août
Poursuite des réintégrations les 1er et 2/8
Reprise des circulations ferroviaires (Bordeaux–Arcachon)
Incendie de Saumos déclaré fixé, non éteint (environ 42 000 ha parcourus)
ré-ouverture de la Dune du Pilat et plages océanes

4 août — vigilance orange Feux de forêt
Reprise de certaines activités
reprise des transbassins le 3/8
Secteurs directement touchés toujours interdits d'accès

8 août — vigilance rouge Feux de forêt
Conditions météo défavorables

10 août
Eclipse solaire : forte fréquentation sur l'ensemble du Bassin d'Arcachon

20 août — vigilance orange Feux de forêt
Maintien de restrictions dans les secteurs exposés et les zones touchées

Une saison 2026 aux facteurs multiples

Des signes de ralentissement préexistaient : conjoncture départementale moins dynamique qu'en 2025, pouvoir d'achat sous tension et prix du carburant élevé.

La météo constitue toutefois le facteur marquant de la saison 2026. Les épisodes de canicule, médiatisés dès juin puis répétés au cours de l'été, ont modifié les comportements et les rythmes de consommation : fréquentation et dépenses ont pu se déplacer vers des activités plus adaptées aux fortes chaleurs, tandis que certains loisirs et la restauration ont été directement affectés.

Dans ce contexte, les incendies de fin juillet et début août, conséquences d'une situation météorologique particulièrement défavorable, ont accentué le ralentissement et pesé sur l'image et l'accessibilité de la destination, au moment même où la saison devait atteindre son pic.

À l'inverse, **l'accueil de personnes évacuées vers Arcachon a généré ponctuellement une consommation supplémentaire**, notamment dans les hébergements, les restaurants et les commerces.

Dès mai 2026, 42,7 % des professionnels interrogés par Gironde Tourisme déclaraient déjà une baisse d'activité, confirmant que les difficultés observées au cœur de l'été ne résultent pas uniquement de la crise des incendies.

Une saison en deux temps :

Démarrage globalement satisfaisant, puis rupture brutale à partir de fin juillet avec les incendies de Saumos et Biscarrosse.

Décrochage en pleine saison

Le décrochage principal se concentre sur la période de crise (27 juillet – 5 août) ; reprise progressive en août, mais trop tardive.

Enjeu économique du décrochage estival :

Source : CCI Gironde

-50% versus 2025 — **de fréquentation touristique en Gironde** — au plus fort de la crise entre fin juillet, et la mi-août

65% — **des chefs d'entreprise interrogés par la CCI** — déclarent une baisse de chiffre d'affaires, jusqu'à **moins 50%**

jusqu'à 87% — **des CHR interrogés** — déclarent avoir été impactés directement ou indirectement par les incendies

7% du PIB girondin est généré par le tourisme = **3,8 Md€** de retombées économiques annuelles

Flux en ville et stationnement

Ces données sont des indicateurs de flux et de mobilité, pas une mesure directe de la fréquentation touristique ou du chiffre d'affaires du commerce.

Office de Tourisme d'Arcachon — ARCACHON juillet août et tendances septembre TOURISME

Parking Indigo - été

juillet	2025	21 319	-9% variation N-1
	2026	19 397	
août	2025	30 208	-6.4% variation N-1
	2026	28 260	

Période impactée (27 juillet - 5 août)

pendant la période impactée	2025	6 854	-18% variation N-1
	2026	5 609	

- Durée moyenne : **2h05** contre 3h00 hors crise
- Recette horaire : **-44%** sur la période
- Bonne fréquentation retrouvée dès la semaine du 15 août

Parking relais - été

juillet	2025	2 856	-14% variation N-1
	2026	2 442	
août	2025	4 308	-6% variation N-1
	2026	4 030	

Le niveau d'utilisation du Parking Relais en août est significatif du regain de fréquentation observé après la crise.
Malgré une baisse de 35 % du stationnement en ville pendant la période de crise, l'écart se réduit à -12 % à la fin du mois d'août.

Avant les incendies, le stationnement aérien était en hausse sur l'ensemble des secteurs, à l'exception du centre-ville. Une évolution cohérente avec les conditions météorologiques : la canicule a favorisé les déplacements vers le littoral, plus frais et aéré, au détriment du centre-ville plus urbain.

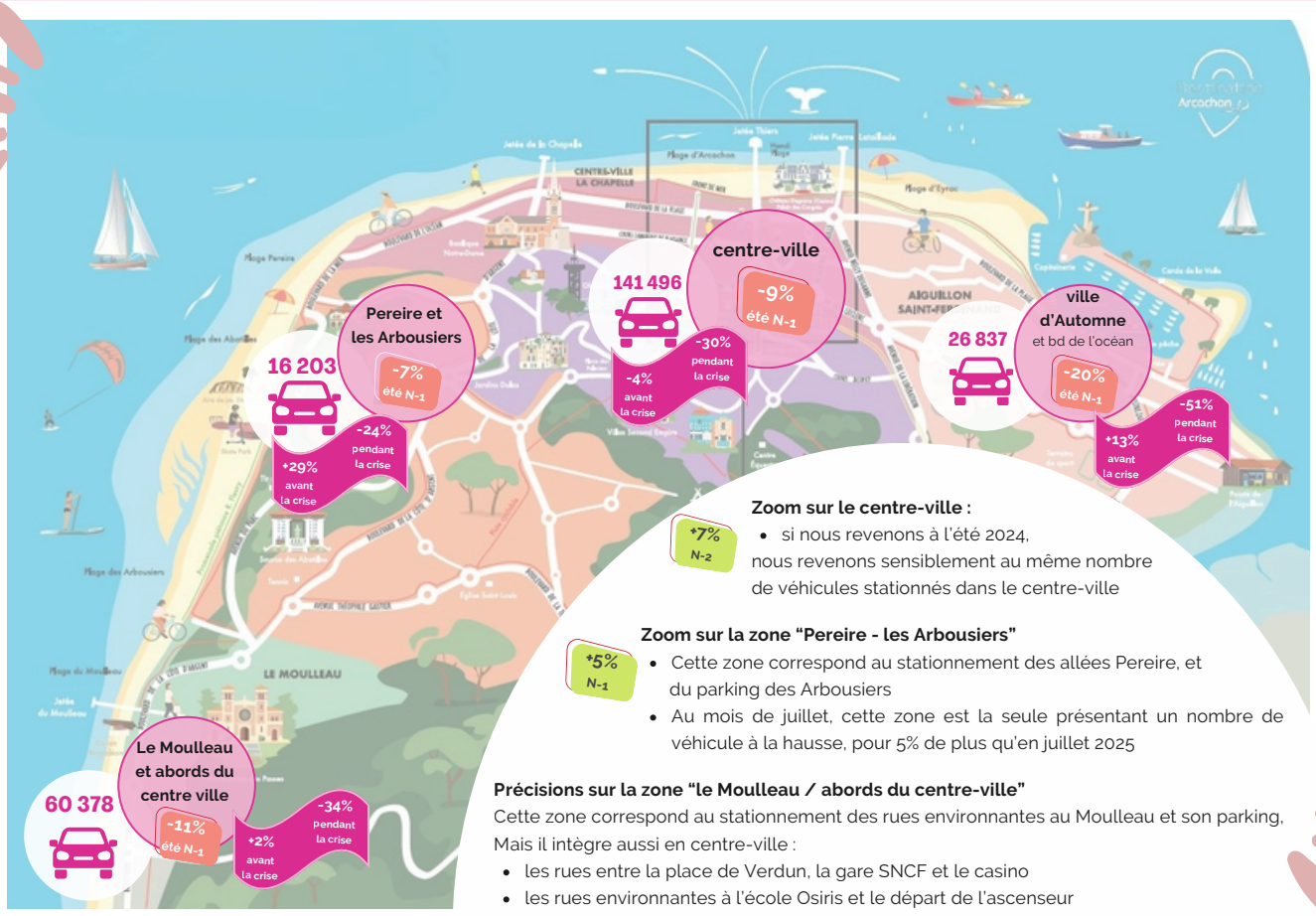
Parking ville

juillet	2025	100 208	-10% variation N-1
	2026	90 572	
août	2025	121 571	-12% variation N-1
	2026	106 985	

Période impactée (27 juillet - 5 août)

pendant la période impactée	2025	55 209	-35% variation N-1
	2026	35 865	

- ces données reprennent le nombre de transactions réalisées sur les places de stationnement en ville
- le parking relais est traité à part



Zoom sur le centre-ville :
+7% N-2
- si nous revenons à l'été 2024, nous revenons sensiblement au même nombre de véhicules stationnés dans le centre-ville

Zoom sur la zone "Pereire - les Arbousiers"
+5% N-1
- Cette zone correspond au stationnement des allées Pereire, et du parking des Arbousiers
- Au mois de juillet, cette zone est la seule présentant un nombre de véhicule à la hausse, pour 5% de plus qu'en juillet 2025

Précisions sur la zone "le Moulleau / abords du centre-ville"
Cette zone correspond au stationnement des rues environnantes au Moulleau et son parking,
Mais il intègre aussi en centre-ville :
- les rues entre la place de Verdun, la gare SNCF et le casino
- les rues environnantes à l'école Osiris et le départ de l'ascenseur

Flux en ville - mobilité douce

Office de Tourisme d'Arcachon — ARCACHON juillet août et tendances septembre TOURISME

Bus Baïa

été : -17% variation N-1

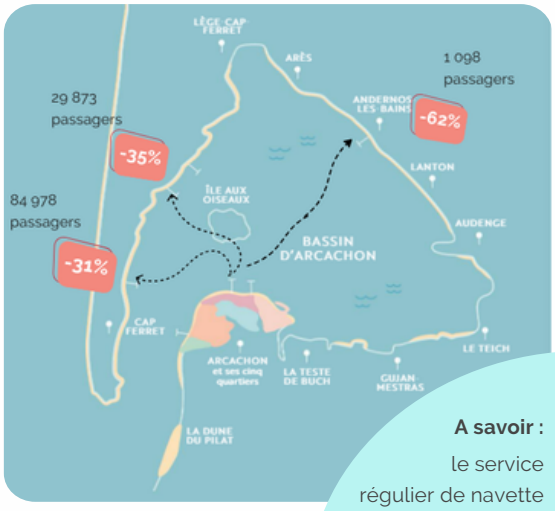
291 021

Lignes de bus les + fréquentées en été :

- **1 – ligne 1** 22% des passagers — vers la Dune du Pilat
- **2 – Ligne express** 15% des passagers — vers la Dune du Pilat
- **3 – ligne 1** 14% des passagers — vers les centre commerciaux, le pôle Santé, le marché de La Teste
- **4 – ligne 7** 12% des passagers — passage vers le port, et l'Aiguillon

64 % des déplacements réalisés en bus sur le sud bassin étaient au départ d'Arcachon

La baisse des lignes de bus est notamment à mettre en perspective avec les **restrictions intervenues au pic de la saison** : pendant plusieurs jours, plusieurs sites touristiques majeurs desservis, dont la Dune du Pilat, les plages océanes et les parcs de loisirs étaient fermés en raison de la vigilance noire feux de forêt. **Cette fermeture a directement limité les déplacements vers ces destinations, en pleine période de fréquentation maximale.**



Transbassins

été : -31% variation N-1

127 147

A savoir : le service régulier de navette en bateau reliant Arcachon au nord du bassin était à **l'arrêt du 23/7 au 3/8,** la presqu'île et Andernos étant alors interdits d'accès

Bus de mer

5 391

été : +15% variation N-1

Le bus de mer fait exception, avec une fréquentation en hausse, portée par /

- sa desserte intra-Arcachon,
- son fonctionnement maintenu
- et son attrait touristique.

Commerce

Début de saison

Début de saison jugé satisfaisant par une majorité de commerçants, sans dépasser le niveau de 2025.

Période de crise

Chute très forte de l'activité pendant la période de crise, selon les témoignages recueillis (non généralisables à l'ensemble du commerce) — un restaurateur rapporte être passé d'une centaine de couverts à environ cinq sur une journée comparable

à partir du 10/8

Retour à un niveau d'activité jugé satisfaisant à partir d'environ le 10 août

Situations hétérogènes

- les commerces récemment installés ou aux marges réduites étaient plus vulnérables.
- les entreprises à trésorerie plus solide étaient mieux en mesure d'absorber le choc.

Signal d'attractivité

Demande de locaux commerciaux toujours présente

plusieurs agences ont réactivé des recherches de locaux depuis début septembre

Braderie

Exceptionnellement **prolongée à quatre jours :** temps fort commercial qui a atténué une partie des pertes sans compenser le déficit de la crise..

Perspectives

- Même si certains commerces pourraient rencontrer des difficultés à passer le cap de la période hivernale, les premiers indicateurs ne remettent pas en cause l'attractivité du centre-ville.
- Les éventuelles libérations de locaux pourraient par ailleurs susciter rapidement de nouvelles candidatures, laissant envisager un centre-ville à nouveau largement occupé à l'ouverture de la prochaine saison.

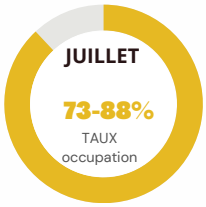
Hébergement

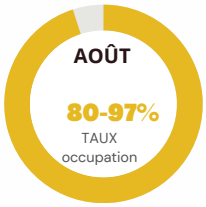
données basées sur les tendances recueillies auprès des hôtels et résidences

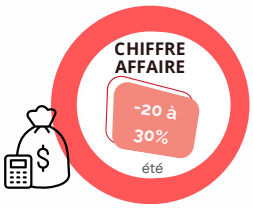
Office de Tourisme d'Arcachon

ARCACHON juillet août et tendances septembre TOURISME

Taux d'occupation et chiffre d'affaire







- **Occupation maintenue mais sous pression** : baisse des prix, annulations, réservations tardives
- Clientèle française en recul, et clientèle étrangère fragilisée

Juillet

- les taux d'occupation de juillet restent globalement satisfaisants, souvent autour de 73 à 88 %
- concernant le chiffre d'affaire, les retours sont contrastés mais la majorité des hébergeurs sont stables ou en légère progression de +5 à +10 %
- beaucoup de personnes évacuées ont été hébergées en hôtel ou résidence

Août

- en août, le paradoxe est intéressant : certains établissements conservent des taux d'occupation élevés, mais avec un chiffre d'affaires en baisse majoritairement de plus de 20%
- seul 2 hôtels ont annoncé un chiffre d'affaire stable (Hôtel Victoria et Hôtel Villa le Moulleau)

Crise d'image

Au-delà de l'impact économique direct, l'enquête auprès des hébergeurs met en évidence :

- une crise d'image
- et un déficit de communication et rassurance de la part des médias autour d'une destination perçue comme plus impactée qu'elle ne l'était réellement.

Premières tendances de l'arrière saison



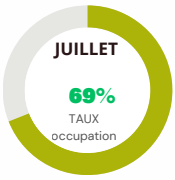
Septembre rmontre des signes de reprise chez plusieurs établissements, avec une relance nette de l'activité et du chiffre d'affaires pour certains.

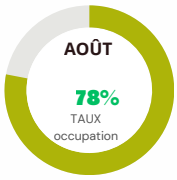
Malgré cela, 9 établissements sur 16 déclarent une fréquentation en baisse par rapport à septembre 2025. Le tourisme d'affaires contribue au soutien de l'activité des établissements concernés.

Pour octobre, les réservations sont majoritairement stables ou en baisse, avec une visibilité réduite et davantage de réservations de dernière minute.

Focus sur le camping Huttopia

iNFOS SEPTEMBRE à venir, mais les 1ers éléments sont plutôt à la baisse





taux d'occupation moyens pour la saison

l'établissement ne communique pas d'évolution de chiffre d'affaires, ce qui ne permet donc pas de mesurer précisément l'impact économique sur les mois de juillet et août.

- l'avant-saison 2026 est jugée stable par rapport à 2025.
- en revanche, la saison estivale a été fortement perturbée par les incendies, avec une activité en nette baisse pendant les deux semaines du 22 juillet au 4 août : Huttopia estime son activité **en recul de plus de 30%** sur cette période.
- clientèle internationale en forte baisse, clientèle française stable
- effets ressentis jusqu'en après-saison
- Huttopia souligne l'impact de la médiatisation internationale des incendies et les difficultés à rassurer les clientèles étrangères.

Même si l'impact sur l'activité reste hétérogène selon les professionnels et les périodes, de nombreux professionnels ont souligné l'efficacité du plan de relance et de la communication déployée à la suite de la crise, avec plusieurs témoignages faisant état d'une reprise en septembre, avec une dynamique de réservation plus rythmée.

Comportement de la clientèle

Des réservations de plus en plus tardives

- Réservations majoritairement le jour même, 1 à 3 jours avant l'arrivée, parfois 4 à 7 jours avant ; les réservations à plus d'une semaine deviennent rares.
- Cette tendance accroît la dépendance de l'activité à la météo, à l'image de la destination, à l'actualité, aux conditions de circulation et aux événements proposés.

Une clientèle étrangère toujours présente

- principales clientèles citées par les professionnels : espagnole, allemande, belge, britannique, italienne, suisse, néerlandaise, américaine.
- retour signalé en août pour les clientèles en provenance de :

Espagne **Allemagne** **Belgique** **Italie**

Restauration -résultats à interpréter avec prudence au regard du faible nombre de réponses (9).

Avant-saison

Plutôt favorable mais hétérogène.
Parmi les répondants, 5 déclarent une activité en hausse ou forte hausse, contre 3 en baisse et 1 difficile à comparer.

Juillet et août : bilan partagé

Une activité globalement résistante, mais très hétérogène selon les établissements. Les résultats restent contrastés : une légère tendance baissière se dessine, sans empêcher plusieurs professionnels d'afficher une progression de leur chiffre d'affaires. En août, les écarts se creusent, avec des baisses le plus souvent comprises entre 10 et 20 % (parfois davantage), tandis que quelques établissements progressent de 5 à 20 %.

Pendant la crise

Impact très net des incendies.
La plupart des restaurateurs ayant répondu constatent une baisse, dont plusieurs de plus de 20 %. Les effets cités sont principalement la baisse ou l'arrêt de la fréquentation, sans nécessairement de modification du ticket moyen. L'impact semble avoir été plus marqué dans le centre-ville que sur le secteur de Pereire.

Origine de la clientèle

- **Clientèle française :** plutôt stable à en baisse. Plusieurs établissements constatent une diminution, tandis que d'autres la jugent stable ou difficile à comparer. En septembre, la clientèle senior semblait moins présente.
- **Clientèle étrangère :** dynamique plus favorable. La majorité des répondants constate une hausse, parfois forte. Les clientèles les plus fréquemment citées sont allemande, espagnole, anglaise et belge, avec également des clientèles d'Europe de l'Est et asiatiques. Ce qui contraste avec les retours des hébergeurs.

Tendances de septembre

Les retours sont très hétérogènes. La fréquentation reste plus soutenue le week-end, alors que les jours de semaine sont plutôt calmes.

Activités de loisirs

Chiffre d'affaires juillet-août : tendance à la baisse

La majorité des répondants à l'enquête déclare un CA en baisse de plus de 20 % sur juillet et août : balades bateau, loisirs culturels, certains loueurs de vélo.

Quelques exceptions notables résistent bien :

- A l'eau vélo : +30 % en juillet, stable en août
- Arcachon Longe Côte et Seb Fit NYog : stables sur les 2 mois (±5 %)
- Ocean Roots : stable en juillet, -10/20 % en août seulement

Pendant la crise

Période plus sévèrement touchée pour presque tous, avec des baisses de plus de 20 % pour la majorité. Seules les activités moins dépendantes des restrictions des arrêtés préfectoraux, ou du plan d'eau momentanément fermé, amortissent mieux cette période compliquée.

Tendances de septembre

Ce mois de septembre a été vécu comme un retour à la normale. La météo, parfaitement adaptée à toutes les activités, a offert des conditions réunies pour la pratique de loisirs.
Ce regain d'activité ne suffit pas à compenser la baisse de chiffre d'affaires enregistrée par certaines filières, mais il témoigne d'un attrait toujours intact pour la destination.

Difficultés rencontrés pendant les incendies

- Annulations citées par la quasi-totalité des répondants
- Impact sur l'image de la destination : nécessité de rassurer la clientèle
- Flou réglementaire : plusieurs mentionnent une "difficulté à identifier les activités autorisées/maintenues"

Enseignements et perspectives d'amélioration

- Critique récurrente de la communication de crise des autorités (discours changeant "venir/ne pas venir", déclarations préfectorales jugées dommageables par plusieurs prestataires)
- Inquiétude d'un effet d'image durable au-delà de 2026, avec un risque perçu par les voyagistes avec lesquels certains prestataires travaillent
- Vélo d'Albret signale un impact réseau (propriétaire de 9 boutiques jusqu'au Ferret, -30 à -60 %)
- Beach Bikes (loueur de vélos) demande explicitement une meilleure coordination de crise entre État, Office de Tourisme et prestataires

Loisirs culturels commercialisés par l'Office de Tourisme

Office de Tourisme d'Arcachon — ARCACHON juillet août et tendances septembre TOURISME

Bunker 502
visites libres et guidées

Juillet et août :

7 582€ de CA TTC — -13% variation N-1

4 270 visiteurs — -5% variation N-1

Septembre :

1 298€ de CA TTC — -24% variation N-1

Visites guidées
toutes visites guidées **sauf bunker**

Juillet et août :

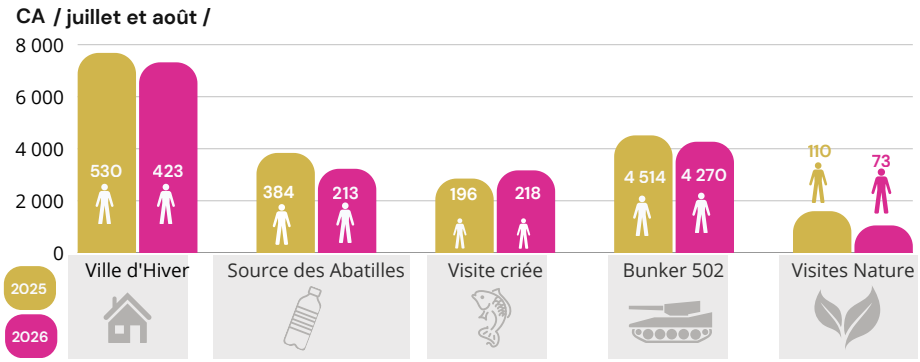
15 166€ de CA TTC — -20% variation N-1

5 627€ de marge — -18% variation N-1

Septembre :

4 885€ de CA TTC — +2% variation N-1

- La Ville d'Hiver reste la visite la plus plébiscitée, tandis que la Source des Abatilles a affiché complet quasiment tout l'été, à l'exception d'une semaine d'arrêt de production en juillet.
- Le Bunker doit être analysé à part, son format étant différent : accessible quasiment tous les jours, pour des visites courtes en autonomie et à très petit prix.
- Les horaires des visites extérieures ont été adaptés aux épisodes de forte chaleur, avec des départs avancés le matin.
- Les visites en intérieur ont globalement bien fonctionné, probablement favorisées par les fortes températures. La Criée se distingue comme la seule visite en progression par rapport à 2025.
- Le chiffre d'affaires des visites est en baisse pendant l"été, dans un contexte cohérent avec le recul de la fréquentation de l'Office de Tourisme, et les périodes de canicule moins engageantes pour les visites guidées en extérieur.
- au mois de septembre, nous retrouvons des chiffres stables pour les visites guidées.



Boutique de l'Office de Tourisme

Juillet

6 484€ de CA TTC — -11% variation N-1

2 125€ de marge — -1% variation N-1

15.78€ de panier moyen (15.08€ en 2025)

1.46 produits par panier / 411 paniers

Août

7 712€ de CA TTC — -21% variation N-1

2 514€ de marge — -17% variation N-1

17.25€ de panier moyen (15.67€ en 2025)

1.47produits par panier / 447 paniers

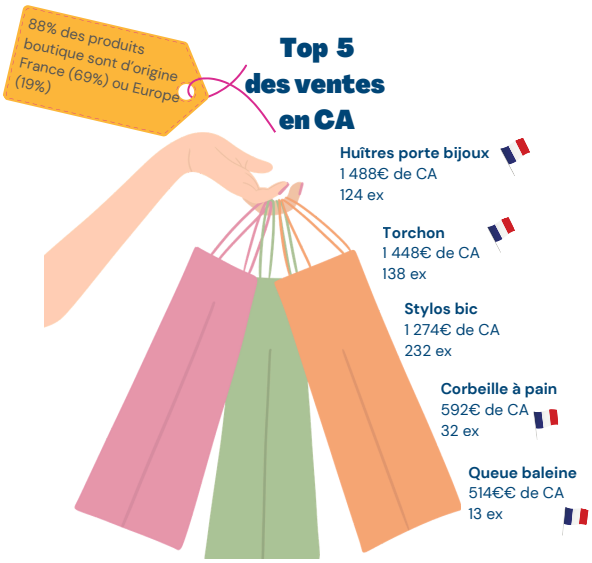
Septembre

5 647€ de CA TTC — +21% variation N-1

1 819€ de marge — +24% variation N-1

18.46€ de panier moyen (14.44€ en 2025)

1.46 produits par panier / 306 paniers



- La boutique de l'Office de Tourisme affiche un bilan en baisse en 2026, dans un contexte de saison touristique plus difficile et de fréquentation de l'Office de Tourisme également en recul.
- Le panier moyen progresse en août par rapport à 2025, malgré un chiffre d'affaires en baisse : les achats réalisés sont en moyenne plus élevés, mais moins nombreux, ce qui traduit davantage un recul du volume de clients acheteurs qu'une baisse de la valeur des achats.
- La prédominance de produits français, artisanaux et identitaires contribue à renforcer l'image de la destination et à proposer une offre cohérente avec le positionnement qualitatif et responsable de l'Office de Tourisme.

Fréquentaiton
de l'Office de Tourisme et du MA.AT

Office de Tourisme d'Arcachon — ARCACHON juillet août et tendances septembre TOURISME

Office de Tourisme

Juillet	25 561 visiteurs	-20% variation N-1	4 950 appels	+87% variation N-1
Août	28 462 visiteurs	-27% variation N-1	3 237 appels	+23% variation N-1
Été	54 023 visiteurs	-24% variation N-1	8 187 appels	+55% variation N-1
Septembre	24 471 visiteurs	-16% variation N-1	1 543 appels	-6% variation N-1

MA.AT

Juillet	22 403 visiteurs	-14% variation N-1
Août	26 088 visiteurs	-10% variation N-1
Été	48 491 visiteurs	-12% variation N-1
Septembre	21 534 visiteurs	-10% variation N-1

Zoom sur le standard tel entre le 22/7 et le 4/8:

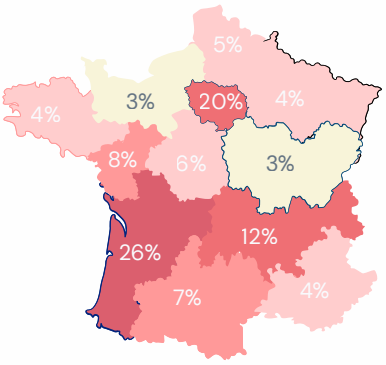
- 4000 appels
- 63% des appels répondus
- sachant que nous sommes en temps normal à 91% de taux de réussite des appels)

Demandes du 23 juillet au 31 juillet :

- les incendies sont devenus le principal motif des appels à l'OT, avec de nombreuses demandes sur l'accessibilité d'Arcachon, les routes et les trains, la Dune du Pilat, la qualité de l'air et le maintien des activités.
- à partir du 1er août, les demandes touristiques habituelles ont progressivement repris, même si les questions liées aux conséquences des incendies sont restées présentes

Pour le mois d'août ensuite :

- les demandes téléphoniques retrouvent majoritairement leur caractère touristique, avec de nombreuses questions sur les visites, les plages, les déplacements, les activités et les animations.
- les lunettes pour l'éclipse constituent un pic ponctuel et très marqué les 10, 11 et surtout 12 août.
- les conséquences des incendies restent présentes, notamment sur les accès, les plages et la Dune du Pilat, mais deviennent progressivement secondaires par rapport aux demandes touristiques habituelles.





75%
77% en 2025



25%



79%



6%



5%



3%



3%



2%

Focus sur la saison de l'Office de Tourisme

- La fréquentation de l'Office de Tourisme est en baisse de 24 % sur l'été, dans un contexte fortement marqué par les incendies. **La clientèle étrangère est néanmoins restée présente,** notamment les Espagnols et les Allemands, ainsi que les clientèles parisienne et d'Auvergne-Rhône-Alpes. L'Occitanie est légèrement en retrait.

- **Les chiffres du standard témoignent du rôle essentiel joué par l'Office de Tourisme en matière d'information et de réassurance.** Fin juillet et début août, les incendies et leurs conséquences sont devenus le principal motif d'appels. L'Office de Tourisme d'Arcachon a été fortement sollicité pour répondre aux demandes concernant l'ensemble du territoire du Bassin.

- Dès début août, les **demandes touristiques habituelles ont progressivement repris,** confirmant la résilience de la destination et le maintien de son attractivité

- En septembre, la demande porte principalement sur les événements et visites patrimoniales, avec un pic très net autour des Journées européennes du patrimoine. Les questions liées aux déplacements et à la mobilité (bus, navettes, cadences, taxis, stationnement) constituent également une demande récurrente. Les excursions en bateau, le petit train, les visites de la Ville d'Hiver et les activités de plein air complètent les principales attentes des visiteurs.